

**LAPORAN
CADANGAN MEREKABENTUK RUANG DALAMAN
KEDAI SUKAN BOLA KERANJANG AND1
DI LOT G19BIPOH PARADE,
JALAN SULTAN ABDUL JALIL, GREENTOWN,
30450 IPOH, PERAK.**

**MUHAMMAD IDZWAN BIN SAWAL
2002286408**

**JABATAN SENIBINA DALAMAN
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN PERAK, KAMPUS SERI ISKANDAR**

APRIL 2005

ABSTRAK

Projek akhir Rekabentuk Dalaman diperingkat diploma adalah merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek proses rekabentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat paling asas hingga ke peringkat persembahan cadangan reka bentuk.

Sebagai projek semester akhir penulis telah memilih skop dalam rekaan *retail shop*. Rekaan *retail shop* merupakan salah satu cabang dalam Rekabentuk Dalaman yang memerlukan pemikiran yang strategik dan kefahaman yang tinggi dalam prinsip rekabentuk kerana ianya melibatkan aspek-aspek yang menitik beratkan elemen-elemen daya penarik untuk meraih pelanggan dan memberi suasana yang sesuai dengan sasaran pelanggan selain daripada aspek-aspek psikologi, teknikal dan binaan.

Produk pilihan untuk projek ini adalah AND 1, salah satu produk sukan bola keranjang yang semakin meningkat naik dipersada antarabangsa. Sebagai penaja kepada 20% pemain di liga National Basketball Association (NBA) dan mempunyai cawangan di 125 negara serata dunia, AND1 sudah boleh berbangga dengan rangkaian produknya yang terdiri daripada kasut, pakaian dan alatan sukan bola keranjang yang semakin menjadi pilihan remaja kerana imejnya yang tersendiri. Berbeza dengan produk popular yang lain seperti Nike dan Adidas, AND1 mempunyai tarikan tersendiri dimana setiap pembelian kasut AND1 akan

disertakan dengan Mix Tape Tour yang menghimpunkan aksi-aksi menarik sepanjang penganjuran pertandingan bola keranjang jalanan (*street ball*) .

Tujuan rekabentuk retail sebegini adalah bertujuan untuk mewujudkan sebuah kedai sukan specialist dalam sukan bola keranjang sahaja. Situasi yang dapat dilihat sekarang ialah tidak banyak kedai sukan yang menumpukan dalam satu produk sukan sahaja. Kebanyakan dari pengusaha lebih berminat menjual produk sukan yang pelbagai dan selalunya produk sukan bola sepak yang menjadi majoriti produk jualan.

Justeru, peminat bola keranjang selalunya tidak mempunyai pilihan yang pelbagai bagi memenuhi kesesuaian mereka. Impak dari keadaan ini sukan bola keranjang agak tenggelam berbanding sukan bola sepak di Malaysia. Kemunculan AND1 didalam pasaran produk bola keranjang diharapkan dapat meningkatkan komuniti peminatnya seterusnya menaikkan taraf sukan ini setanding dengan sukan-sukan yang lain.

Judul	i
Pengakuan	ii
Perakuan Penyerahan Tesis	iii
Penghargaan	iv
Abstrak	vi
Isi Kandungan	viii
Senarai Rajah	xi

ISI KANDUNGAN

Bil.	Kandungan	Muka Surat
	PENGENALAN	
	1.1 Pengenalan	
	1.1.1 Pengenalan Kepada Laporan Projek	1
	1.1.2 Pengenalan Kepada Projek	3
	1.2 Skop Kajian	7
	1.3 Matlamat dan Objektif Kajian	13
	1.4 Kepentingan Kajian	15
1	1.5 Pendekatan Kajian	19
	1.6 Kajian Kes	
	1.6.1 Kajian Kes Satu	23
	1.6.2 Kajian Kes Dua	30
	1.6.3 Kajian Kes tiga	38

LATAR BELAKANG KLIEN

	2.1 Latar Belakang Syarikat	
	2.1.1 Pengenalan	45
	2.1.2 Sejarah Syarikat	47
	2.1.3 Misi Syarikat	51
2	2.2 Organisasi Syarikat	52
	2.2.1 Carta Organisasi	53
	2.3 Operasi Syarikat	54
	2.4 Keperluan Ruang	57
	2.5 Masalah Rekabentuk Asal	61

ANALISA TAPAK

	3.1 Pengenalan	
	3.1.1 Sejarah Ringkas Perak Darul Ridzuan & Ipoh	64
	3.2 Kriteria Pemilihan Tapak	67
	3.2.1 Sejarah Ringkas Tapak	68
	3.3 Analisa Tapak	
	3.3.1 Tapak	71
	3.3.2 Traffik Pengunjung	73
3	3.3.3 Kemudahan & Keadaan Sekitar	75
	3.3.4 Struktur Binaan Tapak	79
	3.4 Panduan Rekabentuk	83