

**LAPORAN CADANGAN
MEREKABENTUK RUANG DALAMAN
SENDAYU TINGGI SPA.
DI NO 291, JALAN MEDAN
TUANKU ABDUL RAHMAN,
KUALA LUMPUR**

Oleh
**SITI NOR AMIRA NORRIZAN
2003126168**

**Jabatan Seni Bina Dalaman
Fakulti Seni Bina, Perancangan Dan Ukur
Universiti Teknologi MARA(UiTM)
Perak**

JULAI / NOVEMBER 2006

ABSTRAK

Dalam kajian dan penyelidikan projek ini terdapat beberapa faktor yang perlu diambil berat dan ia adalah sangat penting untuk menyempurnakan projek ini.

Tujuan kajian ini adalah untuk merekabentuk spa yang menarik dan dapat menerapkan konsep dan imej yang tertentu. Di samping itu, merekabentuk spa ini memerlukan daya sensitiviti yang kuat bagi setiap rekaan yang ingin direka supaya dapat mewujudkan satu persekitaran yang berupaya membantu dalam penerimaan pembelajaran adalah di tahap yang memberangsangkan pemikiran pelanggan.

Kajian kes telah dibuat untuk mengetahui lebih dalam lagi bagi mereka sesebuah spa . Dengan adanya kajian – kajian kes ia lebih senang untuk mereka sebuah spa yang lebih ergonomik dan sesuai untuk dikunjungi oleh semua jenis peringkat. Membuat rujukan daripada internet juga adalah salah satu kajian yang saya lakukan bagi menambah pengetahuan mengenai spa.Temuramah adalah salah satu kaedah kajian yang saya lakukan untuk mendapatkan informasi yang lebih cepat dan tepat.

Projek ini saya dapat sempurnakan dengan kaedah kajian dan masalah – masalah yang berbangkit dalam projek ini saya dapat selesaikan.

ISI KANDUNGAN

PERKARA

MUKA SURAT

i.Penghargaan	i
ii.Abstrak	ii
iii.Isti Kandungan	iii
iv.Senarai Gambarajah	iv
v.Senarai Lampiran	v

BAB 1 PENGENALAN

1.1	Pengenalan Spa
1.2	Skop Kajian
1.3	Objektif Kajian
1.4	Matlamat Kajian
1.5	Kepentingan Kepada Masyarakat
1.6	Metodologi
i.	Kaji Selidik
ii.	Wawancara /Temubual
iii.	Kajian Kes
iv.	Pengumpulan Maklumat
v.	Analisis
vi.	

<u>PERKARA</u>	<u>MUKA SURAT</u>
-----------------------	--------------------------

- | | |
|-------|------------------------|
| 1.6.1 | Kajian Kes |
| | i. Mandara Spa |
| | ii. Mustika Ratu |
| | iii. Mission Hills Spa |

BAB 2	KLJEN	27-48
--------------	--------------	--------------

- | | |
|-----|------------------------------|
| 2.1 | Sejarah Klien |
| | 2.1.2 Latar Belakang Klien |
| | 2.1.3 Sejarah Penubuhan |
| | 2.14 Perkembangan Perniagaan |
| 2.2 | Keperluan Ruang |
| 2.3 | Isu dan Masalah |
| 2.4 | Kepentingan Kajian |

BAB 3	KAJIAN TAPAK	49-73
--------------	---------------------	--------------

- | | |
|-----|--|
| 3.1 | Pengenalan projek |
| 3.2 | Kehendak klien |
| 3.3 | Analisa tapak |
| 3.4 | Aliran Pergerakan Gafik |
| 3.5 | Analisa Bangunan Sediaada |
| 3.6 | sistem pencahayaan dan pendawaian elektrik |
| 3.7 | Rumusan penemuan |

BAB 4 cadangan Rekabentuk 74--83

- 4.1 objektif rekabentuk
- 4.2 Konsep Rekabentuk
- 4.3 Perancangan Ruang
- 4.4 Sistem pencahayaan dan pendawaian elektrik

BAB 5 KESIMPULAN 84-100

- 5.1 Pelan cadangan
- 5.2 Pelan Atur Susun Cadangan
- 5.3 Lukisan Cadangan fasad dan pandangan sisi
- 5.4 Lukisan Cadangan Perspektif