

**LAPORAN  
CADANGAN MEREKABENTUK DALAMAN  
KAFE LUNCAI EMAS  
DI LOT 231, OFF JALAN AMPANG  
50450 KUALA LUMPUR.**

**OLEH:  
WAN NURHIDAYAH SHAHIDA WAN ISMAIL  
2003260604**

**Jabatan Seni bina Dalaman  
Fakulti Senibina, Perancangan dan Ukur  
Universiti Teknologi MARA  
Perak  
Kampus Seri Iskandar**

**April 2006**



## ABSTRAK

Kajian akhir yang dilakukan adalah untuk mencipta sebuah kafe bertema baru untuk Luncai Emas Sdn Bhd sebagai menambahkan lagi variasi kafe bertema ini dalam negara dengan menampilkan konsep dan imej tersendiri.

Proses kerja yang telah dijalankan termasuklah kajian pemilihan tapak, sesi temuramah, pemerhatian, kajian kes, soal selidik dan beberapa lagi kerja yang berkaitan. Proses kerja yang dibuat adalah bertujuan untuk mengkaji kekurangan yang terdapat pada rekabentuk dalaman serta pengurusan sesebuah kafe yang mempunyai tema tersendiri. Selain itu, kajian yang dijalankan serta hasil pengumpulan data akan diterapkan ke dalam proses merekabentuk ruang dalaman kafe supaya menghasilkan suatu rekabentuk ruang yang lebih berfungsi, selesa dan menarik untuk kepentingan sejagat.

Projek ini juga meliputi pengubahsuaian sepenuhnya terhadap ruang cadangan mengikut imej dan konsep yang dicadangkan di mana ruang lingkup kerja bagi projek ini termasuklah mencipta suatu sistem ruang dalaman yang bertema supaya pengunjung dapat menikmati suasana rekabentuk yang ingin ditampilkan di samping menjamu selera.

	<b>MUKA SURAT</b>
<b>PENGHARGAAN</b>	i
<b>ABSTRAK</b>	ii
<b>ISI KANDUNGAN</b>	
<b>BAB 1.0 PENGENALAN</b>	
1.1 PENGENALAN PROJEK	1-2
1.2 SINOPSIS PROJEK	3
1.3 OBJEKTIF PROJEK	3
1.4 MATLAMAT PROJEK	3
1.5 KEPENTINGAN PROJEK	4
1.6 SKOP PROJEK	4-5
<b>BAB 2.0 KAFE DAN KLIEN</b>	
2.1 PENGENALAN KAFE	6-7
2.2 JENIS-JENIS KAFE	7-9
2.2.1 TEA HOUSE	
2.2.2 KAFETERIA	
2.2.3 SIBER KAFE	
2.2.4 DELI KAFE	
2.2.5 KAFE BERTEMA	
2.3 PENGENALAN KLIEN	9-13
2.3.1 LATAR BELAKANG KLIEN	
2.3.2 SYARIKAT LUNCAI EMAS SDN BHD	
2.3.3 MISI KLIEN	
2.3.4 RASIONAL KLIEN	
2.3.5 CADANGAN RUANG OLEH KLIEN	
<b>BAB 3.0 KAJIAN DAN ANALISA TAPAK</b>	
3.1 PENGENALAN	14
3.2 SEJARAH RINGKAS BANGUNAN	14
3.3 PEMILIHAN BANGUNAN	16-17
3.4 CIRI-CIRI DAN STRUKTUR BANGUNAN	18-19
3.5 PRASARANA SEDIA ADA	20-22
3.6 ALIRAN LALULINTAS KENDERAAN PERSENDIRIAN DAN AWAM	23
3.7 ORIENTASI TAPAK BANGUNAN	24

## **BAB 4.0 KAJI SELIDIK DAN PENGUMPULAN DATA**

4.1 PENGENALAN	26
4.2 METODOLOGI	26-27
4.3 KAJIAN KES	27-33
4.4 KESIMPULAN KAJIAN KES	33-34

## **BAB 5.0 KONSEP DAN PERANCANGAN REKABENTUK**

5.1 CADANGAN KONSEP	35-36
5.2 CADANGAN IMEJ	37
5.3 PERANCANGAN RUANG	38
5.4 ORGANISASI RUANG	38-39
5.5 CADANGAN REKABENTUK	39-40
5.6 SKEMA WARNA DAN PENCAHAYAAN	41

## **KESIMPULAN**

## **BIBLIOGRAFI**

## **LAMPIRAN**



## PENGENALAN

### 1.1 Pengenalan Projek

Semakin hari negara kita telah memperlihatkan kemajuan dari segi perkembangan sektor perniagaan makanan. Masyarakat juga mula menyedari bahawa salah satu cara untuk meningkatkan taraf hidup adalah dengan cara menceburkan diri dalam bidang perniagaan makanan. Dalam masa yang sama kita turut dapat melihat perkembangan sektor ini berkembang pesat seiringan dengan bidang pembangunan dan seni rekabentuk. Justeru, kafe dan restoran juga tidak melepaskan peluang dalam menampilkan keunikan rekabentuk bagi ruang-ruang bangunan itu sendiri. Secara tidak langsung, ia dapat memperkenalkan orang ramai dengan kepelbagaian dan keindahan sesebuah rekabentuk ruang. Seperti yang selalu kita lihat, kafe dan restoran ini dibina dalam pusat-pusat membeli-belah, rumah-rumah kedai, di tepi-tepi laut, dalam kapal, menara dan sebagainya. Kepelbagaian perbezaan antara sesebuah kafe atau restoran itu mungkin dapat dilihat dari segi perbezaan jenis makanan yang disediakan dan juga imej rekabentuk yang ditampilkan. Sebagai contoh, kita dapat lihat ada yang mengetengahkan imej negeri masing-masing atau imej sesuatu kaum. Terdapat juga kafe dan restoran yang menampilkan ciri tradisional tempatan dan luar yang bertemakan sesuatu tempat bersejarah dan ada yang menetapkan sesuatu konsep yang tertentu seperti *Hard Rock Café*. Walaubagaimanapun, jika kita peka melihat perkembangan terbaru fenomena sekarang ini, masyarakat lebih tertumpu kepada selebriti-selebriti ternama tanah air. Apabila melihat fenomena sebegini, mereka bijak mengambil peluang dengan mewujudkan kafe dan restoran yang bertemakan galeri seseorang selebriti tersebut. Dalam keghairahan masyarakat meminati seseorang