

**LAPORAN
CADANGAN REKABENTUK DALAMAN
SALUN L'OREAL PROFESSIONNEL & ACADEMY
DI LOT 31, 31-1 JALAN SP-1 TAMAN SEMABOK
PERDANA
75050 MELAKA**

**OLEH:
MUHAMMAD ARIFF BIN ABD GHANI
2003260133**

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
PERAK
KAMPUS SRI ISKANDAR**

JULAI 2006

1.0 PENGENALAN

Salun rambut memberikan perkhidmatan yang dipertukan oleh masyarakat dalam pengubahsuaian gaya rambut. Salun juga memerlukan imej dan tema tersendiri untuk menarik perhatian para pelanggan. Peranan barangan L'oreal Professionnel yang dijual juga penting dalam promosi sesuatu kedai tersebut. L'Oreal Professionnel adalah produk para pakar rambut terkini di kebanyakan salun rambut di seluruh dunia. L'Oreal Professionnel menyediakan pereka rambut dengan bantuan inovatif teknologi yang dirumus khas untuk pelbagai jenis potongan rambut dan teknik mewarna seiring dengan perkembangan fesyen industri lantas menjadikan setiap individu kelihatan berbeza dan unik. Kreativiti , inovasi dan rakan kongsi adalah tiga kunci yang menjadikan produk L'Oreal Professionnel diguna pakai oleh jutaan pereka rambut di salun mereka.

1.1 PENGENALAN KAJIAN

1.1.1 MATLAMAT

Menjadikan salun ini sebagai salah satu tempat pengubahsuaian gaya rambut dan sebagai pusat akademi serta memperkenalkan barangan L'oreal Professionnel terkini di bandaraya Melaka.

1.1.2 OBJEKTIF

- a) Menjadikan kedai ini sebagai tarikan para pelanggan melalui cara penyusunan 'display' yang 'berkonsep'. Pemandangan bahagian hadapan bangunan juga memainkan peranan sebagai daya penarik dengan menggunakan imej *urban chic* dan menonjolkan produk L'oreal Professionnel yang dijual.
- b) Menarik minat para pelanggan untuk menggunakan barangan L'oreal Professionnel. Ini kerana saingan hebat dari produk penjagaan rambut lain yang juga mempromosikan barangan penjagaan rambut mereka.
- c) Memastikan perjalanan aktiviti didalam sesebuah salun terancang dan sistematik selain mempunyai identiti dan memenuhi keselesaan pelanggan yang datang .

**PENGHARGAAN
PRAKATA
ISI KANDUNGAN
LAMPIRAN**

**i- ii
iii-iv
v
vi**

ISI KANDUNGAN

MUKA SURAT

BAB 1	1.0	PENGENALAN	1
	1.1	PENGENALAN KAJIAN	2
		1.1.1 MATLAMAT	
		1.1.2 OBJEKTIF	
		1.1.3 ISU	
		1.1.4 KAEDAH KAJIAN	
	1.2	KLIEN	7
		1.2.1 SEJARAH PERKEMBANGAN	
		1.2.2 ALAMAT IBU PEJABAT	
		1.2.3 CARTA ORGANISASI	
	1.3	LOGO	9
		1.3.1 WARNA KORPORAT	
		1.3.2 MOTO / TEMA	
BAB 2			10
	2.0	PROJEK	11
	2.1	PENGENALAN PROJEK	11
		2.1.1 KEHENDAK KLIEN	
		2.1.2 SKOP KERJA	
	2.2	KAJIAN KES	14
		2.2.1 KAJIAN KES 1	
		2.2.2 KAJIAN KES 2	
		2.2.3 KAJIAN KES 3	
		2.2.4 KAJIAN KES 4	
		2.2.5 RUMUSAN KAJIAN	
	2.3	TAPAK CADANGAN	26
	2.4	ANALISA TAPAK	27
		2.4.1 KRITERIA PEMILIHAN TAPAK	
		2.4.2 SEJARAH RINGKAS TAPAK	
		2.4.3 TAPAK	
		2.4.4 SIRKULASI	

BAB 3		38
3.0	CADANGAN REKABENTUK	39
3.1	OBJEKTIF REKABENTUK	40
3.2	KONSEP REKABENTUK	40
3.3	PERANCANGAN RUANG	42
3.4	SISTEM PENCAHAYAAN	46
3.5	SISTEM PENGUDARAAN	47
3.6	SISTEM KAWALAN KESELAMATAN	48
3.8	PENCEGAHAN & PENENTANGAN KEBAKARAN	42
BAB 4		49
4.1	PELAN CADANGAN	50
4.2	LUKISAN PANDANGAN HADAPAN & SISI	52
4.3	LUKISAN CADANGAN PERSPEKTIF RUANG DALAMAN	54
BAB 5		60
5.0	KESIMPULAN CADANGAN	39
5.1	RUMUSAN	62
5.2	SARANAN	62
5.3	PENUTUP	62
RUJUKAN		63
LAMPIRAN		67