



**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI**

**PERHUBUNGAN AWAM
DALAM MENYAMPAIKAN MESEJ
MELALUI FILEM :
KAJIAN KES FILEM *REDHA***

**NADZIRAH BINTI A.RAHMAN
2014681168**

**SARJANA MUDA
TEKNOLOGI KREATIF (KEPUJIAN)
PENGURUSAN INDUSTRI SENI**

MAC 2017

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

**PERHUBUNGAN AWAM DALAM MENYAMPAIKAN
MESEJ KEPADA MASYARAKAT MELALUI FILEM:
KAJIAN KES FILEM *REDHA***

NADZIRAH BINTI A.RAHMAN

Latihan ilmiah ini dikemukakan untuk memenuhi
sebahagian daripada syarat memperolehi ijazah
Sarjana Muda Teknologi Kreatif (Kepujian)
Pengurusan Industri Kreatif

Fakulti Filem, Teater dan Animasi

Mac 2017

**FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
KAMPUS PUNCAK PERDANA
SHAH ALAM SELANGOR**

SESI : MAC – JULAI 2017

**DENGAN INI MENGESAHKAN
NADZIRAH BINTI A. RAHMAN
2014681168**

**TELAH MEMENUHI SEGALA SYARAT PENULISAN LATIHAN ILMIAH YANG
TELAH DITETAPKAN OLEH JAWATANKUASA AKADEMIK.**

TARIKH :

.....

**PENYELIA
PUAN JULINA BINTI TAJUL ARIFFIN**

.....

**DEKAN
DATO' PROFESOR DR. A. RAZAK HJ. MOHAIDEEN**

.....

PENGAKUAN

Saya mengakui bahawa kajian ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali pendapat dan karya-karya pihak lain yang setiap satunya telah saya jelaskan sumbernya. Kajian ilmiah ini juga belum pernah dihantar ke mana-mana institusi akademik atau bukan akademik untuk sebarang ijazah atau kelulusan.

Nama Pelajar : Nadzirah Binti A .Rahman

No. Pelajar : 2014681168

Program : Pengurusan Industri Kreatif (FF226)

Fakulti : Fakulti Filem, Teater dan Animasi

Tajuk Kajian / Projek : Perhubungan Awam Dalam
Menyampaikan Mesej Melalui Filem :
Kajian Kes Filem *Redha*.

Tandatangan Pelajar :

Tarikh : Julai 2017

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk menerangkan fungsi perhubungan awam di dalam penyampaian mesej kepada masyarakat umum melalui filem. Objektif utama di dalam kajian ini adalah bertujuan untuk, menerangkan kepentingan filem dalam mendidik masyarakat, menjelaskan peranan perhubungan awam dalam menyampaikan mesej atau khidmat masyarakat melalui filem dan mengenalpasti skop kerja perhubungan awam. Kaedah kajian yang digunakan di dalam tesis ini adalah kaedah kajian kualitatif iaitu temubual, perpustakaan dan pencarian maklumat melalui internet. Penulis dapati bahawa perhubungan awam mempunyai tanggungjawab sosial dalam menyampaikan khidmat masyarakat kepada umum, maka penggunaan filem sebagai medium penyampaian mesej diguna pakai bagi memudahkan mesej disebarkan kepada umum, berbanding kaedah tradisional yang lazim digunakan.

ABSTRACT

This research is done to explain the function of public relation in delivering message to public through film. This study is carried out to answer the research question; what is the role of the film Redha in educating the society, how Redha becomes a medium for delivering message, and is the involvement of public relation needed in film. This research is made to explain the importance of film in educating the society, to clarify the roles of public relation in delivering message or community service through film and to identify a scope of work of public relation. The research method used in this thesis is qualitative method including interviews, library research, and getting information from the internet. The writer sees that public relation carries a social responsibility in giving the service to community. Therefore, a film serves as a medium in delivering message and easier to spread them to public, compared to the traditional method that has been used.

ISI KANDUNGAN

	Muka Surat
PENGESAHAN	ii
PENGAKUAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PENGHARGAAN	vi
ISI KANDUNGAN	vii
BAB SATU: PENGENALAN	
Pengenalan	1
Sinopsis	6
Latar Belakang Kajian	7
Penyataan Masalah	9
Persoalan Kajian	11
Objektif & Tujuan Kajian	11
Skop dan Limitasi Kajian	12
Signifikasi Kajian	12
Struktur Tesis	13
Kesimpulan	14
BAB DUA: TINJAUAN LITERATUR	
Pengenalan	16
Komunikasi	20

Filem	22
<i>Cultivation Theory</i>	24
Kesimpulan	26

**BAB TIGA:
METODOLOGI KAJIAN**

Pengenalan	27
Metodologi Kajian	27
Kaedah Pengumpulan Data	29
Temubual	29
Temubual bersemuka	30
Pemilihan Respondan	30
Kajian Temubual Separa Berstruktur	33
Kelebihan Teknik Temubual	33
Kaedah Pengumpulan Data	33
Proses Temubual	35
Kesimpulan	37

**BAB EMPAT:
DAPATAN KAJIAN**

Pengenalan	38
Pengaruh Filem Terhadap Masyarakat	40
Medium Penyampaian Mesej	44
Peranan Perhubungan Awam	53
Keseluruhan Dapatan Kajian	53
Kesimpulan	54

**BAB LIMA:
KESIMPULAN**

Pengenalan	56
Kesimpulan Hasil Kajian	56
Limitasi Kajian	54
Cadangan dan Penambahbaikan Masa Hadapan	59
Kesimpulan	59
RUJUKAN	61