LAPORAN

CADANGAN MEREKA BENTUK BARU BAGI RESTORAN BERTEMAKAN WAYANG KULIT (RESTORAN PURWA) DI ALAMAT NO. 18, JALAN UNIVERSITI SEKSEYEN 11/1, 47200 PETALING JAYA SELANGOR DARUL EHSAN.

Oleh :

ZORIYANA BT ISHAK
2002640801

JABATAN SENIBINA DALAMAN
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN PERAK
KAMPUS SERI ISKANDAR

NOV – APRIL 2005 / 06

ABSTRAK

Kajian akhir yang dilakukan adalah untuk mewujudkan sebuah restoran yang melambangkan ciri-ciri melayu dalam perspektif moden khususnya bagi menonjolkan imej wayang kulit. Pada masa yang sama dapat mengetengahkan masakan-masakan citarasa asia selaras dengan pembawakan seni wayang kulit diserata negara-negara asia yang terlibat. Contohnya seni wayang kulit wujud di Indonesia, Thailand, Kemboja dan Tanah Melayu sendiri. Justeru itu makanan yang akan diperkenalkan adalah makanan dari varisi Negara-negara tersebut.

Konsep yang ditonjolkan adalah lebih simbolik dan tidak ditonjolkan secara terang-terangan atau secara jelas. Elemen senibina tradisional hanya diterapkan tidak terlalu nyata tetapi digubah dalam konsep moden. Kombinasi tradisional dan moden yang menghasilkan rekaan yang seiring dengan era moden tanpa kehilangan kualiti tradisionalnya.

Antara kajian-kajian yang dijalankan termasuklah kajian pemilihan tapak, kajian bangunan, kajian kes, kajian 'precedent', dan pengumpulan data-data. Tujuan kajian dijalankan adalah untuk mengkaji apa yang terdapat pada citarasa makanan dan juga rekabentuk dalaman serta pengurusan sesebuah restoran terutamanya restoran yang mempunyai tema tertentu.

Kajian-kajian dan proses pengumpulan data akan diterapkan didalam proses merekabentuk agar memperolehi satu rekabentuk ruang dalaman yang lebih selesa dan menarik disamping dapat mewujudkan satu imej baru dengan kekuatan yang tersendiri.

ISI KANDUNGAN

BAB	TAJUK	MUKA SURAT
	PENGHARGAAN	1
	ABSTRAK	2
BAB 1.0	PENGENALAN	
	1.1 Latar belakang kajian projek	3
	1.1.1 Matlamat	4
	1.1.2 Objetif	4
	1.1.3 Skop kerja	5
	1.1.4 Tujuan pemilihan projek	6
	1.1.5 Faedah kepada masyarakat	7
	1.1.6 Metodologi kajian	8-10
	1.1.7 Rajah kajian metodologi	
	1.2 Klien	
	1.2.1 Sejarah penubuhan	11-21
	1.2.2 Alamat klien	22
	1.2.2.1 Pelan lokasi klien	23
	1.2.3 Pengenalan	24-26
	1.2.4 Carta Organisasi	27
	1.2.5 Objetif Klien	28
	1.2.6 Fungsi	28

	1.2.7	Perkhidmatan-perkhidmatan klien	29
	1.2.8	Rekabentuk dalaman MTC	30
	1.2.9	Statistik kedatangan pelancong ke Malaysia	31-35
	1.3	Pengenalan wayang kulit	36-37
BAB 2.0	PROJEK		
	Tajuk projek		38
	2.1	Pengenalan projek	38
	2.1.1	Skop projek	38
	2.1.1.1	Keperluan ruang	39
	2.1.1.2	Keperluan kemudahan	40-41
	2.1.1.3	Luar bangunan	42
	2.1.1.4	Dalaman bangunan	43
		Gambaran tingkat bawah	44
		Gambaran tingkat satu	45-46
		Gambaran tingkat dua	47
	2.1.1.5	Penambahan dan pembuangan Bangunan	48
	2.1.1.6	Kawasan sekeliling tapa bangunan	48
		Gambaran sekeliling kawasan tapak	49-50

2.2 Kajian kes

2.2.1 Kajian kes 1

(BoraOmbak Café & Restaurant) 51

2.2.1.1Pelan lokasi 51

2.2.1.2Pengenalan 52

2.2.2.1Ruang sediada 52-54

2.2.2.2Rekabentuk dalaman 55

2.2.2.3Pencahayaan & pengudaraan 56

2.2.2.4Senibina dan fasad 57

2.2.2.5Kemudahan-kemudahan

Sediada 58

2.2.2.6Rumusan kajian kes 1 58

2.2.2 Kajian kes 2

2.2.2.1Pengenalan 59

(Good Evening Bangkok)

2.2.2.2Ruang sediada dalaman 60

2.2.2.3Rekabentuk dalaman 61-63

2.2.2.4Pencahayaan dan

Pengudaraan 64

2.2.2.5Senibina dan fasad 65