

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENI BINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

APRIL 2008

Adalah disyorkan bahawa Projek ini disediakan


Oleh

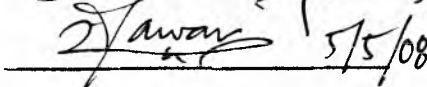
**SYUHAIZA BINTI ISMAIL
2005487283**

Bertajuk

**CADANGAN MEREKABENTUK CAWANGAN BARU MOLEQUE APPERAL BERALAMAT DI F-066 ,
F-067 ,DAN F-068 , ARAS SATU , MID VALLEY MEGAMALL , MID VALLEY CITY , LINGKARAN SYED PUTRA ,
59200 KUALA LUMPUR , UNTUK TETUAN MOLEQUE APPERAL SDN. BHD.**

Diterima ini sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperoleh
Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan  Cik Nur Hafisah Bt Fadzil

Koordinator Kursus  5/5/08 Pn. Mawar Bt Masri

Koordinator program _____ Prof Madya Dr Mohd Sabrizaa bin Mohd
Abdul. Rashid

ABSTRAK

single spacing!

Projek akhir rekabentuk dalaman adalah merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek proses rekabentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat paling asas hingga ke peringkat persembahan cadangan rekabentuk. Projek pilihan adalah cadangan merekabentuk cadangan merekabentuk cawangan baru Moleque Apperal beralamat di F-066 , F-067 dan F-068 , aras satu , Mid Valley Megamall , Mid Valley City , Lingkaran Syed Putra , 59200 Kuala Lumpur

Projek ini bertujuan untuk memperkenalkan jenama pakaian Moleque kepada para pelanggan terutamanya pelanggan yang mempunyai saiz badan yang bersaiz besar di samping menunjukkan rekabentuk dalaman bagi sebuah ruang niaga Moleque Apperal yang menjurus kepada konsep tropika dan mesra pelanggan. Ruang niaga Moleque Apperal ini merupakan butik pakaian berfesyen khusus untuk remaja dan wanita yang berumur diantara 16 tahun sehingga 45 tahun khususnya rakyat Malaysia . Antara cadangan ruang untuk projek ini adalah pintu masuk ke butik termasuk 'ruang pameran tingkap dan keselamatan ,kaunter bayaran dan pertanyaan , bilik persalinan , ruang konsultan fesyen , ruang memperbaiki pakaian dan ruangan 'display'. Objektif utama adalah untuk menyediakan satu skema rekabentuk untuk cawangan baru Moleque yang akan berada di Mid Valley Megamall , Kuala Lumpur kerana ia merupakan sasaran pelanggan yang suka membeli-belah terutamanya penggemar fesyen terkini tanpa mengira status kewangan . Matlamat utama kajian ialah untuk merekabentuk ruang dalaman butik Moleque menjadikannya menarik dan bersesuaian dengan imej dan konsep yang dibawanya serta setanding dengan butik - butik pakaian terkenal lain.

Kesimpulannya diharapkan dengan kemunculan cawangan baru butik Moleque Apperal ini akan dapat meningkatkan lagi mutu rekabentuk butik di Malaysia .

Abstrak	i
Penghargaan	ii
Isi Kandungan	iv
Senarai Rajah	vii
Senarai Lampiran	ix
Senarai Singkat kata	ix

KANDUNGAN

MUKA SURAT

BAB 1.0 PENDAHULUAN

1.1	PENGENALAN	1
1.2	METODOLOGI KAJIAN	3
1.3	MATLAMAT KAJIAN	5
1.4	OBJEKTIF KAJIAN	6
1.5	SKOP KAJIAN	7
1.6	HALANGAN KAJIAN	8
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	9

BAB 2.0 KLIEN

2.1	LATARBELAKANG KLIEN	12
2.2	CARTA ORGANISASI	13

2.3	VISI DAN MISI	
	2.3.1 VISI	15
	2.3.1 MISI	15
2.4	IMEJ KORPORAT KLIEN	
	2.4.1 LOGO DAN NAMA SYARIKAT	16
	2.4.2 WARNA KORPORAT	17
BAB 3.0	ANALISA TAPAK	
3.1	LOKASI	19
3.2	ORIENTASI MATAHARI	22
3.3	KEMUDAHAN AWAM	23
3.4	ANALISA BANGUNAN	37
	3.4.1 BUTIRAN BANGUNAN	45
3.5	RINGKASAN PENEMUAN	49
BAB 4.0	KAJIAN KES	
4.1	KAJIAN KES 1 BUTIK KAFE ZANG TOI	51
	4.1.1 PENDAHULUAN	51
	4.1.2 ISU DAN MASALAH	53
	4.1.3 KESIMPULAN	53
4.2	KAJIAN KES 2 BUTIK TRINA TURK (KAJIAN LUAR NEGARA)	54
	4.2.1 KESIMPULAN	57
4.3	RUMUSAN KAJIAN KES	57

BAB 5.0	PROJEK	
5.1	KEHENDAK KLIEN	59
5.2	SKOP KERJA	63
BAB 6.0	CADANGAN REKABENTUK	
6.1	KONSEP REKABENTUK	68
6.1.1	IMEJ	70
6.1.2	REKABENTUK RUANG DALAMAN	72
6.1.3	PENCAHAYAAN	73
6.1.4	SKEMA WARNA	73
6.1.5	REKABENTUK PERABOT	74
6.2	PERANCANGAN RUANG DALAMAN	
6.2.1	KEHENDAK RUANG	75
6.2.2	CARTA MATRIKS	77
6.2.3	'BUBBLE DIAGRAM	78
6.3	KESIMPULAN	81
	Senarai rujukan	82
	Lampiran	83