

**CADANGAN MENAIK TARAF
BUTIK RADIOACTIVE
S06-S07, TINGKAT 2,
IPOH PARADE,
JALAN SULTAN ABDUL JALIL, GREENTOWN,
30450 IPOH,
PERAK DARUL RIDZUAN.**

Oleh

**SUFIAN BIN MAT
2003260371**

**Jabatan Senibina Dalaman
Fakulti Senibina, Perancangan Dan Ukur
Universiti Teknologi MARA (UiTM)
Kampus Seri Iskandar**

ABSTRAK

Projek ini merupakan cadangan merekabentuk dan menaik taraf ruang dalaman **Butik Radioactive**. Pemilihan pengubahsuaian ini adalah berdasarkan kedudukannya yang strategik tetapi kurang tarikan dari segi rekabentuk dalaman dan rekabentuk fasad yang tidak menonjolkan imej korporat. Selain itu, keperluan dan perancangan ruang di dalam kedai ini tidak sistematik iaitu penyediaan ruang laluan pelanggan yang sempit. Penggunaan rekabentuk pameran dan jenis kemasan yang digunakan adalah lama dan tidak menarik. Beberapa kajian telah dilakukan untuk menjalankan projek ini iaitu melalui kajian kes, kajian tapak, dan kajian bangunan. Kajian ini akan merangkumi kriteria-kriteria yang diperlukan untuk merekabentuk sebuah “retail shop” yang dapat menonjolkan imej korporatnya bersesuaian dengan tahap pencapaian dan jangka masa penubuhannya. Tujuan kajian ini dilakukan adalah untuk mendapatkan maklumat yang secukupnya berkenaan dengan projek, mengenalpasti masalah yang ada, serta membuat perbandingan diantara kajian-kajian lain yang telah dibuat. Objektif projek utama ini adalah untuk meluaskan kapasiti pengedaran, penjualan dan mewujudkan satu persaingan yang positif, mewujudkan rekabentuk ruang yang teratur dan selamat serta dapat memberi keselesaan kepada pengunjung. Projek ini berkonsepkan ‘**Style is The Message**’ yang mana setiap ruang di dalam “retail shop” ini akan dibahagikan mengikut urutan dan jenis barangan dengan menerapkan imej yang berbeza-beza mengikut ruang. Secara keseluruhannya, projek menaik taraf ini merupakan salah satu cara untuk mewujudkan imej “retail shop” yang lebih kukuh dan dapat menarik lebih pelanggan dengan penyediaan ruang yang baik dan selesa.

Isi Kandungan

PENGHARGAAN	i - ii
ABSTRAK	iii
ISI KANDUNGAN	iv - vi
SENARAI RAJAH	vii - viii
SENARAI LAMPIRAN	ix

BAB 1 PENGENALAN

1.1 PENDAHULUAN	1
1.1.1 Matlamat	2-4
1.1.2 Isu dan Masalah	5-7
1.1.2.1 Masalah ruang yang dihadapi oleh klien	8
1.1.2.2 Ruang pameran yang tidak teratur	9
1.1.2.3 Keadaan dan rupabentuk pameran yang kurang menarik	
1.1.2.4 Papan tanda serta panel grafik yang kurang menarik	
1.1.2.5 Kawasan ruang pameran yang tidak mencukupi	
1.1.2.6 Tiada tempat simpanan stok yang khas	10
1.1.2.7 Tiada ruang rehat yang khas untuk kakitangan/pekerja	
1.1.2.8 Ruangan "window display" yang kurang menarik	11
1.1.2.9 Penggunaan elemen lampu pada setiap unit pameran	12
1.1.3 Objektif	13
1.1.4 Metodologi	14-15
1.1.5 Kepentingan Kajian	16
1.1.5.1 Kepentingan kepada pelajar	
1.1.5.2 Kepentingan kepada klien	
1.1.5.3 Kepentingan kepada pengunjung	17
1.2 KLIEN	
1.2.1 LATAR BELAKANG KLIEN	
-Sejarah Penubuhan	18-20
1.2.2 LOGO	
-Warna-warna Korporat	
-Motto/tema	21-23

