



**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
FAKULTI SENIBINA , PERANCANGAN DAN UKUR  
PROGRAM SENIBINA DALAMAN**

**LAPORAN  
CADANGAN MEREKABENTUK PUSAT JUALAN DAN PAMERAN AUDI  
DI LOT PT 6878, WANGSA MAJU  
KUALA LUMPUR  
UNTUK EUROMOBIL SDN. BHD.**

**MAC 2005**

Disediakan Oleh :

**NOR HASKIN BT. KAMARUDIN**

2002286248

## **ABSTRAK**

Peranan yang dimainkan oleh industri berat seperti industri automobil memberi peluang yang besar kepada negara begitu juga dengan masyarakat. Dengan adanya kemajuan dalam bidang pemotoran, negara-negara luar tidak akan memandang rendah pada negara Malaysia walaupun negara Malaysia di katakan negara yang kecil jika dibandingkan dengan negara-negara yang lain. Kekuatan yang ada akan menjadikan negara Malaysia terkenal di mata dunia.

Bagi mencapai matlamat ini pihak Euromobil telah di beri mandat oleh pihak Audi untuk merealisasikan matlamat serta objektif ini. Objektif yang dirangka adalah memonopoli bidang perindustrian automobil di Malaysia dan menjadi yang terbaik di Asia. Disamping itu menjadi pesaing kepada pengeluar kereta dari jenama antarabangsa yang lain seperti Honda, Mercedes Benz, dan lain-lain jenama lagi.

Dengan penciptaan teknologi yang baru oleh pihak Audi, ia dapat menyediakan servis yang terbaik dan setanding dengan jemana Audi. Kekuatan yang ada pada Audi akan menjadikan jemana ini terkenal di mata dunia. Disamping itu lokasi juga memainkan peranan yang penting dan segala rekaan dalaman di pusat pameran dan jualan Audi adalah setaraf dengan harga serta mutu pada kenderaan ini.

Pasaran yang kukuh di Malaysia juga menjadi tunjang utama bagi mencapai segala matlamat dan objektif yang di rangka oleh pihak Audi disamping pasaran yang meluas di Malaysia dan Asia.

|                  |     |
|------------------|-----|
| Abstrak          | i   |
| Penghargaan      | ii  |
| isi kandungan    | iii |
| Senarai Rajah    |     |
| Senarai Gambar   |     |
| Senarai Lampiran |     |

## KANDUNGAN

## MUKA SURAT

|                |                                  |            |
|----------------|----------------------------------|------------|
| <b>Bab 1.0</b> | <b>Pengenalan</b>                | <b>1-1</b> |
| 1.1            | Laporan Projek                   | 1-2        |
| 1.1.1          | Definasi Pusat Jualan Dan Servis | 1-2        |
| 1.1.2          | Matlamat                         | 1-3        |
| 1.1.3          | Objektif                         | 1-3        |
| 1.1.4          | Kepentingan Kajian               | 1-4        |
| 1.1.4.1        | Kepentingan Kepada Negara        | 1-4        |
| 1.1.4.2        | Kepentingan Kepada Orang Ramai   | 1-4        |
| 1.1.4.3        | Kepentingan Kepada Pihak Audi    | 1-5        |
| 1.1.5          | Kaedah Kajian                    | 1-6        |
| 1.1.5.1        | Kajian Pemerhatian               | 1-6        |
| 1.1.5.2        | Kajian Melalui Temubual          | 1-9        |
| 1.1.5.3        | Kajian Melalui Internet          | 1-10       |
| 1.2            | Klien                            | 1-11       |
| 1.2.1          | Latarbelakang Klien              | 1-11       |
| 1.2.1.1        | Horch                            | 1-12       |
| 1.2.1.2        | Audi                             | 1-13       |
| 1.2.1.3        | Wanderer                         | 1-13       |
| 1.2.1.4        | DKW                              | 1-14       |
| 1.2.2          | Sejarah Penubuhan Audi           | 1-15       |
| 1.2.2.1        | Auto Union Ag, Chemnitz          | 1-15       |
| 1.2.2.2        | Auto Union Gmbh, Ingolstandt     | 1-16       |

