

SISTEM HIPERMEDIA MAKLUMAT PENYELIDIKAN



**INSTITUT PENYELIDIKAN, PEMBANGUNAN DAN PENGKOMERSILAN
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA, SHAH ALAM
40450 SHAH ALAM, SELANGOR
MALAYSIA**

DISEDIAKAN OLEH :

**ABD LATIF ABDUL RAHMAN
ANUAR WAHAB
RADEN MOHD NGISOMUDDIN MASDUKI**

MAC 2005

Tarikh : 28 Februari 2005
No Fail Projek :

Penolong Naib Canselor (Penyelidikan)
Institut Penyelidikan, Pembangunan dan Pengkomersilan
Universiti Teknologi MARA
40450 Shah Alam

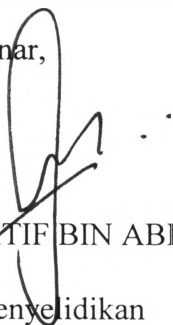
Ybhg. Prof.,

LAPORAN AKHIR PENYELIDIKAN “SISTEM HIPERMEDIA MAKLUMAT
PENYELIDIKAN”

Merujuk kepada perkara di atas, bersama-sama ini disertakan tiga (3) naskah laporan akhir penyelidikan bertajuk “SISTEM HIPERMEDIA MAKLUMAT PENYELIDIKAN”.

Sekian, terima kasih

Yang Benar,



ABD LATIF BIN ABDUL RAHMAN
Ketua
Projek Penyelidikan

Surat Tawaran Penyelidikan		ii
Surat Penyerahan Penyelidik		iii
Daftar Ahli Penyelidikan		iv
Penghargaan		v
Kandungan		vii
Senarai Jadual		viii
Senarai Gambarajah		x
Senarai Singkatan		xi
Abstrak		xii
Abstract		
BAB 1: PENGENALAN		
1.1 Pernyataan Masalah		2
1.2 Cadangan Penyelesaian Masalah		4
1.3 Definisi Terma		6
1.4 Objektif Kajian		6
BAB 2 : ULASAN KARYA TERPILIH		
2.1 Maklumat		7
2.2 Hipermedia Adaptasi		9
2.3 Sistem Carian		10
2.4 Pembangunan Konsep Metadata		10
BAB 3 : METODOLOGI KAJIAN		
3.1 Fasa Analisa		14
3.2 Fasa Rekabentuk		14
3.3 Fasa Pembangunan		16
3.4 Fasa Implementasi		17
3.5 Fasa Penilaian		17

ABSTRAK

Perkembangan teknologi web dan Internet yang terlalu cepat menjadikan proses pencarian maklumat di Internet yang dahulunya merupakan satu perkara yang mudah telah bertukar menjadi satu perkara yang remeh, memerlukan masa dan kemahiran maklumat yang tinggi. Disamping itu, pertambahan maklumat baru yang drastik iaitu sebanyak lima (5) exabytes dalam masa setahun menjadikan proses pengurusan maklumat digital lebih kompleks dan memerlukan masa. Hasil penyelidikan terdahulu menunjukkan sebanyak sembilan puluh dua peratus (92%) maklumat telah disimpan di dalam storan magnet, dan 18 exabytes maklumat baru telah dilaporkan bergerak melalui ruangan elektronik pada tahun 2002. Dari jumlah tersebut, sebanyak 170 terabytes maklumat ini dilaporkan bergerak melalui saluran web pada tahun 2002, berbanding sebanyak 20 hingga 50 terrabytes sahaja pada tahun 2000. Ini adalah tujuh belas kali ganda lebih banyak dari maklumat bercetak yang terdapat di Library of Congress. Keadaan limpahan maklumat ini akan berlarutan dari sehari ke sehari, selari dengan pertambahan masa. Justeru, kajian ini dilaksanakan bagi mengenalpasti kaedah dan teknik yang boleh digunakan bagi mengatasi masalah limpahan maklumat dalam persekitaran web dan Internet. Lanjutan dari itu, kajian ini cuba melihat kepada penggunaan ruangan peribadi berasaskan web bagi tujuan pengurusan digital maklumat berasaskan web.

Katakunci: Ruangan peribadi web, pengurusan maklumat digital, pengurusan maklumat

ABSTRACT

The process of looking for information in the Internet which used to be easy has become something that is tedious, time consuming and which needs a high level of information skill. In addition, the drastic increase in new information which is 5 exabytes within a year has made the process of managing digital information more complex and time consuming. Researches have shown that 92% of the information has been kept in the magnetic storage and is 18 exabytes of new information has moved through the electronic space in the year 2002. From the total, 170 terabytes of information has been reported to move through web in the year 2002, compared to only 20 to 50 terabytes in the year 2000. This is 17 times more than the amount of printed information that can be accessed at the Library of Congress. This overflow of information will go on from day to day in line with the added time. Therefore this study was carried out to identify the techniques and methods that can be used to overcome the problem of information overflow in the web and Internet. This study would than look at the use of the personal web space for the purpose of managing digital information.

Keywords: Personal web space, managing digital information, information management