1.3	KEPERLUAN PROJEK	
1.3.1	Keperluan Ruang	24-27
1.4	SKOP KERJA	
1.4.1	Luar Premis	28
1.4.2	Dalam Premis	29

BAB 2 KAJIAN TEORITIKAL

2.1	PENDAHULUAN	30
2.2	DEFINISI	31-32
2.3	JENIS- JENIS KEDAI RETAIL.	33
2.4	JENIS-JENIS KUMPULAN PAKAIAN BERJENAMA	34-35

BAB 3 KAJIAN KES

3.1.	KAJIAN KES 1	
3.1.1.	Kedai Skateboards <i>GK APPAREL</i> , Kotaraya	36
3.1.2.	Operasi	37
3.1.3.	Rekabentuk Dalaman	38-39
3.1.4.	Pencahayaan dan Pengudaraan (<i>Lighting and ventilation</i>)	40
3.1.5.	Rekabentuk Fasad (<i>Facade</i>)	41
3.1.6.	Kemudahan-Kemudahan Sediada	42
3.1.7.	Rumusan Kajian Kes 1	43
3.2	KAJIAN KES 2	
3.2.1	Butik NIKE, Mid Valley Megamall, Kuala Lumpur	44
3.2.2	Operasi	45
3.2.3	Rekabentuk Dalaman	46
3.2.4	Pencahayaan dan Pengudaraan (<i>Lighting and ventilation</i>)	47
3.2.5	Rekabentuk Fasad (<i>Facade</i>)	
3.2.6	Kemudahan Sediada	48
3.2.7	Rumusan Kajian Kes 2	49
3.3	KAJIAN KES 3	
3.3.3	Sekitar Ipoh Parade	50
3.3.4	Operasi	51
3.3.5	Rekabentuk Dalaman	52-53
3.3.6	Pencahayaan dan Pengudaraan (<i>Lighting and ventilation</i>)	
3.3.7	Rekabentuk Fasad (<i>Facade</i>)	

3.3.8	Kemudahan Sediada	54
3.3.9	Kemasan dan lain-lain	55-56
3.4	RUMUSAN KAJIAN KES KESELURUHAN	58
 BAB 4 ANALISA TAPAK CADANGAN		
4.1	Pengenalan	59
4.1.1	Kriteria Pemilihan Tapak	60
4.1.2	Sejarah Ringkas Tapak	61
4.1.3	Bangunan Sekitar Tapak	62-63
4.2	TAPAK CADANGAN	64-65
 BAB 5 CADANGAN REKABENTUK		
5.1	OBJEKTIF REKABENTUK	66
5.2	KONSEP REKABENTUK	67-69
5.3	IMEJ REKABENTUK	70-71
5.4	PERANCANGAN RUANG	72
5.4.1	Gaya/ Stail Ruang	
5.4.2	Skema Warna	73
5.4.3	Kemasan	74
5.4.4	Zon-zon Ruang/ Hirarki Ruang	75
5.4.5	Aliran Pergerakan	76-77
5.4.6	Sistem Pencahayaan Dan Pendawaian Elektrik	78
5.4.7	Sistem Pengudaraan	79
 BAB 6 KESIMPULAN		
		80-81
6.1	PELAN CADANGAN	82-83
6.2	PELAN CADANGAN SUSUN ATUR	84-85
6.3	LUKISAN CADANGAN FASAD DAN KERATAN RENTAS	86-87
6.4	LUKISAN CADANGAN PERSPEKTIF RUANG-RUANG DALAMAN	
6.4.1	Lukisan cadangan bahagian pakaian	88
6.4.2	Lukisan cadangan kasut dan sandal	89
6.4.3	Lukisan cadangan kaunter	90
6.5	RUMUSAN DAN CADANGAN	91
 RUJUKAN		92
 LAMPIRAN		93-104