

**PERANAN SYARIKAT PENERBANGAN MAS DALAM
MENINGKATKAN INDUSTRI PELANCONGAN DI SABAH**

Oleh

SONI JOIKON alias BERNARD

GEOFFREY SIKAYUN

**KAJIAN PENTADBIRAN DAN UNDANG-UNDANG
INSTITUT TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN SABAH
NOVEMBER 1992**

ABSTRAK

Dalam proses penyediaan kertas projek ini, pengkaji telah mengutarakan beberapa aspek pelancongan di Sabah serta peranan yang dimainkan oleh agensi-agensi yang telah dipilih oleh pengkaji secara rawak.

Dalam bab pertama adalah menceritakan tentang proposal iaitu berkenaan dengan tajuk kajian serta objektif, agensi-agensi pelancongan yang dipilih oleh pengkaji, metodologi, hipotesis, sekatan-sekatan kajian dan lain-lain.

Dalam bab 2 adalah tentang pelancongan di Sabah yang menceritakan tempat-tempat pelancongan, definisi pelancongan faktor-faktor yang menggalakkan industri pelancong di Sabah dasar kerajaan negeri Sabah terhadap pelancongan. Tujuan pengkaji menceritakan hal ehwal pelancongan adalah untuk memberikan gambaran nyata tentang kajian yang ingin dibuat oleh pengkaji mengenai keadaan pelancongan di Sabah.

Bab 3 adalah berkenaan dengan tiga agensi yang telah dipilih yang dikaji disegi objektif, peranan dan program-program oleh ketiga-tiga agensi ini. Fokas kajian adalah tentang program-program oleh ketiga-tiga agensi pelancongan yang dipilih.

Bab 4 berkaitan dengan analisis kajian terhadap program-program dari segi program anjuran bersendirian dan juga anjuran bersama oleh agensi-agensi yang dipilih.

Bab 5 merupakan cadangan-cadangan untuk pihak MAS dari segi menambahkan usahanya dalam mempertingkatkan kemasukkan pelancong ke Sabah sekaligus membantu memajukan industri pelancongan.

Akhir sekali dalam Bab 6 adalah kesimpulan pengkaji terhadap program-program anjuran bersendirian dan juga program-program bersama ketiga-tiga agensi pelancongan yang di pilih.

ISI KANDUNGAN

muka surat

PENGHARGAAN	i
SENARAI JADUAL	iii
SENARAI GAMBAR RAJAH	iv
SENARAI CARTA ORGANISASI	v
SENARAI LAMPIRAN	vi
DAFTAR KATA	vii
ABSTRAK	viii
ISI KANDUNGAN	ix
BAB 1	
A. PENDAHULUAN	1
B. OBJEKTIF KAJIAN	1
C RASIONAL	1
D HIPOTESIS	2
E SKOP KAJIAN	3
F METODOLOJI	3
1. Sumber Primer	3
2. Sumber Sekunder	4
G SEKATAN DALAM KAJIAN	5
BAB 2	
PELANCONGAN	6
A. Definisi	6
B. Tujuan Lawatan	7
1. Perniagaan	7

2.	Cuti/Sosial	7
3.	Dalam Perjalanan	7
4.	Pelajaran	8
5.	Rasmi	8
6.	Lain-Lain	8
C.	Pelancongan di Malaysia	8
D.	Pelancongan di Sabah	9
E.	Dasar Kerajaan Negeri Sabah Terhadap Pelancongan	10
F.	Strategi dan Usaha Kerajaan Negeri Sabah	11
G.	Statistik Kedatangan Pelawat Ke Sabah	15
H.	Tempat-Tempat Yang Menarik Pelancong Ke Sabah	21
I.	Faktor-Faktor Lain Yang Menarik Pelancong Ke Sabah	26
J.	Tempat-Tempat Pelancongan Yang Berpotensi	29
1.	Pantai Karambunai	29
2.	Perkampungan Tambunan	30
3.	Gua Gumantong, Sandakan	30
4.	Pulau Semporna	31
5.	Pantai Dalit, Tuaran	31
6.	Bangunan STPC	32
K.	Pihak-Pihak Yang Terlibat Dalam Pelancongan	32
1.	Kerajaan Persekutuan	32
2.	Kerajaan Negeri Sabah	32
3.	Perbadanan Pembangunan Pelancongan Sabah (STPC) ..	33
4.	Taman-Taman Sabah (Sabah Parks)	34
5.	Perbadanan Pembangunan Pelancongan (TDC)	35
6.	“Sabah Tourist Association” (STA)	35

7.	“Sabah Tourist Guide Association” (STGA)	37
8.	“Sabah Hotel Association” (SHA)	37
9.	“Malaysia Airlines Bhd” (MAS)	37
L.	Jenis-Jenis Pekerjaan	
1.	Menjual Sayur	38
2.	Menjual Makanan	38
3.	Menjual Kraftangan	39
4.	Pengangkutan	39
5.	Berkerja Di Hotel	40
 BAB 3		
AGENSI-AGENSI PELANCONGAN YANG DIPILIH		42
A.	Syarikat Penerbangan Malaysia atau Malaysian Airlines Bhd	
	(MAS)	43
1	Latar belakang	46
2	Objektif	49
3	Fungsi	50
4	Program-Program	53
B	Perbadanan Pembangunan Pelancongan Sabah (STPC)	66
1	Latar belakang	68
2	Objektif	69
3	Fungsi	70
4	Program-Program	70
C	Taman-taman Sabah	75
1	Latar belakang	77
2	Objektif	78
3	Fungsi	78