|                |         |   |            |
|----------------|---------|---|------------|
|                | 1.2.2.3 | NSU   | 1-17       |
|                | 1.2.2.4 | Audi AG   | 1-18       |
|                | 1.2.3   | Syarikat Yang Bertanggungjawab Memperkenalkan Audi Di Malaysia    | 1-19       |
|                | 1.2.3.1 | Perancangan AUDI Di Masa Akan Datang                              | 1-20       |
|                | 1.2.4   | Carta Organisasi <i>Euromobil Sdn. Bhd.</i>                       | 1-21       |
|                | 1.2.5   | Keperluan Ruang Oleh Pihak Audi                                   | 1-22       |
| <b>Bab 2.0</b> |         | <b>Projek</b>   | <b>2-1</b> |
|                | 2.1     | Pengenalan Projek   | 2-1        |
|                | 2.2     | Skop Projek   | 2-2        |
|                | 2.3     | Case Study  | 2-3        |
|                | 2.3.1   | MOFAZ MILLENIUM BHD, Jalan Damansara, Bukit Lanjan, Kuala Lumpur. | 2-3        |
|                | 2.3.2   | AUDI HANGAR GLENMARIE, SHAH ALAM                                  | 2-7        |
|                | 2.4     | Site  | 2-18       |
|                | 2.4.1   | Analisa Tapak   | 2-18       |
|                | 2.4.1.1 | Lokasi Tapak Projek   | 2-18       |
|                | 2.4.1.2 | Kriteria Untuk Pemilihan Tapak                                    | 2-21       |
|                | 2.4.1.3 | Bentuk Muka Bumi  | 2-23       |
|                | 2.4.1.4 | Orentasi Matahari Dan Angin                                       | 2-23       |
|                | 2.4.1.5 | Kelebihan Dan Kekurangan Tapak                                    | 2-24       |
|                | 2.4.2   | Analisa Bangunan  | 2-29       |
| <b>Bab 3.0</b> |         | <b>KONSEP REKABENTUK DAN PERANCANGAN RUANG</b>                    | <b>3-1</b> |
|                | 3.1     | Konsep Rekabentuk   | 3-1        |
|                | 3.2     | Perancangan Dan Ruang   | 3-2        |
|                | 3.3     | Perancangan Rekabentuk  | 3-3        |
|                | 3.4     | Susunatur Ruang   | 3-4        |
|                | 3.5     | Ruang-ruang Yang Dicadangkan                                      | 3-5        |

|                |                                   |            |
|----------------|-----------------------------------|------------|
| 3.5.1          | Pintu Masuk (Entrance) dan Facad  | 3-6        |
| 3.5.2          | Ruang Menunggu Pada Tingkat Bawah | 3-6        |
| 3.5.3          | Ruang Pameran                     | 3-7        |
| 3.5.4          | Ruang Menjual Aksesori            | 3-8        |
| 3.5.5          | Ruang Informasi                   | 3-9        |
| 3.5.6          | Ruang Menunggu Pada Tingkat Atas  | 3-10       |
| 3.5.7          | Ruang Kafeteria                   | 3-10       |
| 3.5.8          | Ruang Pejabat                     | 3-11       |
| 3.5.8.1        | Bilik Pengurus                    | 3-11       |
| 3.5.8.2        | Rueng pentadbiran                 | 3-11       |
| 3.5.8.3        | Ruang Menyimpan Fail              | 3-11       |
| 3.5.8.4        | Pantry                            | 3-12       |
| 3.5.8.5        | Ruang Perbincangan                | 3-12       |
| <b>Bab 4.0</b> | <b>Kesimpulan</b>                 | <b>4-1</b> |
| <b>Bab 5.0</b> | <b>Lampiran</b>                   | <b>5-1</b> |
| 5.1            | Lampiran A                        | 5-1        |
| 5.1.1          | Keratan Akhbar                    | 5-1        |
| 5.2            | Lampiran B                        | 5-2        |
| 5.2.1          | Maklumat dari internet            | 5-2        |
| <b>Bab 6.0</b> | <b>Biografi</b>                   | <b>6-1</b> |