

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (UiTM)
PERAK
KAMPUS SRI ISKANDAR
FAKULTI SENI BINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

OKTOBER 2007

Adalah disyorkan bahawa Projek Penyelidikan ini yang disediakan

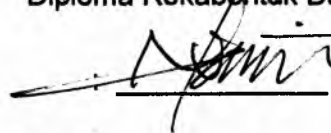
Oleh

SALMIAH BINTI AZIZ
bertajuk

**CADANGAN MENAIKTARAF RUANG DALAMAN BILIK PAMERAN PERODUA SEDIA ADA
DI LOT 219, BLOCK B, JALAN LAHAT,
30200 IPOH,
PERAK DARUL RIDZUAN.**

diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperoleh
Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia



En. Nordin Misnat

Koordinator

: _____

Pn. Mawar Binti Masri

Koordinator Program

: _____

En. PM Rusni Bin Abdul Rani

ABSTRAK

Objektif utama projek ini adalah untuk menaiktaraf ruang pameran Perodua yang sedia ada dengan mengaplikasikan konsep inovasi sesuai dengan matlamat korporat Perodua yang mahu menjadi antara syarikat automotif bertaraf antarabangsa yang mempunyai nilai kualiti yang terbaik untuk setiap pengeluaran keretanya. Pada hari ini, sesuai dengan keadaan pasaran yang mendapat sambutan menggalakkan daripada rakyat Malaysia, tidak mustahil apa yang diimpikan akan menjadi kenyataan. Aspek psikologi ruang juga diaplikasikan untuk menarik lebih ramai pelanggan membeli kereta-kereta keluaran Perodua. Selain itu, pengumpulan data dan maklumat samada secara cetak atau lisan telah dilakukan secara berulang-ulang untuk mendapat maklumat secara terperinci mengenai Perodua dan cadangan rekabentuk yang akan dinaiktarafkan. Setiap rekabentuk yang dilakukan mengambilkira pelbagai aspek, mengapa ianya direkabentuk sedemikian rupa. Ianya bermula dengan pencarian masalah, isu-isu yang timbul, komen-komen pengguna pengumpulan data-data yang relevan dan sebagainya. Tanpa masalah dan isu, rekabentuk yang berinovatif tidak mungkin akan dilakukan. Dengan adanya inovatif dalam rekabentuk, sesuatu tidak akan mati atau mundur dan inovatif sesuai dengan peredaran zaman yang serba canggih dan berteknologi sekarang ini. Untuk projek akhir ini, melalui kajian yang telah dibuat, terdapat beberapa masalah rekabentuk yang perlu dibaiki. Antara masalah rekabentuk yang ada di bilik pameran automobil Perodua sekarang ialah masalah aliran trafik, isu teknologi yang kurang dipraktikkan ('*information display*' dan '*display system*'), isu psikologi dalam rekabentuk, isu ekologi (kaitan bangunan dengan alam persekitaran dan faedahnya), isu pengaruh sejarah tempatan dalam rekabentuk (penggunaan bahan tempatan atau motif), fasad bangunan yang tidak menarik, penggunaan bahan yang kurang sesuai dan praktikal dalam rekabentuk, isu '*gender*' dan isu '*disability*'. Rekabentuk yang akan dinaiktarafkan mengambilkira semua masalah yang timbul dan jalan penyelesaian yang sesuai dan terbaik telah diambil untuk dipraktikkan dalam rekabentuk yang dicadangkan. Jalan penyelesaian seperti kaedah pameran kereta yang berteknologi dan '*attractive*' penting untuk menarik minat pelanggan serta pelbagai jalan penyelesaian lain yang diambil dan dibincangkan dalam topik ini berdasarkan rujukan, maklumat-maklumat yang relevan dan kajian yang telah dilakukan.

ABSTRAK	i
PENGHARGAAN	ii
ISI KANDUNGAN	iii
SENARAI JADUAL	vii
SENARAI RAJAH	viii
SENARAI LAMPIRAN	xx
SENARAI SINGKAT KATA	xx

KANDUNGAN

MUKA SURAT

BAB 1.0	PENDAHULUAN	1
1.1	PENGENALAN	
1.2	METODOLOGI KAJIAN	2
1.3	MATLAMAT KAJIAN	7
1.4	OBJEKTIF KAJIAN	
1.5	SKOP KAJIAN	
1.6	HALANGAN KAJIAN	8
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	9
1.8	RUMUSAN	

BAB 2.0	KLIEN	10
2.1	PENGENALAN	
2.2	LATAR BELAKANG	
2.3	MOTO/TEMA	16
2.4	CARTA ORGANISASI	
2.5	VISI DAN MISI KLIEN	18
2.6	IMEJ KORPORAT KLIEN	
2.7	RUMUSAN	20
BAB 3.0	KAJIAN DAN ANALISA	21
3.1	PENGENALANAN	
3.2	ALISA TAPAK	22
3.3	ANALISA BANGUNAN SEDIADA	38
3.4	RINGKASAN PENEMUAN	92
3.5	RUMUSAN	94
BAB 4.0	KAJIAN KES	95
4.1	PENGENALAN	
4.2	KAJIAN KES 1	
4.3	KAJIAN KES 2	117

	4.4	KAJIAN KES 3	129
	4.5	KAJIAN KES 4	147
	4.6	PERBANDINGAN KAJIAN KES	163
	4.7	RUMUSAN KAJIAN KES	165
BAB	5.0	PROJEK	166
	5.1	PENGENALAN	
	5.2	PROJEK	167
	5.3	KEHENDAK KLIEN	
	5.4	SKOP KERJA	168
	5.5	RUMUSAN	170
BAB	6.0	CADANGAN REKABENTUK	171
	6.1	PENGENALAN	
	6.2	CADANGAN REKABENTUK	172
	6.3	REKABENTUK DALAMAN	202
	6.4	SISTEM PENCAHAYAAN	204
	6.5	SISTEM PENGUDARAAN	205
	6.6	KAEDAH PAMERAN KERETA	206
	6.7	KEPENTINGAN KOMUNIKASI GRAFIK DALAM RUANG DALAMAN DAN LUAR	208