

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA,
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
PROGRAM SENIBINA DALAMAN
DIS 2004

ADALAH DISYORKAN BAHAWA KAJIAN AKHIR INI YANG DISEDIAKAN

OLEH ;

NOOR BAETI ELIA BINTI AB GHANI

2002286493

BERTAJUK

LAPORAN

CADANGAN REKABENTUK DALAMAN DAN IMEJ KORPORAT

"URBAN BATIK CENTRE"

LOT 1182 dan 1183, JALAN SULTAN ISMAIL, KUALA LUMPUR

BAGI TETUAN RAZALI BATIK

Diterima sebagai memenuhi sebahagian syarat untuk memperolehi

DIPLOMA REKABENTUK DALAMAN

Penyelia ; Pn. Norashikin bin Abdullah : _____

Koordinator : Pn. Siti Norshazlina : _____

Ketua kursus ; Pn. Ramlah bin Alwi : _____



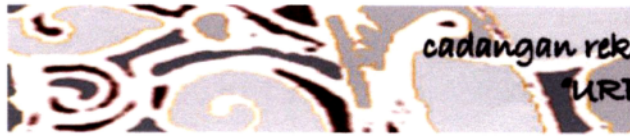
ABSTRAK

Tujuan laporan akhir ini dibuat adalah untuk menganalisa projek akhir bagi kursus Diploma Rekabentuk Dalaman. Tajuk projek yang dicadangkan ialah Cadangan Rekabentuk Ruang Dalaman "URBAN BATIK CENTRE" dan imej korporat di lot 1182 dan 1183, Jalan Sultan Ismail, Kuala Lumpur bagi Tetuan Razali Batik.

Sebelum menjalankan thesis ini, pelbagai prosedur perlu dilalui mengikut peringkat-peringkat tertentu. Pelbagai faktor penting perlu diambil kira termasuklah persekitaran luar tapak.

Langkah pertama sebelum melakukan projek ini ialah mengenal pasti setiap masalah di tapak cadangan. Mengetahui masalah, mengkaji masalah, dan mencari penyelesaiannya dianggap sebagai suatu elemen penting yang harus dinilai dari perspektif yang sewajarnya. Ianya bertujuan untuk menyelesaikan setiap masalah yang ada dengan cara lebih efisien dan sistematik agar ianya sesuai dengan projek yang dicadangkan.

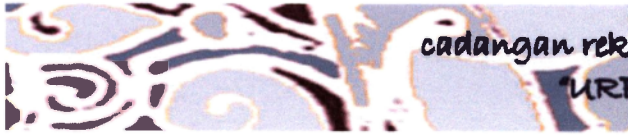
Kajian bermula dari asas bangunan hingga ke bahagian bumbung bangunan. Selain itu, kajian terhadap butik, kilang dan pusat kraf juga diambil kira sebagai kajian kes terhadap projek ini yang mana ianya mempunyai hubungkait dengan projek ini.



Sehubungan itu, kajian dan proses pengumpulan data ini akan diterapkan dalam proses rekabentuk untuk melahirkan suatu rekabentuk yang selesa, menarik, seimbang dan menarik disamping mewujudkan imej dan gaya yang tersendiri. Justeru itu, satu perancangan yang teliti telah dibuat sebelum mereka bentuk cadangan ruang yang diinginkan.

Beberapa aspek penting perlu diambil kira untuk memastikan ruang yang dicadangkan mempunyai kepentingan dan dapat memenuhi keperluan pengguna. Keselesaan pengguna juga amat penting agar mereka dan pemilik dapat menikmati kewujudan ruang yang selesa dan bersesuaian dengan konsep yang ingin disampaikan.

Bagi menghidupkan suasana ruang yang diinginkan, faktor psikologi ruang memainkan peranan penting dan bersesuaian dengan elemen yang dimuatkan di ruang tersebut agar pengunjung yang datang dapat merasai dan menghayati suasana dan menikmati setiap aktiviti yang dijalankan di setiap ruang.



PERKARA

HALAMAN

BAB 1 PENGENALAN

ABSTRAK	2
1.0 – PENGENALAN PROJEK	4
1.1 – APA ITU BATIK URBAN	5
1.2 – SINOPSIS PROJEK	6
1.3 – OBJEKTIF PROJEK	9
1.4 – MISI OBJEKTIF PROJEK	10
1.5 – MATLAMAT PROJEK	11
1.6 – KEPENTINGAN PROJEK	12
1.6.1 – TERHADAP INDIVIDU	13
1.6.2 – TERHADAP MASYARAKAT	13
1.6.3 – TERHADAP NEGARA	13
1.7 – ISU PROJEK	14
1.8 – SKOP PROJEK	15
1.9 – KAJIAN KES	18
1.9.1 – KAJIAN KES 1	19
1.9.2 – KAJIAN KES 2	26
1.9.3 – KAJIAN KES 3	33
1.10 – KERATAN AKHBAR	40

BAB 2 LATAR BELAKANG KLIEN

2.1 – DEFINISI FESYEN	46
2.2 – FESYEN DAN KAJIAN PENGGUNA	47
2.2.1 – KELAS ATAS	47
2.2.2 – KELAS PERTENGAHAN	47
2.2.3 – KELAS RENDAH	47
2.2.4 – KELAS BAWAH TINGGI	48
2.2.5 – KELAS BAWAH RENDAH	48
2.3 – LATAR BELAKANG KLIEN	49
2.4 – KATEGORI BATIK	51
2.5 – KEGUNAAN BATIK	51
2.6 – KONSEP PERNIAGAAN	52
2.7 – PROFIL KLIEN	54
2.8 – CARTA ORGANISASI RAZALI BATIK	55



2.9 – RAZALI BATIK (JALAN TUANKU ABDUL RAHMAN, KUALA LUMPUR)	56
2.10 – CITA ILHAM RAZALI BATIK	60
BAB 3 TAPAK CADANGAN	
3.0 – PENDAHULUAN	62
3.1 – FAKTOR PERHUBUNGAN AWAM	63
3.2 – KEDUDUKAN STRATEGIK	63
3.3 – KEMUDAHAN AWAM YANG LENGKAP	63
3.4 – EKONOMI YANG STABIL	64
3.5 – PEMILIHAN TAPAK	65
3.6 – CIRI-CIRI BANGUNAN	68
3.7 – CIRI-CIRI TAPAK BANGUNAN	69
3.7.1 – LALULINTAS TAPAK	70
3.7.2 – ORIENTASI MATAHARI/ANGIN	71
3.7.3 – KESAN AKUASTIK	73
3.7.4 – LANDSKAP SEKITAR TAPAK	73
3.8 – PELAN KUNCI	75
3.8.1 – PELAN LOKASI	75
3.8.2 – GAMBAR TAPAK CADANGAN	76
3.8.3 – GAMBAR CADANGAN BANGUNAN	78
3.8.4 – PELAN BANGUNAN	82
3.8.5 – PRESENTASI ANALISIS TAPAK	84
BAB 4 KRITERIA REKABENTUK	
4.0 – PENDAHULUAN	85
4.1 – KRITERIA-KRITERIA REKABENTUK	87
4.4.1 – TERBUKA	87
4.4.2 – KESATUAN	87
4.4.3 – KESINAMBUNGAN	87
4.2 – KONSEP URBAN BATIK CENTRE	89
4.2.1 – PRESENTASI IMEJ	91
4.3 – IMEJ URBAN BATIK CENTRE	92
4.3.1 – PRESENTASI IMEJ	94
4.4 – ELEMEN-ELEMEN REKABENTUK	95
4.4.1 – LANTAI	96
4.4.2 – DINDING	99