

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR  
PROGRAM SENIBINA DALAMAN  
APRIL 2006**

Adalah disyorkan bahawa kajian ini akhir ini disediakan  
Oleh:

**SYUJAIKI DZARFA RUDINI BT ARSHAD  
2003662123**

bertajuk:

**LAPORAN  
CADANGAN REKABENTUK DALAMAN  
NOOR ARFA ‘SOFT FURNISHING’  
DI THE CURVE, ARAS 1 G27,  
47800 DAMANSARA,  
KUALA LUMPUR.**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma  
Rekabentuk Dalaman

Penyelia : **ENCIK IZAT BUKHARY B. ISMAIL BUKHARY**

Koordinator : **CIK MAWAR BT MASRI** \_\_\_\_\_

Ketua Kursus : **PROF. MADYA RUSNI B. ABD RANI** \_\_\_\_\_

(Nama)

**fWMy**

(Tandatangan/Tarikh)

## **ABSTRAK**

Tujuan laporan akhir ini dibuat adalah untuk menganalisa projek akhir bagi kursus Diploma Rekabentuk Dalaman. Tajuk projek yang dicadangkan ialah Cadangan Rekabentuk Ruang Dalaman "*NoorArfa Batik Soft Furnishing*" dan imej korporat di the Curve, No.6 Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47800 Damansara, Kuala Lumpur bagi Noor Arfa. Sebelum menjalankan kajian ini, pelbagai prosedur perlu dilalui mengikut peringkat-peringkat tertentu. Pelbagai faktor penting perlu diambil kira termasuklah persekitaran luar tapak. Langkah pertama sebelum melakukan projek ini ialah mengenal pasti setiap masalah di tapak cadangan. Mengenal pasti masalah, mengkaji masalah dan mencari penyelesaiannya dianggap sebagai suatu elemen penting yang harus dinilai dari perspektif yang sewajamnya. Ianya bertujuan untuk menyelesaikan setiap masalah yang ada dengan cara yang lebih efisyen dan sistematik agar ianya sesuai dengan projek yang dicadangkan. Itu, kajian terhadap butik, kilang dan pusat kraf juga diambil kira sebagai kajian kes terhadap projek ini yang mana ianya mempunyai hubungkait dengan projek ini. Sehubungan itu, kajian dan proses pengumpulan data ini akan diterapkan dalam proses rekabentuk untuk melahirkan suatu rekabentuk yang selesa, menarik, seimbang dan menarik disamping mewujudkan imej dan gaya yang tersendiri. Justeru itu, satu perancangan yang teliti telah dibuat sebelum mereka bentuk cadangan ruang yang diinginkan. Beberapa aspek penting perlu diambil kira untuk memastikan ruang yang dicadangkan mempunyai kepentingan dan dapat memenuhi keperluan pengguna.

<b>PENGHARGAAN</b>	i
<b>ABSTRAK</b>	iii
<b>ISI KANDUNGAN</b>	iv
<b>SENARAI RAJAH</b>	vii
<b>SENARAI FOTO</b>	ix

**ISI KANDUNGAN** \_\_\_\_\_ **HALAMAN**

<b>BAB</b>	<b>1.0 PENGENALAN</b>	1
	<b>1.1 MASALAH</b>	2
	<b>1.2 MATLAMAT PROJEK</b>	3
	<b>1.3 OBJEKTIF PROJEK</b>	4
	<b>1.4 SKOP PROJEK</b>	5
	1.4.1 RuangJualan	
	1.4.2 Ruang <i>Sample</i>	
	1.4.3 Ruang Perbincangan	
	1.4.4 Kaunter Pembayaran	
	1.4.5 Bilik Dokumen	
	1.4.6 Stor	
	<b>1.5 METODOLOGIKAJIAN</b>	8
	<b>1.6 KEPENTINGAN PROJEK</b>	9
	1.6.1 Kepentingan projek terhadap individu	
	1.6.2 Kepentigan projek terhadap masyarakat	
	1.6.3 Kepentinagn projek terhadap negara	
	<b>1.7 LATAR BELAKANG KLIEN</b>	11
	1.7.1 Carta organisasi	
	1.7.2 Cawangan Noor Arfa Sdn.Bhd	
	1.7.2.1 Cawangan di One Utama	
	1.7.2.2 Cawangan Medan Tuanku	
	<b>1.8 KAJIAN KES</b>	19
	<b>1.8.1 Muzium Kraf Kuala Lumpur</b>	

<b>ISI KANDUNGAN</b>		<b>HALAMAN</b>
<b>BAB</b>	<b>2.0 PENGENALAN SENI TEKSTIL</b>	23
	<b>2.1 SEJARAH BATIK</b>	25
	2.1.1 Penjenisan Kain Batik <ul style="list-style-type: none"> <li>        i. Batik Blok</li> <li>        ii. Batik Conteng</li> <li>        iii. Batik Skrin</li> </ul>	
	2.1.2 Ragamhias	
	2.1.3 Motif dan Corak	
	2.1.4 Teknik Pembuatan Batik	
<b>BAB</b>	<b>3.0 KAJIAN DAN ANALISA TAPAK</b>	39
	3.0.1 Kemudahan awam yang lengkap	
	3.0.2 Faktor perhubungan awam	
	3.0.3 Kedudukan yang strategik	
	3.0.4 Kestabilan ekonomi	
	<b>3.1 PEMILIHAN TAPAK</b>	42
	<b>3.2 CIRI-CIRIBANGUNAN</b>	46
	<b>3.3 CIRI-CIRI TAPAK BANGUNAN</b>	48
	3.3.1 Lalulintas tapak	
	3.3.2 Kesan akustik di tapak kajian	
	3.3.3 Kemudahan dan perkhidmatan	
	3.3.4 Bangunan berhampiran lokasi	
	3.3.5 Kemudahan awam di sekitar tapak lokasi	
	3.3.6 Kemudahan yang terdapat didalam bangunan	

<b>ISI KANDUNGAN</b>		<b>HALAMAN</b>
BAB	4.0 CADANGAN REKABENTUK	57
	4.1 OBJEKTIF REKABENTUK	57
	4.2 KONSEP REKABENTUK	59
	4.2.1 Rekabentuk ruang	
	4.2.2 Imej, gaya dan stail ruang	
	4.3 PERANCANGAN RUANG	61
	4.3.1 Zon-zon ruang dan Hieraki ruang	
	4.3.2 Aliran pergerakan manusia	
BAB	5.0 KESIMPULAN	66
	5.1 PELAN ATUR SUSUN CADANGAN	66
	5.2 LUKISAN CADANGAN FASAD DAN PANDANGAN SISI	69
	5.3 LUKISAN CADANGAN PERSPEKTIF RUANG-RUANG DALAMAN	71
	5.4 RUMUSAN DAN CADANGAN	73
SENARAI RUJUKAN		74
LAMPIRAN		75