

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

NOVEMBER 2007

Adalah disyorkan bahawa Projek Penyelidikan ini yang disediakan

Oleh

**HABIL BIN ABDUL JALIL
2004159485**

bertajuk

**LAPORAN TEKNIKAL
CADANGAN MEMBUKA CAWANGAN BARU CHOCOLAT WORLD CAFE
DI LOT 1, 2, 3 & 4 WATERFRONT BISTRO,
ESPLANADE WING LUMUT WATERFRONT,
LUMUT, PERAK**

diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi
Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia	:	Cik Nur Adilla Binti Abd Rahman
Koordinator	:	Pn. Mawar Binti Masri
Koordinator Program	:	Prof. Madya Rusni Bin Abdul Rani

ABSTRAK

Cadangan membuka cawangan baru untuk produk Chocolat World Café di atas Lot 1, 2, 3 & 4 Waterfront Bistro, Esplanade Wing Lumut Waterfront, Lumut, Perak adalah projek merekabentuk café cawangan baru. Tujuan utama projek ini adalah merekabentuk dan merancang ruang dengan lebih sistematik dan berfungsi serta dapat memenuhi kehendak dan keselesaan pelanggan. Rekabentuk baru ini juga dapat memenuhi objektif projek dimana café ini bukan saja mempunyai konsep yang tersendiri, malah dapat mengeluarkan produknya yang dapat memberi informasi di mana boleh menjadi salah satu tarikan kepada pencinta coklat. Antara kajian yang telah diadakan sepanjang berlansungnya projek ini ialah menjalankan penyelidikan tentang jenis kedai jualan, tapak cadangan dan kawasan sekeliling, maklum balas serta pendapat orang ramai tentang cadangan pembukaan kedai jualan di tapak cadangan dan aspek keuntungan kepada kedai jualan jika dibuka di tapak cadangan. Maklumat tentang tapak cadangan juga diambil sebagai panduan sebelum merekabentuk contohnya gambar-gambar, struktur bangunan, kapasiti dan keluasan keseluruhan tapak. Tapak cadangan bangunan yang diperkukuhkan dengan 'framed-structure' dimana sistem pembinaan yang digunakan pada kebanyakan bangunan masa kini. Konsep dan imej yang dicadangkan dijangkakan mampu memberi satu kesan yang baik pada kawasan pelancongan tersebut dan juga boleh menjadi salah satu tarikan utama pada pelanggan dan orang ramai yang datang.

Abstrak	i
Penghargaan	ii
Isi Kandungan	iii
Senarai Rajah	vi
Senarai Foto	vii
Senarai Lampiran	ix
Senarai Singkat Kata	ix

KANDUNGAN

MUKA SURAT

BAB 1.0	PENDAHULUAN	
1.1	PENGENALAN	1
1.2	METODOLOGI KAJIAN	4
1.3	MATLAMAT KAJIAN	6
1.4	OBJEKTIF KAJIAN	7
1.5	SKOP KAJIAN	8
1.6	HALANGAN KAJIAN	9
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	9

BAB 2.0	KLIEN	
2.1	LATARBELAKANG KLIEN	11
2.2	CARTA ORGANISASI	13
2.3	VISI DAN MISI KLIEN	14
2.4	IMEJ KORPORAT KLIEN	15
BAB 3.0	KAJIAN DAN ANALISA	
3.1	ANALISA TAPAK	16
3.2	ANALISA BANGUNAN SEDIADA	23
3.3	RINGKASAN PENEMUAN	32
3.4	RUMUSAN	34
BAB 4.0	KAJIAN KES	
4.1	KAJIAN KES 1	35
4.2	KAJIAN KES 2	40
4.3	KAJIAN KES 3	42
4.4	RUMUSAN KAJIAN KES	44

BAB 5.0	PROJEK	
5.1	KEHENDAK KLIEN	45
5.2	SKOP KERJA	47
BAB 6.0	CADANGAN REKABENTUK	
6.1	PENGENALAN	49
6.2	CADANGAN	50
6.3	KESIMPULAN	64

Senarai Rujukan

Lampiran