

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

**STRATEGI MEMPROMOSIKAN SERTA
MEMPERTAHANKAN WARISAN MELAYU:
KAJIAN TERHADAP MUZIUM WARISAN
MELAYU UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**

AMIR BIN AHMAD

Latihan ilmiah ini dikemukakan untuk memenuhi
sebahagian daripada syarat memperolehi ijazah
Sarjana Muda Teknologi Kreatif (Kepujian)
Pengurusan Industri Kreatif

Fakulti Filem, Teater dan Animasi

Mac 2017

**FAKULTI FILEM, TEATER & ANIMASI
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
KAMPUS PUNCAK PERDANA
SHAH ALAM, SELANGOR**

SESI: MAC 2017 – JULAI 2017

DENGAN INI MENGESAHKAN

**AMIR BIN AHMAD
2014475458**

**TELAH MEMENUHI SEGALA SYARAT PENULISAN LATIHAN ILMIAH
YANG TELAH DITETAPKAN OLEH JAWATAN KUASA AKADEMIK
FAKULTI.**

TARIKH:

.....

PENYELIA

PUAN ZAIRUNI BINTI SAAD

.....

DEKAN

DATO' PROFESOR DR. A. RAZAK HJ. MOHAIDEEN

.....

PENAKUAN

Saya mengakui bahawa kajian ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali pendapat dan karya-karya pihak lain yang setiap satunya telah saya jelaskan sumbernya. Kajian ilmiah ini juga belum pernah dihantar ke mana-mana institusi akademik atau bukan akademik untuk sebarang ijazah atau kelulusan.

Nama Pelajar : Amir Bin Ahmad
No. Pelajar : 2014475458
Program : Pengurusan Industri Kreatif (FF226)
Fakulti : Fakulti Filem, Teater dan Animasi
Tajuk Kajian/Projek : Strategi Mempromosikan Serta
Mempertahankan warisan Melayu: Kajian
Terhadap Muzium Warisan Melayu Universiti
Putra Malaysia.
Tandatangan Pelajar :
Tarikh : Julai 2017

ABSTRAK

Warisan melayu merupakan salah satu intiti orang melayu yang ditinggalkan oleh masyarakat melayu pada masa dahulu kepada generasi pada hari ini, kesedaran tentang kepentingan mempertahankan warisan melayu perlu dilakukan terhadap masyarakat agar warisan ini mampu terus dipertahankan. Malangnya, warisan melayu terus diabaikan oleh masyarakat pada hari ini kerana lebih meminati warisan penjajah dan lebih meminati tempat-tempat hiburan berbanding menghayati peninggalan warisan melayu serta berpendapat warisan lama adalah membosankan. Warisan melayu juga memerlukan strategi promosi yang dirancang dengan baik kerana pelaksanaan perancangan strategi promosi yang baik, warisan melayu ini akan mampu dipertahankan untuk tatapan kepada generasi akan datang. Kaedah kualitatif telah digunakan dalam kajian ini melibatkan data sekunder yang meliputi penyelidikan melalui buku rujukan, jurnal, majalah dan media elektronik. Manakala bagi data primer pula, kaedah kajian lapangan dan temu bual telah dilakukan di antara pengarah dan pegawai tadbir Muzium Warisan Melayu. Hasil kajian mendapati bahawa strategi promosi yang dilaksanakan oleh Muzium Warisan Melayu mampu menyedarkan tentang tentang kebijaksanaan dan kepentingan memelihara dan memulihara warisan melayu kerana ia adalah warisan yang tidak ternilai.

ISI KANDUNGAN

Muka Surat

PENGESAHAN	ii
PENGAKUAN	iii
PENGHARGAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ISI KANDUNGAN	vii

BAB SATU: Pengenalan

Pengenalan	1
Latar Belakang Kajian	5
Permasalahan Kajian	7
Persoalan Kajian	9
Objektif Kajian dan Kepentingan Kajian	10
Skop dan Limitasi Kajian	11
Struktur Tesis	12
Kesimpulan	13

**BAB DUA:
TINJAUAN LITERATUR**

Pengenalan	15
Muzium Warisan Melayu	15
Muzium dalam Universiti	19
Edu-Pelancongan (<i>Edu-Tourism</i>)	20
Seni Warisan dan Kebudayaan	21
Promosi Campuran (<i>Promotion mix</i>)	23
Periklanan (<i>Advertising</i>)	25
Dari Mulut Ke Mulut (<i>Word Of Mouth</i>)	27
Promosi Jualan (<i>Sale Promotion</i>)	28
Perhubungan Awam (<i>Public Relation</i>)	29
Media Interaktif dan Internet (<i>Interactive Media/Internet</i>)	31
Jualan Langsung (<i>Direct Selling</i>)	32
Teori dan Kajian Berkaitan	32
Kesimpulan	35

**BAB TIGA:
METODOLOGI KAJIAN**

Pengenalan	36
Kaedah Metodologi	37
Kaedah Pengumpulan Data	38
Persoalan Kajian dan Instrument	39
Prosedur Kajian	40
Temu Bual	41
Kaedah Pemerhatian	42
Transkripsi Kualitatif Data	43
Kajian Perpustakaan	44
Media Elektronik	44
Kesimpulan	45

**BAB EMPAT:
DAPATAN KAJIAN**

Pengenalan	46
Menerangkan kepentingan pihak Muzium Warisan Melayu dalam mempertahankan warisan Melayu	47
Menghubungkan kerjasama organisasi Muzium Warisan Melayu dan penglibatan organisasi-organisasi luar dalam usaha mempertahankan warisan Melayu	53
Menganalisis strategi promosi Muzium Warisan Melayu, UPM dalam menarik pengunjung menghayati warisan Melayu	58
Program dan Aktiviti	58
Promosi Warisan Melayu di Laman Maya	61
Rumusan Ketiga-Tiga Objektif Kajian	66
Kesimpulan	67

**BAB LIMA:
KESIMPULAN**

Pengenalan	68
Kesimpulan Hasil Kajian	68
Limitasi	70
Cadangan dan Penambahbaikan Masa Hadapan	71
Kesimpulan	72

RUJUKAN	73
----------------	-----------