UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR

JABATAN SENIBINA DALAMAN

NOVEMBER 2004 - APRIL 2005

Adalah dilaporkan bahaa kajian ini yang disediakan

Oleh

SITI FAWZIAH BINTI AB GHANI

2002286559

Bertajuk

CADANGAN MEREKABENTUK RUANG DALAMAN BAGI SENDAYU TINGGI SPA BERALAMAT di PEJABAT TAPAK JUALAN KONDOMINIUM SUASANA SENTRAL, JALAN TRAVERS 56 566 KUALA LUMPUR

Diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia	**En. AZIZAN NOR**	|\ — *Y* -—
Koordinator	**Pn. NORASHIKIN Binti ABDULLAH**	________________
Ketua Kursus	**Pn. RAMLAH BINTI ALWI**	________________

ii. ABSTRAK

Dalam menghasilkan sesuatu rekabentuk, penggunaan pancaindera memainkan peranan penting dalam menganalisa berdasarkan apa yang dilihat, didengar, disentuh dan dirasa. Kombinasi ini akan menghasilkan idea rekabentuk yang berjaya. Ia juga haruslah dilihat dari pelbagai aspek sama ada luaran mahupun dalaman.

Penggunaan elemen-elemen yang sesuai amat penting dalam penghasilan sesuatu rekabentuk bagi mendapatkan kesinambungan antara konsep projek yang ingin ditonjolkan. Dengan cara ini penghasilan sesuatu rekabentuk akan mencapai tahap kesempurnaan maksima.

Sendayu Tinggi Spa ini ditubuhkan sebagai salah satu penyumbang kepada masyarakat dalam penjagaan dan perawatan kesihatan diri sejajar dengan saranan Kementerian Pembangunan Wanita dan Keluarga, keluarga sihat keluarga ceria. Oleh itu, rekabentuknya haruslah menyentuh kepada aspek praktikaliti dan juga nilai estetik. Dengan adanya spa ini dapat membantu masyarakat dalam penjagaan kesihatan diri di samping menarik minat masyarakat untuk mengunjungi spa sebagai satu gaya hidup yang sihat. Selain itu, dapat mempromosikan barangan keluaran Malaysia sendiri iaitu Sendayu Tinggi.

ISI KANDUNGAN

i. Penghargaan

ii. Abstrak

iii. Isi Kandungan

iv. Senarai Gambarajah

v. Senarai Lampiran

BAB 1.0 - PENGENALAN 1-26

1.1 Pengenalan Spa

1.2 SkopKajian

1.3 Objektif Kajian

1.4 Matlamat Kajian

1.5 Kepentingan Kepada Masyarakat

1.6 Kaedah Metodologi

1.6.1 Kaedah Kajian

1.6.1.1 Wawancara

1.6.1.2 Kajiselidik

1.6.1.3 Pengumpulan maklumat

1.6.2 Kajian Kes

1.6.2.1 Martha Tilaar

1.6.2.2 KiranaSpa

1.6.2.3 SembunyiSpa

BAB 2.0 - KLIEN 27- 59

2.1 SejarahKlien

2.1.2 Latar belakang klien

2.1 3 Sejarah penubuhan

2.1.4 Perkembangan perniagaan

2.2 Keperluan Ruang

2.3 Isu dan Masalah

2.4 Kepentingan Kajian

PERKARA **MUKA SURAT**

BAB 3.0 - KAJIANTAPAK 60-77

3.1 Kriteria Pemilihan Tapak Projek

3.1.1 Kaasan persekitaran tapak

3.1.2 Lokasi

3.1.3 Orientasi matahari

3.1.4 Sistem Pengangkutan

3.2 Analisa Bangunan

3.2.1 Rekabentuk bangunan

3.2.2 Struktur bangunan

3.3 Kelengkapan Lokasi

3.3.1 Plan

3.3.2 Persekitaran bangunan

BAB 4.0 - CADANGAN REKABENTUK 78-102

4.1 Pengenalan

4.2 Cadangan Rekabentuk

4.3 Konsep Rekabentuk

4.3.1 Konsep

4.3.2 Imej

4.3.3 Rekabentuk Dalaman

4.3.3.1 *Public Area*

4.3.3.2 *Semi Privare Area*

4.3.3.3 *Private*

4.3.4 Kemasan

4.3.5 Pencahayaan

4.3.6 Sistem Penghaa Dingin

PERKARA

BAB 5.0 - KESIMPULAN 103-105

5.1 Rumusan

5.2 Bibliografi

5.3 Lampiran

- **5.3.1 Borang kaji selidik**
- **5.3.2 Borang perundingan**
- **5.3.3 Kirana Spa**
- **5.3.4 Martha Tilaar Spa**
- **5.3.5 Keratan Akhbar**
- **5.3.6 Keratan Majalah**