

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
PERAK  
JABATAN SENIBINA DALAMAN  
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR**

**JULAI 2005 - NOVEMBER 2005**

Adalah dilaporkan bahawa kajian akhir ini disediakan oleh :

**ZURIHAN BTE MOHAMAD AMIN**

**2 0 0 2 3 5 2 4 8 3 0**

bertajuk

**LAPORAN**

**CADANGAN MEREKABENTUK IMEJ BARU BILIK PAMERAN  
PERODUA DI LAHAT, IPOH, PERAK.**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi  
Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia : En. Azizul Azli Ahmad

Koordinator : Cik Mawar Bte Masri

Ketua Kursus : Pn. Ramlah Bt Awi

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( Tandatangan/ Tarikh)

## **ABSTRAK**

Projek yang dicadangkan dalam laporan ini adalah Cadangan Merekabentuk Imej Baru Bilik Pameran Perodua yang terletak di Lahat, Ipoh, Perak Darul Redzuan. Projek ini dipilih kerana kekurangan yang telah dapat dikenalpasti yang perlu di ambil perhatian bagi menaikkan nama syarikat automobol Perodua. Kekurangan dan kelemahan yang dapat dikenalpasti adalah rekabentuk dalaman bilik pameran Perodua yang sediaada kelihatan terlalu ketinggalan zaman. Rekabentuk yang terlalu 'simple' dan elegen tidak bersesuaian dengan taraf kemahsyuran dan rekabentuk kereta keluaran Perodua di Malaysia pada masa kini. Rekabentuk ini digunakan pada semua Bilik Pameran dan Penjualan Kereta Perodua. Oleh itu, imej reekabentuk bagi bilik pameran ini haruslah diubahsuai.

. Bagi mengubahsuai semula rekabentuk dalaman bilik pameran Perodua. Langkah-langkah yang diambil ialah dengan mengubah konsep dan memilih konsep yang lebih bersesuaian. Konsep yang akan diterapkan ialah Design For Fun. Konsep ini dipilih untuk menonjolkan suasana yang ceria dalam bilik pameran Perodua. Imej-imej baru bagi Perodua juga ditukar berdasarkan konsep ini.

Pengubahsuaian rekabentuk ini banyak tertumpu kepada bahagian dalaman bangunan dan bahagian hadapan bangunan. Bahagian fasad bangunan haruslah direka baru supaya mudah dilihat oleh orang ramai dan sebagai mercu tanda kepada Syarikat Jualan Kereta Perodua. Penambahan dan pengurangan ruang-ruang yang sediaada dilakukan untuk memberi lebih keselesaan kepada sesiapa sahaja yang mengunjungi Bilik Pameran Perodua samada pekerja ataupun pelanggan yang berurusan.

Kesimpulannya, setiap permasalahan rekabentuk yang dapat dikenalpasti haruslah diberikan cadangan rekabentuk yang baru. Ini bertujuan menaiktaraf bilik pameran dan penjualan kereta Perodua setaraf dengan bilik-bilik pameran-pameran kereta yang terkenal di Malaysia atau di merata dunia. Rekabentuk yang terbaik adalah hasil daripada pengumpulan bahan kajian dan penyelidikan yang dibuat secara terperinci.

- rajah 4.3.2 : Fasad bangunan
- rajah 4.3.3 : pandangan sisi bangunan
- rajah 4.4.1: perspektif di ruang kaunter pertanyaan
- rajah 4.4.2 perspektif di ruang perbincangan
- rajah 4.4.3 perspektif ruang pameran kereta
- rajah 4.4.4 perspektif di ruang menunggu
- rajah 4.4.5 perspektif di bilik pengurus cawangan
- rajah 4.4.6 perspektif di ruang bilik mesyuarat
- rajah 4.4.7 perspektif keseluruhan bilik mesyuarat
- rajah 4.4.8 perspektif pada bahagian pantri dan ruang kanak-kanak

## **SENARAI CARTA**

**iv**

- carta 1.1.3.1 : carta metodologi
- carta 1.2.3 : carta organisasi syarikat Perodua
- carta 2.2.1.2: kajian Aliran Pergerakan Orang-orang dalam Bangunan
- carta 2.2.2.2 : Carta aliran pergerakan orang-orang dalam Bangunan
- carta 2.2.3.2 : Carta aliran pergerakan orang-orang dalam bangunan
- carta 3.3.2.1 : carta aliran pergerakan bagi orang ramai atau pelanggan
- carta 3.3.2.2 : carta aliran pergerakan pekerja

