



ABSTRAK

Tujuan laporan ini dibuat untuk mengkaji, bagi projek akhir Diploma Senibina Dalaman. Tajuk projek yang dicadangkan ialah “ Cadangan Merekabentuk Ruang Dalaman “ strawberry shop” ataupun kedai strawberi di “ Food Court” Tanah Rata, 39000 Cameron Highland.

Bagi projek semester akhir penulis telah memilih skop dalam kedai strawberi. Rekaan kedai strawberi merupakan salah satu cabang dalam Rekabentuk Dalaman yang memerlukan pemikiran yang strategik dan kefahaman yang tinggi dalam prinsip rekabentuk yang melibatkan aspek-aspek yang menitikberatkan elemen-elemen daya penarik untuk meraih pelanggan dan memberi suasana yang sesuai dengan sasaran pelanggan selain daripada aspek-aspek psikologi, teknikal dan binaan.

Kesemua data dan maklumat kajian dihasilkan dalam bentuk tulisan, diterangkan melalui graf dan gambarajah untuk memberikan panduan visual yang mudah difahami. Laporan kajian akhir ini juga mengandungi langkah-langkah merekabentuk kedai strawberi dari awal hingga akhir.



ISI KANDUNGAN

SENARAI GAMBARAJAH

PENGHARGAAN

ABSTRAK

BAB 1 PENGENALAN KEPADA KAJIAN PROJEK

1.0. PENGENALAN PROJEK

1.0.1. Sejarah Penubuhan Kedai Strawberi	1
1.0.2. Latar Belakang	2
1.1. Isu Dan Masalah	3
1.2. Objektif	4
1.3. Matlamat	5-6
1.4. Methodologi	7
1.4.0. Kaedah Kajian	8
1.4.1. Kaedah Pemerhatian	9-10
1.4.2. Kaedah Temubual	11
1.4.3. Kaedah Kaji Selidik	12
1.4.4. Kajian Kes	13
1.4.5. Kepentingan Kajian	14

MUKA SURAT



1.4.6. Kepentingan Kepada Pelajar	14
1.4.7. Kepentingan Kepada Pelanggan/Klien	15
1.4.8. Faedah Kepada Pengunjung	15
2.0. LATAR BELAKANG	16
2.0.1. Kajian Latar Belakang	16-17
2.0.2. Carta Aliran	18
2.0.3. Sistem Operasi	19
2.0.4. Sasaran Pengunjung	19
2.1. Jadual Sasaran Pengunjung	20
2.1.1. Kategori Pengunjung	20
2.2. Ruang Pameran	21
2.2.1. Jenis-jenis Unit Pameran	21
3.0. PENGENALAN PROJEK	22
3.1. Projek	23
3.2. Skop Projek	24
3.3. Kajian Tumpuan Bangunan Tapak Projek	
3.3.1. Ruang Sedia Ada (klien)	



3.3.1.1. Bahagian Fasad	25
3.3.1.2. Bahagian Pameran Tingkap	25
3.3.1.3. Bahagian Masuk Utama	25
3.3.1.4. Panel Grafik	26
3.3.1.5. Ruang Barangan Aksesori	26
3.3.1.6. Ruang Kaunter Bayaran	26
3.3.1.7. Pejabat Pentadbiran	27
3.3.1.8. Stor Barangan	27
3.3.2. Keperluan Tambahan Yang Diperlukan	28
3.3.3. Masalah Ruang Yang Dihadapi Oleh Klien	29
3.3.3.1. Ruang Pameran Yang Tidak Teratur	29
3.3.3.2. Keadaan Dan Rupabentuk Display Yang Kurang Menarik	30
3.3.3.3. Papan Tanda Dan Panel Grafik Yang Kurang Menarik.	30
3.3.3.4. Kawasan Ruang Pameran Yang Tidak Mencukupi	30
3.3.3.5. Tiada Tempat Simpanan Stok Yang Khas	30
3.3.3.6. Ruang Pameran Yang Tidak Menarik	31