

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENI BINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

APRIL 2008

Adalah disyorkan bahawa Projek ini disediakan

Oleh

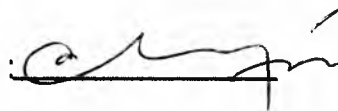
NURASIYAH BT MOHD JOHAR @ MOHD JOHAN

Bertajuk

**CADANGAN MEREKABENTUK RUANG DALAMAN BARANGAN DAPUR TEFAL
DI KINTA CITY**

Diterima ini sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperoleh
Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan



Cik Nur Hafisah bt Fadzil

Koordinator Kursus

Pn. Mawar Bt Masri

Koordinator Program

Prof Madya Dr Mohd Sabrizaa Mohd Abd.
Rashid

ABSTRAK

Projek akhir rekabentuk dalaman adalah merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek proses rekabentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat paling asas hingga ke peringkat persembahan cadangan rekabentuk. Projek pilihan adalah cadangan rekabentuk dalaman ruang niaga barangan dapur Tefal. Projek ini dijalankan untuk memperkenalkan produk barangan dapur Tefal kepada para pengunjung di samping menunjukkan rekabentuk dalaman bagi sebuah ruang niaga Tefal menjurus kepada ergonomik dan berteknologi tinggi. Ruang niaga barangan dapur Tefal ini merupakan pusat jualan perkakasan dapur kepada pelanggan khususnya rakyat Malaysia. Antara cadangan ruang untuk projek ini adalah seperti ruang kaunter bayaran, kaunter pertukaran barang, ruang pameran perkakasan, ruang perbincangan, ruang percubaan, ruang demonstrasi, ruang pekerja serta ruang simpan barang. Tapak lokasi terletak di tingkat bawah di Lot 3,5,6,7 di 51105, Kinta City, Off Jalan Sultan Azlan Shah, 31400, Ipoh, Perak. Objektif utama ialah untuk memperkenalkan ruang niaga yang baru kepada produk barangan dapur tefal di Malaysia. Secara kesimpulannya, rekabentuk baru yang bakal dijalankan ini haruslah menepati ciri- ciri kehendak pelanggan serta bersesuaian dengan konsep yang ingin ditonjolkan. Diharapkan, rekabentuk ini dapat memberi manfaat kepada semua individu.



PERKARA

Abstrak	i
Penghargaan	ii
Isi Kandungan	iii
Senarai Rajah	iv
Senarai Lampiran	vi
Senarai Singkat Kata	vii

KANDUNGAN

MUKA SURAT

BAB 1.0 PENDAHULUAN	
1.1 PENGENALAN	1
1.2 METODOLOGI	2-4
1.3 OBJEKTIF KAJIAN	5-6
1.5 SKOP KAJIAN	7-8
1.6 HALANGAN KAJIAN	9
1.7 KEPENTINGAN KAJIAN	10-11

BAB 2.0	KLIEN	
2.1	LATAR BELAKANG KLIEN	
2.1.1	sejarah penubuhan	12
2.2	CARTA ORGANISASI	13
2.3	VISI DAN MISI KLIEN	14
2.4	IMEJ KORPORAT KLIEN	15
2.4.1	Logo	
2.4.2	Nama	
BAB 3.0	KAJIAN DAN ANALISA	
3.1	TAPAK CADANGAN	16-20
3.2	ANALISA TAPAK	21
3.2.1	Bangunan Persekitaran	22-30
3.2.2	Kemudahan Pengangkutan	31-33
3.3	SERVIS BANGUNAN SEDIA ADA	34-39

BAB 4.0	KAJIAN KES	
4.1	KAJIAN KES 1	40-42
4.2	KAJIAN KES 2	43
BAB 5.0	PROJEK	
5.1	KEHENDAK KLIEN	44-45
5.2	SKOP KERJA	46-48
BAB 6.0	CADANGAN REKABENTUK	
6.0	OBJEKTIF REKABENTUK	49
6.1	KONSEP REKABENTUK	50-51
6.2	REKABENTUK RUANG	52-54
6.3	PERANCANGAN RUANG	55-58
6.4	RUANG CADANGAN	59-61
6.5	KESIMPULAN	62
Senarai Rujukan		63
Lampiran		