UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR

JABATAN SENIBINA DALAMAN

JUN 2004

Adalah disyorkan bahawa kajian akhir ini yang disediakan

Oleh :

LILY SUHANA BINTI MOHD NAWI

2001357190

bertajuk

LAPORAN
CADANGAN MENAIK TARAF RUANG DALAMAN
BILIK PAMERAN DAN PUSAT SERVIS CHEVROLET DI LOT 123 DAN 124, JALAN DATO' SERI AHMAD SAID, BANDARAYA IPOH, PERAK UNTUK TETUAN DRB – HICOM BERHAD.

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi

Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia	:	En. Wan Muhd Fuad Wan Muhd Najib	________________
Koordinator	:	Puan Nurhasikin Bt Abdullah	________________
Ketua kursus	:	Puan Ramlah Bt Awi	________________
		(Nama)	**(Tandatangan/tarikh)**

ISI KANDUNGAN

BAB

MUKASURAT

PENGHARGAAN

BAB 1 PENGENALAN

1.1	PENGENALAN	1
1.2	PENGENALAN KEPADA PROJEK	2
	1.2.1 MATLAMAT DAN OBJEKTIF PROJEK	3
1.3	KEPENTINGAN PROJEK	4
1.4	SKOP PROJEK	5
	1.4.1 RUANG PAMERAN	6
	1.4.2 RUANG PEJABAT	6 - 7
	1.4.3 RUANG SERVIS	7 - 8

BAB 2 LATAR BELAKANG PELANGGAN

2.1	PENGENALAN	9
2.2	LATAR BELAKANG PELANGGAN	9 - 10
2.3	SEJARAH PENUBUHAN	10
	2.3.1 PLAN LOKASI	10
2.4	CARTA ORGANISASI	11
2.5	CARTA KORPORAT	12 - 14
2.6	MATLAMAT KORPORAT	15 - 16

BAB 3 KAJIAN KES

3.1	PENGENALAN	17
3.2	BILIK PAMERAN MERCEDES BENZ, JALAN KUALA KANGSAR, PERAK DARUL RIDZUAN.	18 - 22
3.3	BILIK PAMERAN VOLVO, JALAN AMPANG, KUALA LUMPUR	23 - 24
3.4	BILIK PAMERAN VOLVO, BANGSAR, KUALA LUMPUR	25 - 26

BAB 4 KAJI SELIDIK DAN ANALISA TAPAK

4.1	TAPAK CADANGAN	27
	4.1.1 LOKASI TAPAK	27
	4.1.2 PELAN KUNCI	28
	4.1.3 PELAN LOKASI	29
4.2	ANALISA PERSEKITARAN TAPAK	30
4.3	ORIENTASI TAPAK	31
4.4	STRUKTUR DAN BENTUK BANGUNAN	
	4.4.1 JENIS BANGUNAN	33
	4.4.2 ASPEK LUARAN	34
	4.4.3 ASPEK DALAMAN	34
	4.4.4 AKTIVITI DAN ALIRAN LALU LINTAS	35
	4.4.5 KEMUDAHAN PENGANGKUTAN	35

BAB 5 SINTESIS

5.1	PENGENALAN	38 - 40
5.2	IMEJ	41
5.3	PERANCANGAN REKABENTUK RUANG	43
5.4	ORGANISASI RUANG	44 - 45
5.5	PRINSIP DAN ELEMEN REKABENTUK	46
5.6	PENGGUNAAN BAHAN DAN KEMASAN	47 - 48
5.7	PERKHIDMATAN DAN KEPERLUAN MANUSIA	49 - 50
5.8	HURAIAN RASIONAL TERHADAP KESELURUHAN CADANGAN REKABENTUK DALAMAN	51

BAB 6 KESIMPULAN

6.1	KESIMPULAN	52

LAMPIRAN

BAB 1
PENGENALAN

1.1 PENGENALAN

Kedatangannya tak diduga tetapi kehadirannya merancakkan lagi persada permotorandi Negara ini apatah lagi ia didatangkan dengan jenama Chevrolet yang cukup kukuh daripada pengeluar kereta terbesar dunia, General Motors (GM). Dalam sesebuah Negara, terdapat pelbagai jenis tarikan, dimana sesetengah darinya masih mengekalkan tarikan yang berbeza kepada penduduk setempat dimana ia dipasarkan.

Model yang pertama yang diperkenalkan pada 3 November 1911, Chevrolet adalah satu-satunya automotif brand yang penuh berjaya dengan segala kehendak yang diperlukan dan menjadi inspirasi kepada ribuan manusia di merata dunia tak kira di dalam mahupun diluar. The Chevrolet Motor Car Company ditubuhkan dalam tahun 1909 oleh sebuah persekutuan oleh William Durant, dimana beliau menerajui General Motors (GM) bersama – sama Louis Chevrolet iaitu juara lumba kereta pada ketika itu.

Syarikat ini berjaya berdasarkan perkataan 'go', dimana Chevrolet telah muncul sebagai **"fourth the best - selling "** di Amerika Syarikat pada tahun 1916 dan berjaya menjual 100,000 unit jualan pada tahun yang berikutnya. Chevrolet bergabung dengan General Motors Corporation pada tahun 1918, dengan logo yang direka buat kali pertamanya pada 1914 yang diilhamkan oleh wallpaper pattern yamg direka oleh William Durant di bilik hotel di Paris. Disamping itu juga ia menerapkan logo Switzerland untuk logo Chevrolet kerana Louis Chevrolet berasal dari Switzerand.