

**MENINGKATKAN IMEJ BUKIT LARUT SEBAGAI DESTINASI
PELANCONGAN TANAH TINGGI DI TAIPING**

Oleh

**AHMAD HAFIF BIN SHAHRAMAN
MOHAMMAD FAUZLI BIN ABDUL RAZAK**

**JABATAN PERANCANGAN BANDAR DAN WILAYAH
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (PERAK)
SERI ISKANDAR**

APRIL 2011

ABSTRAK

Industri pelancongan negara telah pesat membangun sejak kemerdekaan negara lagi dan merupakan salah satu sumber ekonomi utama negara. Bukit Larut merupakan satu kawasan pelancongan yang mempunyai daya tarikan dan potensi yang tersendiri yang dapat diketengahkan ke peringkat antarabangsa. Kawasan ini yang kaya dengan keindahan alam semula jadinya yang masih terpelihara menjadi aset dan tarikan pengunjung ke kawasan kajian. Bukit Larut mampu dijadikan satu kawasan pelancongan yang terkemuka sekiranya mendapat *kerjasama dan peruntukkan daripada pihak yang bertanggungjawab seperti Kerajaan Negeri Perak, Majlis Perbandaran Taiping, Pusat Informasi Pelancongan Negeri, Pejabat Pengurusan Bukit Larut dan lain-lain.* Di dalam kajian akhir ini, ianya merangkumi beberapa aspek iaitu pendahuluan, kajian teoritikal, penerangan mengenai kawasan kajian, analisis kajian dan juga cadangan dan kesimpulan. Kajian ini telah menggunakan kaedah soal selidik dan kaedah pengamatan bagi mendapatkan data utama bagi kajian ini. Setelah kajian dilakukan, terdapat beberapa isu dan potensi telah dikenalpasti yang terdapat di kawasan kajian. Bagi mencapai matlamat kajian, iaitu **'Meningkatkan Imej Bukit Larut Sebagai Kawasan Pelancongan Tanah Tinggi di Taiping'** cadangan yang dilakukan adalah menjurus kepada meningkatkan imej kawasan kajian.

Abstrak	i
Penghargaan	ii
Isi Kandungan	iii
Senarai Jadual	vi
Senarai Rajah	vii
Senarai Lampiran	viii
Senarai Singkatan	ix

KANDUNGAN

MUKA SURAT

BAB 1.0 PENDAHULUAN	1
1.1 Pengenalan	1
1.2 Penyataan Masalah	3
1.3 Matlamat Kajian	4
1.4 Objektif Kajian	4
1.5 Skop Kajian	5
1.6 Metodologi Kajian	6
 BAB 2.0 KAJIAN TEORITIKAL MENINGKATKAN IMEJ BUKIT LARUT SEBAGAI DESTINASI PELANCONGAN TANAH TINGGI DI TAIPING, PERAK	 9
2.1 Pendahuluan	9
2.2 Definisi Pelancong atau Pelawat	10
2.3 Definisi Pelancongan	11
2.4 Definisi Sistem Pelancongan	13
2.5 Jenis Aktiviti Pelancongan	19

2.6	Kepentingan Pelancongan	23
2.7	Jenis-Jenis Kemudahan Pelancongan	25
2.8	Produk Pelancongan	27
2.9	Kawasan Pelancongan Tanah Tinggi di Malaysia	29
2.9.1	Bukit Fraser	30
2.9.2	Bukit Bendera	31
2.10	Pendekatan Perancangan Pelancongan	32
2.11	Peringkat-Peringkat Perancangan Pelancongan	33
2.11.1	Antarabangsa	34
2.11.2	Nasional	34
2.11.3	Wilayah	34
2.12	Dasar Pelancongan	35
2.12.1	Dasar Pelancongan Kebangsaan	35
2.12.2	Strategi Pembangunan Pelancongan Negara	36
2.12.3	Strategi dan Cadangan Pelaksanaan Daerah Larut Matang	37
2.13	Rumusan	39
BAB 3.0	KAWASAN KAJIAN	40
3.1	Pengenalan	40
3.2	Latar Belakang Kawasan Kajian	41
3.3	Gunatanah Semasa	46
3.4	Guna Tanah Sekitar	53
3.5	Tarikan Pelancong	54
3.6	Keindahan Bukit Larut	55
3.7	Isu dan Masalah di Kawasan Kajian	56

3.8	Rumusan	59
BAB 4.0	ANALISIS DAN PENEMUAN	60
4.1	Pengenalan	60
4.2	Kaedah Kajian	61
4.3	Analisis Pengamatan	63
4.4	Analisis Soal Selidik Peniaga	68
4.5	Analisis Soal Selidik Pelancong	71
4.6	Analisis SWOT	86
4.7	Ringkasan Penemuan	88
4.8	Rumusan	91
Bab 5.0	CADANGAN DAN KESIMPULAN	92
5.1	Pengenalan	92
5.2	Cadangan Perancangan Semula	93
5.2.1	Cadangan Jangka Masa Pendek	93
5.2.2	Cadangan Jangka Masa Panjang	104
5.2.3	Sasaran Menarik Lebih Ramai Pengunjung	106
5.3	Kesimpulan	107