## **SENARAI LAMPIRAN**

**v**

## **SENARAI SINGKAT KATA**

**vi**

## **ISI KANDUNGAN**

## **MUKA SURAT**

<b>BAB 1.0</b>	<b>PENGENALAN</b>	<b>1</b>
<b>1.1</b>	<b>PENGENALAN KAJIAN</b>	<b>1</b>
1.1.1	MATLAMAT	1
1.1.2	OBJEKTIF	1
1.1.3	METODOLOGI	2
1.1.4	KEPENTINGAN KAJIAN	3

<b>1.2 KLIEN</b>		
1.2.1	<b>LATAR BELAKANG KLIEN</b>	
	1.2.1.1 Sejarah Penubuhan	3 - 5
	1.2.1.2 Alamat Pejabat Operasi	5
1.2.2	<b>LOGO</b>	5
	1.2.2.1 Warna-warna koporat	5
	1.2.2.2 Motto/ tema	5
1.2.3	<b>CARTA ORGANISASI</b>	6
<b>BAB 2.0</b>	<b>PROJEK</b>	
2.1	<b>PENGENALAN PROJEK</b>	
2.1.1	<b>KEHENDAK KLIEN</b>	
	2.1.1.1 Keperluan ruang	6 - 7
	2.1.1.2 Keperluan kemudahan	7
2.1.2	<b>SKOP KERJA</b>	8
	2.1.2.1 Luar Bangunan	8
	2.1.2.2 Dalam Bangunan	8 - 9
	2.1.2.3 Kawasan Sekeliling Bangunan	9
2.2	<b>KAJIAN KES</b>	10
2.2.1	<b>KAJIAN KES 1</b>	10
	2.2.1.1 Kajian Ruang Sedia ada/ Zon Ruang Sedia ada	10 - 14
	2.2.1.2 Kajian Aliran Pergerakan Orang-orang dalam Bangunan	15
	2.2.1.3 Kajian Rekabentuk Dalaman	16
	2.2.1.4 Kajian Pencahayaan dan Pengudaraan	16
	2.2.1.5 Kajian Senibina/ Fasad	17
	2.2.1.6 Kajian Kemudahan- kemudahan Sediaada	17
	2.2.1.7 Rumusan Kajian Kes 1	18

<b>2.2.2</b>	<b>KAJIAN KES 2</b>	<b>19</b>
2.2.2.1	Kajian Ruang Sedia ada/ Zon Ruang Sedia ada	19 - 23
2.2.2.2	Kajian Aliran Pergerakan Orang-orang dalam Bangunan	24
2.2.2.3	Kajian Rekabentuk Dalaman	25
2.2.2.4	Kajian Pencahayaan dan Pengudaraan	25 - 26
2.2.2.5	Kajian Senibina/ Fasad	26
2.2.2.6	Kajian Kemudahan- kemudahan Sediaada	27
2.2.2.7	Rumusan Kajian Kes 2	27
<b>2.2.3</b>	<b>KAJIAN KES 3</b>	<b>28</b>
2.2.3.1	Kajian Ruang Sedia ada/ Zon Ruang Sedia ada	29 - 31
2.2.3.2	Kajian Aliran Pergerakan Orang-orang dalam Bangunan	32
2.2.3.3	Kajian Rekabentuk Dalaman	33
2.2.3.4	Kajian Pencahayaan dan Pengudaraan	33 - 34
2.2.3.5	Kajian Senibina/ Fasad	34
2.2.3.6	Kajian Kemudahan- kemudahan Sediaada	35
2.2.3.7	Rumusan Kajian Kes 3	35
<b>2.2.4</b>	<b>RUMUSAN KAJIAN KES</b>	<b>35</b>
<b>2.3</b>	<b>TAPAK CADANGAN</b>	<b>36</b>
2.3.1	LOKASI TAPAK	36 - 37
2.3.2	PELAN TAPAK	39
2.3.3	PELAN BANGUNAN	39 - 41
<b>2.4</b>	<b>ANALISA TAPAK</b>	<b>42</b>
2.4.1	IKLIM DAN CUACA	42
2.4.2	KEDUDUKAN MATAHARI DAN BAYANGAN	43
2.4.3	TUMBUH-TUMBUHAN	44