

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

**TV AL-HIJRAH:
PELAKSANAAN RANCANGAN
BERBENTUK ISLAMIK**

NUR SYUHADA BINTI RASHIDI

Latihan ilmiah ini dikemukakan untuk memenuhi
sebahagian daripada syarat memperolehi ijazah
Sarjana Muda Teknologi Kreatif (Kepujian)
Pengurusan Industri Kreatif

Fakulti Filem, Teater dan Animasi

Mac 2017

**FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
KAMPUS PUNCAK PERDANA
SHAH ALAM, SELANGOR**

SESI: MAC 2017 – JULAI 2017

**DENGAN INI MENGESAHKAN
NUR SYUHADA BINTI RASHIDI**

2014103235

**TELAH MEMENUHI SEGALA SYARAT PENULISAN LATIHAN ILMIAH
YANG TELAH DITETAPKAN OLEH JAWATAN KUASA AKADEMIK
FAKULTI**

TARIKH:

.....

PENYELIA

PUAN JULINA TAJUL ARIFFIN

.....

DEKAN

DATO' PROFESOR A. RAZAK HJ. MOHAIDEEN

.....

PENGAKUAN

Saya mengakui bahawa kajian ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali pendapat dan karya-karya pihak lain yang setiap satunya telah saya jelaskan sumbernya. Kajian ilmiah ini juga belum pernah dihantar ke mana-mana institusi akademik atau bukan akademik untuk sebarang ijazah atau kelulusan.

Nama Pelajar : Nur Syuhada Binti Rashidi
No. Pelajar : 2014103235
Program : Pengurusan Industri Kreatif
Fakulti : Fakulti Filem, Teater dan Animasi
Tajuk Kajian / Projek : TV Al-Hijrah: Pelaksanaan Rancangan
Berbentuk Islamik
Tandatangan Pelajar :
Tarikh : Mac 2017

ABSTRAK

Kajian ini adalah tertumpu kepada pengurusan terhadap penerbit dan juga penyampaian mengikut ketetapan dan kesesuaian kehendak Islam yang dilaksanakan khususnya di stesen TV Al-Hijrah. Kajian ini adalah bagi menjawab persoalan di dalam kajian tesis ini yang berkaitan dengan bagaimanakah TV Al-Hijrah melaksanakan penyampaian kreatif, mengapakah penerbit perlu terlibat dengan golongan agamawan dan apakah sumbangan kerajaan Malaysia terhadap rancangan berbentuk Islamik televisyen tempatan. Kajian tesis ini adalah bertujuan untuk mengenalpasti strategi sumber penyampaian kreatif yang diketengahkan oleh pihak TV Al-Hijrah, merungkai penglibatan golongan agamawan terhadap penerbit yang menerbitkan rancangan Islamik dan mengetahui sumbangan pihak kerajaan Malaysia terhadap rancangan berbentuk Islamik televisyen tempatan Malaysia. Kajian ini akan menggunakan kaedah kualitatif yang melibatkan temuduga secara bersemuka iaitu temubual separa berstruktur. Data ini akan dikumpul dan dianalisa menggunakan kaedah pengumpulan dan analisis tema. Kepentingan kajian ini adalah untuk menjadikan input dan penilaian dilaksanakan ini agar dapat dijadikan sebagai panduan dan rujukan bagi setiap penerbit dan mana-mana penglibatan pihak pengurusan rancangan TV tempatan khususnya bagi melaksanakan rancangan TV yang berunsurkan Islamik. Walaubagaimanapun, TV Al-Hijrah telah melaksanakan pelbagai usaha untuk menarik penonton di dalam rancangan Islamik di samping itu, penglibatan golongan agamawan juga berkait rapat dengan pihak penerbit rancangan Islamik bagi mengukuhkan lagi isi kandungan Islamik di dalam rancangan Islamik. Hal ini, membuatkan penulis menjadikan kajian ini sebagai sumber rujukan dan panduan di masa akan datang.

SENARAI KANDUNGAN

	HALAMAN
PENGESAHAN	ii
PENGAKUAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PENGHARGAAN	vi
SENARAI KANDUNGAN	vii
BAB SATU:	
Pengenalan	1
Latar Belakang Kajian	2
Penyataan Masalah	4
Objektif Kajian	8
Persoalan Kajian	8
Kepentingan Kajian	9
Skop dan Halangan Kajian	10
Struktur Tesis	10
Kesimpulan	12

**BAB DUA:
TINJAUAN LITERATUR**

Pengenalan	13
Pengurusan Konteks Islam	13
Penyampaian Berbentuk Islamik	15
Pendekatan Penerbit Islam	17
Teori Komunikasi Media Massa	19
Kesimpulan	21

**BAB TIGA:
METODOLOGI KAJIAN**

Pengenalan	23
Reka Bentuk Kajian	24
Reka Bentuk Kajian Kualitatif	24
Teknik Penggunaan Temubual	25
Kelebihan Teknik Temubual	26
Kelemahan Teknik Temubual	27
<i>Ethnographic</i>	28
Ciri Asas Penemubual	28
Elemen Penentuan Reka Bentuk Kajian	30
Data Prosedur Kajian	30
Pengumpulan Data Kajian	31
Jenis Temubual Separa Berstruktur	33
Pemilihan Responden Kajian	34
Kekangan Kajian	35
Kesimpulan	36

**BAB EMPAT:
DAPATAN KAJIAN**

Pengenalan	38
Pendekatan Penyampaian Kreatif	41
Pengaruh Positif	45
Penentuan Genre	45
Faktor Penerbit Islamik	47
Sumber Rujukan	50
Bantuan Golongan Agamawan	51
Penyumbangan Dana	53
Kesimpulan	55

**BAB LIMA:
KESIMPULAN**

Pengenalan	59
Kesimpulan Dapatan Kajian	59
Limitasi Kajian	61
Cadangan Penambahbaikkkan dan Masa Hadapan	62
Kesimpulan	63

RUJUKAN	65
----------------	----

LAMPIRAN