

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

OKTOBER 2009

Adalah disyorkan bahawa Laporan Penyelidikan Projek ini yang disediakan

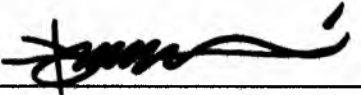
Oleh

**MOHD FARID BIN HANAPI
2006422446**

bertajuk

**CADANGAN MEREKABENTUK RUANG DALAMAN BAGI "CSL FLAGSHIP STORE"
UNTUK KUMPULAN SYARIKAT CSL(CSL GROUP OF COMPANIES)
DI LOT 322, ARAS 3 SURIA KLCC,KUALA LUMPUR CITY CENTER, JALAN AMPANG, 50088,
KUALA LUMPUR**

diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan	: 	Pn. Suziyanty Bt Haji Matori
Koordinator Kursus	: _____	En. Muhammad Suhaimi B Musa
Koordinator Program	: _____	Prof. Madya Dr. Hj. Mohd Sabrizaa Abd. Rashid

ABSTRAK

Tajuk bagi laporan kajian ini adalah cadangan merekabentuk ruang dalaman bagi “CSL Flagship Store” untuk Kumpulan Syarikat CSL (CSL GROUP OF COMPANIES) di Lot. 322, Aras 3, Suria KLCC, Jalan Ampang, 50088, Kuala Lumpur. Tujuan kajian ini dijalankan adalah sebagai memenuhi syarat wajib untuk pelaksanaan projek untuk pelajar tahun akhir Diploma Rekabentuk Dalaman serta menyediakan garis panduan yang betul untuk generasi akan datang dalam menjalankan kajian sesuatu kes. Pelbagai proses perlu dihadapi dalam menyiapkan laporan kajian tesis ini yang mana perlu diambil kira.

Matlamat utama kajian ini dijalankan adalah untuk mengubahsuai ruang dalaman bagi memberi satu imej baru kepada pihak klien supaya dapat meluaskan lagi produk mereka di pasaran. Krisis ekonomi dunia yang kian berleluasa dan sukar di jangka bukan sahaja menyebabkan negara kita menghadapi masalah dalam sektor kewangan, malah menyebabkan para pengguna dan peminat gajet-gajet elektronik seperti telefon bimbit menghadapi kesukaran untuk memilikinya. Apatah lagi, telefon bimbit adalah boleh di kategorikan sebagai keperluan wajib pada hari ini kerana fungsi dan kelebihannya.

Untuk itu, langkah pemilihan barangan CSL adalah satu langkah yang bijak kerana barangan seperti telefon bimbit yang dihasilkan adalah dijamin bermutu tinggi setaraf dengan jenama-jenama syarikat pengeluar Eropah seperti Nokia dan sebagainya. Kenyataan ini diperkukuhkan lagi apabila produk CSL telah mendapat pengiktirafan daripada pihak SIRIM. Malah apa-apa yang lebih menarik, produk CSL adalah hasil kajian yang dijalankan oleh anak tempatan Malaysia sendiri. Dengan menyahut cabaran Malaysia untuk mengenengahkan produk buatan Malaysia ke peringkat antarabangsa, CSL kini telah berkembang aktif dan sedang menuju ke arah perdagangan antarabangsa dan jalinan ekonomi ini akan memberikan impak yang positif dan pastinya akan membantu ekonomi Malaysia ke arah lebih gemilang.

Kajian yang dijalankan semasa penyediaan laporan ini termasuklah tentang fungsi kedai yang akan direkabentuk, komen dan kehendak klien, serta analisa kedudukan tapak projek. Kajian ini amatlah penting dalam melengkapkan maklumat dan data yang diperlukan untuk memastikan kejayaan projek. Selain itu, terdapat beberapa halangan yang perlu ditempuhi dalam menyediakan data ini dengan lengkap. Antaranya mencari lokasi kedai yang bersesuaian dengan projek yang ingin dijalankan dan mendapatkan tarikh temujanji dengan pihak klien di pusat utama CSL di Shah Alam (CSL Headquarters).

Segala informasi yang dikumpul akan dikaji dengan teliti kerana ia mempunyai kaitan dengan projek yang dijalankan. Proses kajian ini akan membantu bagi menghasilkan ruang yang lebih baik dan mesra pengguna mengikut keperluan yang dikenalpasti melalui data yang telah dikumpul. Selain itu, ruang yang direkabentuk akan memberi keselesaan di tahap yang optimum dan selamat digunakan.

Abstrak	i
Penghargaan	iii
Isi Kandungan	v
Senarai Jadual	xii
Senarai Rajah	xiii
Senarai Gambar	xv
Senarai Lampiran	xviii
Senarai Singkat Kata	xviii

ISI KANDUNGAN**MUKA SURAT**

BAB 1.0	PENDAHULUAN	1
1.1	PENGENALAN	2
1.1.1	DEFINISI	3
1.2	METODOLOGI KAJIAN	3
1.3	MATLAMAT KAJIAN	5
1.4	OBJEKTIF	6
1.5	SKOP KAJIAN	6
1.5.1	KAJIAN MELALUI INTERNET	6
1.5.2	KAJIAN MELALUI KAJI SELIDIK	6
1.5.3	KAJIAN MELALUI TEMURAMAH	7
1.5.4	KAJIAN MELALUI BAHAN BACAAN	7
1.6	HALANGAN KAJIAN	7
1.6.1	KAJIAN KES	7
1.6.2	INTERNET	8
1.6.3	PEMERHATIAN	8
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	8
1.7.1	USAHAWAN BARU ATAU SENIBINA DALAMAN	8
1.7.2	EKONOMI NEGARA	9
1.7.3	PENGUNJUNG	9
1.7.4	INDIVIDU	9

ISI KANDUNGAN**MUKA SURAT**

BAB 2.0	KLIEN	10
2.1	LATAR BELAKANG KLIEN	10
2.2	CARTA ORGANISASI	11
2.3	VISI DAN MISI KLIEN	13
2.4	IMEJ KORPORAT KLIEN	14
2.4.1	LOGO	14
2.4.2	PENERANGAN LOGO	14
2.4.3	KAD PERNIAGAAN	15