

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENI BINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN
JULAI 2006

Adalah disyorkan bahawa kajian akhir ini yang disediakan

oleh :

NOOR AMIZA BT AHMAD ZAINAR

2003126255

bertajuk

LAPORAN

CADANGAN REKABENTUK KEDAI ROYAL SELANGOR PEWTER
DI LOT GF03, SACC MALL SHAH ALAM, SELANGOR

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi

Diploma Rekabentuk Dalaman

10 NOV 2006

Penyelia : En. Izat Bukhary

Koordinator : Cik Mawar Binti Masri

Koordinator Program : Prof. Madya Rusni Abd Rani
(Nama)

(Tandatangan/Tarikh)

ABSTRAK

Dalam kajian dan penyelidikan projek ini, terdapat beberapa faktor yang perlu diambil berat dan ia adalah sangat penting untuk menyempurnakan projek ini. Ia haruslah dilihat dari pelbagai aspek sama ada luaran mahupun dalaman.

Cadangan projek akhir ini adalah cadangan merekabentuk ruang dalaman bagi "*Royal Selangor Pewter Retail Shop*". Dalam kajian dan penyelidikan projek ini, terdapat beberapa faktor yang perlu di ambil berat dan ia adalah sangat penting untuk menyempurnakan projek akhir ini dan ia haruslah dilihat dari pelbagai aspek.

Tujuan kajian ini adalah untuk merekabentuk sebuah "*retail shop*" yang menarik dan dapat menerapkan konsep dan imej yang tertentu bagi memenuhi kehendak pelanggan. Selain itu dalam merekabentuk "*retail*" Royal Selangor ini ia memerlukan satu daya kreativiti yang kuat bagi setiap rekaan pameran supaya dapat mewujudkan satu persekitaran yang berupaya menarik minat orang ramai tentang produk Royal Selangor Pewter ini.

Penggunaan elemen - elemen yang sesuai amat penting dalam menghasilkan sesuatu rekabentuk bagi mendapatkan kesinambungan antara konsep yang ingin di tonjolkan . dengan cara ini penghasilan sesuatu rekabentuk akan lebih sempurna.

Royal Selangor pewter di tubuhkan sebagai salah satu produk yang banyak menumpukan kepada barang perhiasan dan kegunaan harian. Keunikan produk dapat menarik minat orang tempatan dan pelancong, sekaligus dapat membantu dalam ekonomi negara.

PENGHARGAAN	i
ABSTRAK	ii
ISI KANDUNGAN	iii
SENARAI RAJAH	iv
SENARAI FOTO	v
ISI KANDUNGAN	
BAB 1.0 PENGENALAN KAJIAN	
1.1 MATLAMAT	1
1.2 OBJEKTIF	1
1.3 METODOLOGI	2
1.4 KEPENTINGAN KAJIAN	3
1.5 KLIEN	
1.5.1 LATARBELAKANG KLIEN	4
1.5.2 SEJARAH PENUBUHAN	5
1.5.3 LOGO	8
1.5.4 WARNA KORPORAT	8
1.5.5 CARTA ORGANISASI	9
BAB 2.0 KAJIAN KES	
2.1 KAJIAN KES 01 – MARIWASA KRAFTANGAN	10
2.2 KAJIAN KES 02 – TUMASEK PEWTER	12
2.3 KAJIAN KES 03 – SHIRLY PEWTER SHOP	14
2.4 RUMUSAN	16

BAB 3.0	PROJEK	17
	3.1 KEPERLUAN RUANG	18
	3.2 KEPERLUAN KEMUDAHAN	19
	3.3 SKOP KERJA	20
BAB 4.0	ANALISA TAPAK	
	4.1 LOKASI TAPAK	21
	4.2 PELAN TAPAK BANGUNAN	22
	4.3 PELAN BANGUNAN	24
	4.4 KEMUDAHAN SEDIA ADA	26
	4.5 IKLIM DAN CUACA	27
	4.6 KEDUDUKAN MATAHARI	27
	4.7 ALIRAN PERGERAKAN GRAFIK	29
	4.8 ANALISA BANGUNAN	30

