

LAPORAN
CADANGAN MEREKABENTUK DALAMAN
PUSAT PENERANGAN PELANCONGAN MELAKA
DI BANGUNAN BASTION HOUSE, JALAN KOTA,
BANDAR HILIR, MELAKA.

MOHD HAIRUL BIN TAIB
2001357144

JABATAN SENIBINA DALAMAN
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN PERAK, KAMPUS SERI ISKANDAR

OKTOBER 2004

ABSTRAK

Projek akhir saya ini merupakan cadangan merekabentuk dalaman Pusat Penerangan Pelancongan Negeri Melaka di Bastion House, Jalan Kota, 75000 Melaka. Tujuan projek ini di jalankan adalah untuk memperkenalkan tarikan pelancongan secara menyeluruh di negeri Melaka. Tujuan utama pengkajian ini adalah untuk memberi pendekatan baru kepada sesebuah pusat penerangan pelancongan di Melaka berbanding pusat penerangan sedia ada. Dengan adanya pendekatan baru ini , ia dapat membuka mata pelancong asing yang datang ke negeri Melaka. Kaedah pengkajian yang dijalankan terhadap projek ini berdasarkan pemerhatian terhadap pusat penerangan pelancongan di negeri lain dan ini dapat menyelesaikan masalah merekabentuk dalaman pusat penerangan ini dan dapat melakukan sebarang pembaharuan bagi kemudahan dan keselesaan para pengguna. Perkembangan semasa Melaka menyaksikan kecenderungan perekabentuk-perekabentuk mengambil bentuk-bentuk objek tertentu (terutamanya objek tradisional) untuk dijadikan metafora rekabentuknya. Jika diteliti dengan jelas bahawa metafora yang digunakan itu selalunya cetek dan tiada asas sama sekali serta lari dari konsep ruang dan masa. Sebagai sebuah tempat informasi yang berorientasikan kesenian adalah wajar bagi pusat penerangan ini bebas dari kongkongan pemikiran yang demikian. Justeru itu satu perancangan yang teliti telah dibuat sebelum merekabentuk pusat penerangan pelancongan ini. Diharap rekabentuk ini memberi manfaat pada semua sama ada pelancong mahupun negara

Judul	<i>i</i>
Perakuan Penyerahan tesis	<i>ii</i>
Pengakuan	<i>iii</i>
Dedikasi	<i>iv</i>
Penghargaan	<i>v</i>
Abstrak	<i>vii</i>
Isi kandungan	<i>ix</i>
Senarai Rajah	<i>xiii</i>

ISI KANDUNGAN

BAB 1 PENGENALAN

1.1. <i>Pendahuluan</i>	<i>1</i>
1.2. <i>Isu dan masalah</i>	<i>2</i>
<i>Taklimat awal pelanggan</i>	<i>3</i>
1.3 <i>Matlamat projek</i>	<i>5</i>
1.4 <i>Objektif</i>	<i>6</i>
1.5 <i>Skop</i>	<i>6</i>
1.6 <i>Methodologi tesis</i>	<i>7</i>
<i>Teknik pelaksanaan</i>	<i>8</i>
1.7 <i>Faedah kepada masyarakat.</i>	<i>10</i>

BAB 2 LATAR BELAKANG PELANGGAN

2.1	<i>Pendahuluan</i>	11
2.2	<i>Taklimat Projek</i>	11
2.3	<i>Taklimat Klien</i>	12
2.4	<i>Dasar Pusat Penerangan Pelancongan.</i>	12
2.5	<i>Lembaga Amanah</i>	13
2.6	<i>Pentadbiran</i>	13
2.7	<i>Pameran</i>	14
2.8	<i>Aktiviti Promosi</i>	15
2.9	<i>Aktiviti-aktiviti lain</i>	15
2.10	<i>Keperluan Ruang</i>	16
2.11	<i>Kesimpulan</i>	20

BAB 3 KAJIAN TEORITIKAL

3.1	<i>Pendahuluan</i>	21
3.2	<i>Difinisi</i>	22
3.3	<i>Sejarah Keagungan Melaka</i>	
	3.3.1 <i>keagungan Kerajaan Melaka</i>	23
	3.3.2 <i>Majalah</i>	31

3.3.3	<i>Informasi dari majalah dan Brochure</i>	32
3.3.4	<i>Kajian Kes</i>	35
	<i>Pusat Penerangan Pelancongan</i>	35
3.4	<i>Taipologi</i>	43
3.5	<i>Rekabentuk Pusat Penerangan Pelancongan</i>	43
3.6	<i>Konsep-konsep Asas Perancangan</i>	45
3.7	<i>Keperluan Dan fungsi Ruang</i>	47
	3.6.1 <i>Informasi, Pameran Dan Simpanan.</i>	47
	3.6.2 <i>Kemudahan Pelawat.</i>	48
	3.6.3 <i>Kemudahan Informasi</i>	48
	3.6.4 <i>Pentadbiran</i>	49
	3.6.5 <i>Ruang Kemudahan Sampingan</i>	49
	3.6.6 <i>Perkaitan Ruang Dan Prinsip Perancangan</i>	50
3.8	<i>Keperluan Teknologi Dan Prinsip Kawalan.</i>	51
3.9	<i>Sistem Pencahayaan</i>	52
3.10	<i>Kesimpulan</i>	54

BAB 4 ANALISA TAPAK CADANGAN.

4.1	<i>Pendahuluan.</i>
4.2	<i>Tapak Cadangan</i>
4.3	<i>Justifikasi Tapak Projek.</i>
4.4	<i>Analisa Tapak</i>