

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
CAWANGAN PERAK  
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR  
JABATAN SENIBINA DALAMAN  
NOVEMBER 2006**

Adalah dilaporkan bahawa kajian akhir ini disediakan

oleh:

**NORMIZAH BINTI MASRI  
2002142310**

bertajuk

**LAPORAN**

**CADANGAN MEREKABENTUK RUANG DALAMAN ORGANIK  
KAFE DI LOT 9461N, PUSAT PERDAGANGAN GREENTOWN  
BANDARAYA IPOH, DAERAH KINTA,  
PERAK DARUL RIDZUAN.**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi

Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia : Wan Hafizayati Bt. Wan Hassan \_\_\_\_\_

Koordinator : Cik Mawar Bt. Masri \_\_\_\_\_

Ketua Kursus : Prof. Madya Rusni Abdul Rani \_\_\_\_\_

## **ABSTRAK**

Dalam kajian dan penyelidikan yang telah dijalankan dalam menjayakan projek ini, beberapa faktor telah telah dipertimbangkan dan diambil kira. Antaranya adalah tujuan projek ini dilakukan. Tujuan projek ini dilakukan adalah untuk memperkenalkan makanan yang berdasarkan organic kepada umum. Di samping dapat memberi galakan kepada masyarakat untuk memilih makanan yang berkhasiat kepada tubuh badan.

Beberapa kaedah dilakukan dalam mendapatkan maklumat mengenai produk organik ini, antaranya melalui temuramah yang dijalankan kepada pemilik kedai produk organik dan pemilik kafe organik. Selain itu saya juga mendapatkan maklumat dengan melayari internet dan media massa seperti akhbar. Antara hasil penemuan yang didapati adalah bagaimana pentingnya makanan organik kepada tubuh badan untuk mengurangkan masalah kesihatan badan. Ianya melalui kaedah penanaman dan pemprosesan makanan.

Isu-isu dan masalah yang cuba dibangkitkan bagi menjayakan projek ini adalah timbulnya masalah kesihatan yang menular didalam masyarakat kita sekarang melalui cara pemakanan yang tidak sihat.

# GK ORGANIC CAFE

---

<b>PENGHARGAAN</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>ii</b>
<b>ISI-ISI KANDUNGAN</b>	<b>iii-vi</b>
<b>SENARAI RAJAH</b>	<b>iv-xi</b>
<b>SENARAI JADUAL</b>	<b>xii</b>
<b>SENARAI LAMPIRAN</b>	

<b>ISI KANDUNGAN</b>	<b>MUKA SURAT</b>
<b>BAB 1.0 PENGENALAN</b>	<b>1</b>
<b>1.1 PENGENALAN KAJIAN</b>	
<b>1.1.1 MATLAMAT</b>	<b>4</b>
<b>1.1.2 OBJEKTIF</b>	<b>4</b>
<b>1.1.3 KAEDAH KAJIAN</b>	<b>5</b>
<b>1.2 PELANGGAN</b>	
<b>1.2.1 LATAR BELAKANG PELANGGAN</b>	<b>8</b>
a) SEJARAH PENUBUHAN	
b) ALAMAT PEJABAT OPERASI	
<b>1.2.2 LOGO</b>	
a) WARNA-WARNA KORPORAT	<b>10</b>
b) VISI / MISI	
<b>1.2.3 CARTA ORGANISASI</b>	<b>10</b>

<b>BAB 2.0 PROJEK</b>	11
<b>2.1 PENGENALAN PROJEK</b>	12
<b>2.1.1 KEHENDAK PELANGGAN</b>	
I. KEPERLUAN RUANG	13
II. CADANGAN CARTA ORGANISASI ORGANIK KAFE	16
III. PEMBAHAGIAN TUGAS	
<b>2.1.2 SKOP KERJA</b>	17
<b>2.2 KAJIAN KES</b>	
<b>2.2.1 KAJIAN KES 1(TEMPATAN)</b>	
I. PENGENALAN	18
II. KAJIAN RUANG SEDIADA / ZON RUANG SEDIADA	19
III. KAJIAN ALIRAN PERGERAKAN ORANG-ORANG DALAM LOT KEDAI	21
IV. KAJIAN REKABENTUK DALAMAN	22
V. KAJIAN PENCAHAYAAN DAN PENGUDARAAN	24
VI. KAJIAN KEMUDAHAN-KEMUDAHAN SEDIADA	25
VII. RUMUSAN KAJIAN KES 1	
<b>2.2.2 KAJIAN KES 2(TEMPATAN)</b>	
I. PENGENALAN	30
II. KAJIAN RUANG SEDIADA / ZON RUANG SEDIADA	
III. KAJIAN ALIRAN PERGERAKAN ORANG-ORANG DALAM LOT KEDAI	32
IV. KAJIAN REKABENTUK DALAMAN	33
V. KAJIAN PENCAHAYAAN DAN PENGUDARAAN	34
VI. KAJIAN KEMUDAHAN-KEMUDAHAN SEDIADA	
VII. RUMUSAN KAJIAN KES 2	35

<b>2.2.3 KAJIAN KES 3(LUAR NEGARA)</b>	
I. PENGENALAN	39
II. KAJIAN RUANG SEDIADA / ZON RUANG SEDIADA	40
III. KAJIAN ALIRAN PERGERAKAN ORANG-ORANG DALAM LOT KEDAI	
IV. KAJIAN REKABENTUK DALAMAN	41
V. RUMUSAN KAJIAN KES 3	
<b>2.2.4 RUMUSAN KAJIAN KES</b>	45
 <b>2.3 ANALISA TAPAK</b>	 46
2.3.1 LOKASI TAPAK	51
2.3.2 PELAN TAPAK	54
2.3.3 PELAN BANGUNAN	55
2.3.4 ORIENTASI MATAHARI DAN ANGIN	59
 <b>2.4 ANALISA BANGUNAN SEDIADA</b>	 
2.4.1 RUANG SEDIADA	59
2.4.2 REKABENTUK DALAMAN SEDIADA	60
I. WARNA-WARNA SEDIADA	
II. PENGGUNAAN BAHAN SEDIADA	
III. GAMBARAJAH RUANG BAWAH	
IV. GAMBARAJAH RUANG TINGKAT SATU	
V. GAMBARAJAH RUANG TINGKAT DUA	
2.4.3 SISTEM PENCAHAYAAN DAN PENDAWAIAN ELEKTRIK	69
2.4.4 SISTEM PENGUDARAAN	69
2.4.5 KEMUDAHAN SEDIADA	69
2.4.6 STRUKTUR SEDIADA	70