

DIPLOMA REKABENTUK DALAMAN
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (UiTM)

Adalah disyorkan bahawa kajian akhr ini disediakan oleh:

FARIS SYAHMI BIN OTHMAN

2004424342

Bertajuk:

LAPORAN CADANGAN MEREKABENTUK DALAMAN UNTUK APPLE CENTRE

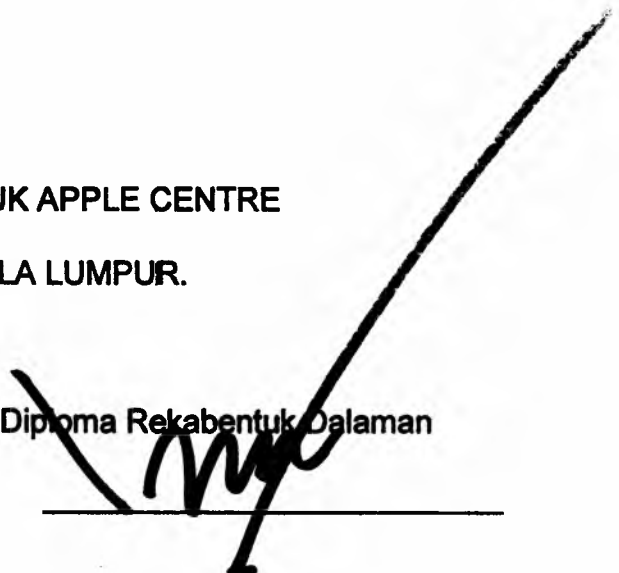
DI AVENUE K, SEKSYEN 43, JALAN AMPANG. KUALA LUMPUR.

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia : En Izat Bukhary bin Ismail Bukhary

Koordinator : Cik Mawar binti Masri

Koordinator Program
Ketua Kursus: Prof Madya Rusni bin Abdul Rani



ABSTRAK

Cadangan Rekabentuk Dalaman 'Apple Centre' adalah merupakan sebuah projek untuk Apple Malaysia Sdn. Bhd. Tujuan projek ini dijalankan adalah untuk menunjukkan rekabentuk ruang dalaman bagi 'Apple Centre' dan memperbaiki kekurangan yang ada. Tapak lokasi yang dicadangkan adalah di tingkat empat bangunan Avenue K, di pusat Bandar Kuala Lumpur. 'Apple Centre' merupakan sebuah pusat yang dapat memberikan peluang kepada pengunjung untuk mengetahui lebih mendalam tentang produk Apple malah dapat memberikan kemudahan latihan kepada mereka yang berminat. Terdapat beberapa cadangan ruang pada projek ini iaitu, ruang pameran, ruang latihan yang dapat memuatkan 4 hingga 6 orang dalam satu masa, dan ruang pejabat. Dalam menjayakan projek ini, metodologi kajian telah dijalankan seperti merujuk buku- buku dan majalah, kajian kes dijalankan malah kemudahan internet digunakan bagi mengumpul data- data yang penting. Kepentingan yang begitu jelas dapat kita lihat dengan kewujudan Apple Centre ini akan menambahkan lagi kepelbagaian rekabentuk terutamanya dalam rekabentuk dalaman sebuah kedai sejajar dengan pembangunan masa kini malah dapat membantu melariskan lagi penjualan produk Apple di Malaysia. Secara kesimpulannya, rekabentuk baru yang bakal di jalankan ini haruslah menepati ciri- ciri dan kehendak pelanggan serta bersesuaian dengan konsep yang ingin di tonjolkan.

ISI KANDUNGAN

HALAMAN

PENGHARGAAN	i
ABSTRAK	iii
ISI KANDUNGAN	iv
SENARAI FOTO	ix
SENARAI RAJAH	xii
SENARAI LAMPIRAN	

ISI KANDUNGAN

BAB 1.0 PENGENALAN

1.1	PENGENALAN PROJEK	1
1.2	DEFINISI	
1.2.1	Definisi Sebuah Ruang Komersial	3
1.2.2	Definisi Sebuah Pusat (centre)	4
1.3	PENGENALAN PROJEK	
1.3.1	Sinopsis Projek	5
1.3.2	Matlamat Projek	7



1.3.3	Objektif Projek	8
1.3.4	Isu	9
1.4	METODOLOGI KAJIAN	10
BAB 2.0	LATAR BELAKANG KAJIAN	
2.1	PENGENALAN KLIEN	13
2.2	LATAR BELAKANG KLIEN	14
2.2.1	Produk- Produk 'Apple'	16
2.2.2	Ruang Dalam sebuah 'Apple Centre'	18
2.2.3	Pandangan Luaran 'Apple Centre'	22
2.3	LOGO	25
2.4	CARTA ORGANISASI	27
2.5	KEHENDAK KLIEN	28



BAB 3.0 KAJIAN KES

3.1	PENGENALAN KAJIAN KES	31
3.1.1	Kajian Kes 1: Mac Asia Sdn. Bhd.	33
3.1.2	Kajian Kes 2: Skilz Digital Centre	37
3.1.3	Kajian Kes 3: Apple Store, Fith Avenue	40

BAB 4.0 ANALISA TAPAK

4.1	SEJARAH DAN KAREKTOR TAPAK	45
4.2	LOKASI TAPAK	46
4.3	ANALISIS BANGUNAN	
4.3.1	Struktur Bangunan	51
4.3.2	Tapak Cadangan	53
4.4	FAKTOR PERSEKITARAN	
4.4.1	Aktiviti Di Dalam Dan Di Luar Bangunan	55
4.4.2	Kemudahan Pengangkutan	55
4.4.3	Pengudaraan Dalam Bangunan	56