

**LAPORAN CADANGAN
MEREKABENTUK DALAMAN BAGI
MSC MALAYSIA SHOWCASE
DI LOT 201A, 201B, 201C, SURIA KLCC,
KUALA LUMPUR**

**DISEDIAKAN OLEH
AZLY BIN ABU KASSIM
2003260405**

**JABATAN SENIBINA DALAMAN
FAKULTI SENIBINA PERANCANGAN DAN UKUR
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN PERAK**

ABSTRAK

Projek akhir Rekabentuk Dalaman di peringkat diploma adalah merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek proses rekabentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat paling asas hingga ke peringkat persembahan cadangan reka bentuk. Klien pilihan untuk projek ini adalah MSC Showcase di Suria Kuala Lumpur City Centre, Lot 201A, 201B dan 201C, Level 2, 55100 Kuala Lumpur. Tujuan projek ini dijalankan adalah untuk memperkenalkan apakah sebenarnya MSC di Malaysia dengan lebih mendalam kepada penduduk. Dengan adanya MSC Showcase ini, minda rakyat Malaysia akan lebih terbuka tentang dunia ICT dan pentingnya peranan MSC di dalam memajukan sektor ini di negara kita. Dalam menjalankan projek ini, kepentingan yang begitu jelas dapat kita lihat kewujudan MSC Showcase ini akan menambahkan lagi kepelbagaiannya rekabentuk terutamanya dalam rekabentuk 'showcase' yang sejajar dengan pembangunan masa kini. Selain daripada itu, ia juga dapat menanamkan minat orang ramai terhadap sektor ICT yang semakin pesat membangun di negara kita. Kaedah pengkajian yang dijalankan terhadap projek ini, adalah berdasarkan pemerhatian terhadap 'showcase' dan 'exhibition' melalui perbandingan dalam dan luar negara. Kebaikan yang dapat dilihat dengan wujudnya MSC Showcase ini, adalah dapat mewarnakan lagi dunia ICT di negara kita, ia bukan sahaja untuk pemilik-pemilik syarikat ICT di dalam dan luar negara tetapi juga untuk semua golongan dari semua lapisan masyarakat. Secara kesimpulannya, rekabentuk baru yang bakal di jalankan ini haruslah menepati ciri-ciri dan kehendak pelanggan serta bersesuaian dengan konsep yang ingin di tonjolkan. Di harapkan, rekabentuk ini akan dapat memberi manfaat kepada semua individu, samada pelancong asing mahupun rakyat di negara ini.

PENGHARGAAN	i - ii
ABSTRAK	iii
ISI KANDUNGAN	iv- viii
SENARAI RAJAH	
SENARAI JADUAL	
SENARAI LAMPIRAN	
SENARAI SINGKATAN	

ISI KANDUNGAN

BAB 1.0 PENGENALAN

1.1 PENDAHULUAN

1.2 MATLAMAT

1.2.1 Objektif

1.3 KEPENTINGAN KAJIAN

1.3.1 Kepentingan kepada pelajar

1.3.2 Kepentingan kepada klien

1.3.3 Kepentingan kepada pengunjung

1.4 METODOLOGI

1.5 KLIEN

1.5.1 LATAR BELAKANG KLIEN

1) Sejarah Penubuhan

1.5.2 LOGO

1) Warna-warna Korporat

2) Visi

3) Misi

1.5.3 LATAR BELAKANG PRODUK

- 1) Sejarah Penubuhan

1.5.4 LOGO

- 1) Warna-warna korporat
- 2) Motto/ tema

1.6 KEPERLUAN PROJEK

1.6.1 Keperluan Ruang

1.7 SKOP KERJA

- 1) Ruang Dalaman Bangunan
- 2) Bahagian Luar Bangunan

BAB 2.0 KAJIAN KES

2.1 KAJIAN KES 1

2.1.1 'IBM World Exhibition of Telecommunications, Geneva' (NOMADIC ARCHITECTURE - Edgar Reinhard, 1998)

2.2 KAJIAN KES 2

2.2.1 'K79 PLASTIC FAIR, DUSSELDORF, 1979' (NOMADIC ARCHITECTURE - Edgar Reinhard, 1998)

BAB 3.0 ANALISA TAPAK CADANGAN

3.1 PENGENALAN

3.2 KRITERIA PEMILIHAN TAPAK

3.3 ANALISA PERSEKITARAN TAPAK

3.3.1 Bangunan Berhampiran Suria KLCC

3.3.2 Hotel Berhampiran KLCC

3.3.3 Pengangkutan Awam Untuk Ke Tapak Cadangan

3.4 KEMUDAHAN DALAM BANGUNAN DI TAPAK CADANGAN

3.5 TAPAK CADANGAN

3.5.1 Cadangan Lokasi Tapak Di Suria KLCC

3.6 ANALISA BANGUNAN

3.6.1 Ciri-ciri Bangunan

3.6.2 Keadaan Luar Tapak

3.6.3 Keadaan Ruang Dalaman

3.6.4 Kemasan Dan Material

3.6.5 Kemudahan Di Tapak Cadangan