

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENI BINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENI BINA DALAMAN
DIS 2005 – MEI 2006

Adalah disyorkan bahawa kajian akhir ini yang disediakan

oleh:

ABDUL RASHID BIN MD BASIR

2003260238

bertajuk

LAPORAN

CADANGAN REKABENTUK DALAMAN BUTIK SUKAN TEVA

DI LOT G07, G08, DAN G09 IPOH PARADE,

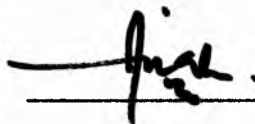
JALAN SULTAN ABD JALIL, GREENTOWN,

30300 IPOH, PERAK DARUL RIDZUAN.

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperoleh

Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia : Pn Ruzana Bt. Abd Kadir
Koordinator : Cik Mawar Bt. Masri
Ketua Program : Prof. Madya Rusni Bin Abd Rani @ Ghani



ABSTRAK

Projek akhir Rekabentuk Dalaman di peringkat diploma adalah merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek proses rekabentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat paling asas hingga ke peringkat persembahan cadangan reka bentuk. Produk pilihan untuk projek ini adalah Butik Teva di Lot G07, G08, dan G09, Kompleks Membeli Belah Ipoh Parade, Jalan Sultan Abd Jalil, Greentown, 30300, Ipoh, Perak Darul Ridzuan.

Tujuan projek ini dijalankan adalah untuk memperkenalkan produk barangan Teva dengan lebih mendalam kepada penduduk. Adanya butik ini, ia dapat membuka mata generasi muda sekarang tentang kualiti produk Teva. Dalam menjalankan projek ini, kepentingan yang begitu jelas dapat kita lihat kewujudan Butik Teva ini akan menambahkan lagi kepelbagaian rekabentuk terutamanya dalam rekabentuk barangan sukan yang sejajar dengan pembangunan masa kini. Selain daripada itu, ia juga dapat menanamkan minat orang ramai terhadap barangan yang berjenama sukan. Kaedah pangkajian yang dijalankan terhadap projek ini, adalah berdasarkan pemerhatian terhadap butik dan kedai sukan melalui perbandingan dalam dan luar negara.

Kebaikan yang dapat dilihat dengan wujudnya Butik Teva ini, adalah dapat mewarnakan lagi dunia fesyen di kalangan para remaja amnya kerana mereka menggemari setiap rekabentuk pakaian mahupun alatan-alatan yang berjenama sukan untuk bergaya, ia bukan sahaja untuk para remaja tetapi juga untuk semua golongan dari semua lapisan masyarakat.

Secara kesimpulannya, rekabentuk baru yang bakal di jalankan ini haruslah menepati ciri-ciri dan kehendak pelanggan serta bersesuaian dengan konsep yang ingin di tonjolkan. Di harapkan, rekabentuk ini akan dapat memberi manfaat kepada semua individu, samada pelancong asing mahupun rakyat di negara ini.

PENGHARGAAN	i - ii
ABSTRAK	iii
ISI KANDUNGAN	iv-viii
SENARAI RAJAH	ix-x
SENARAI LAMPIRAN	xi

ISI KANDUNGAN

BAB 1.0 PENGENALAN

1.1	PENDAHULUAN	1-2
1.1.1	Matlamat	3
1.1.2	Objektif	4
1.1.3	Kepentingan Kajian	5-6
1.1.4	Metodologi	7
1.2	KLIEN	
1.2.1	LATAR BELAKANG KLIEN -Sejarah Penubuhan	8
1.2.2	LOGO -Warna-warna Korporat -Motto/ tema	9
1.2.3	LATAR BELAKANG PRODUK -Sejarah Penubuhan	10
1.2.4	LOGO -Warna-warna korporat -Motto/ tema	11

1.3	KEPERLUAN PROJEK	12-13
	1.3.1 Keperluan Ruang	
1.4	SKOP KERJA	14
	- Ruang Dalaman Bangunan	
	- Bahagian Luar Bangunan	

BAB 2.0 KAJIAN KES

2.1	KAJIAN KES 1	15-20
	2.1.1 Sekitar Ipoh Parade	
	-Waktu Operasi	
	-Fasad	
	-Perancangan Ruang	
	-Fixture dan Display	
	-Kemasan dan Lain-lain	
2.2	KAJIAN KES 2	21-25
	2.2.1 Kedai Papan Selaju 'GK APPAREL', Kotaraya, K.Lumpur.	
	-Operasi	
	-Rekabentuk Dalaman	
	▪ Ruang Dalaman Kedai	
	▪ Ruang Penyimpanan (Storage)	
	▪ Ruang Pameran	
	▪ Pencahayaan dan Pengudaraan	
	▪ Senibina Fasad	

- Kemudahan-kemudahan Sedia Ada
- Rumusan Kajian

2.3 KAJIAN KES 3 26-27

2.3.1 Kedai Sukan Adidas, Mid Valley Megamall

- Kajian ruang yang sedia ada
- Kajian ruang dalaman
- Rumusan Kajian

BAB 3.0 ANALISA TAPAK CADANGAN

3.1 PENGENALAN 28

3.2 KRITERIA PEMILIHAN TAPAK 29-32

3.2.1 SEJARAH RINGKAS TAPAK

3.3 TAPAK CADANGAN 33-35

BAB 4.0 CADANGAN REKABENTUK

4.1 SINTESIS, KONSEP DAN REKABENTUK 36

**4.2 PENGENALAN KEPADA KONSEP DAN REKABENTUK
37-38**

4.3 KONSEP DAN REKABENTUK 39-40

4.3.1 IMEJ REKABENTUK 41

4.3.2 CADANGAN RUANG 42

4.3.3 ZON – ZON RUANG / HIRARKI RUANG 43