



**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**

**PEMAHAMAN PELAJAR TERHADAP PERNIAGAAN SKIM  
CEPAT KAYA: KAJIAN TERHADAP PELAJAR SEMESTER 5**

**DIPLOMA MUAMALAT,**

**AKADEMI PENGAJIAN ISLAM KONTEMPORARI,**

**UITM PUNCAK ALAM, SELANGOR.**

**ARMAH NAFISHAH BINTI MOHD MAKHRAM**

**AKADEMI PENGAJIAN ISLAM KONTEMPORARI**

**(ACIS)**

**JANUARI 2018**

## **PERAKUAN PENULIS**

Saya mengaku bahawa segala penulisan dan hasil kerja dalam kajian tesis ini merupakan hasil tulisan saya sendiri dan segala maklumat berkaitan merupakan hasil daripada kajian saya sendiri kecuali beberapa maklumat yang berkaitan di ambil daripada kajian lain yang telah di sebut penulisnya. Cetakan ini mengikut kepada undang-undang yang telah ditetapkan di bawah garis panduan Universiti Teknologi MARA.

Dengan ini, saya telah dibekalkan dengan Peraturan Akademik (Academic Rules and Regulations) untuk Pasca Siswazah, Universiti Teknologi MARA, sebagai satu kawalan dan garis panduan bagi saya dalam melaksanakan kajian ini.

Nama Pelajar: Armah Nafishah Binti Mohd Makhram

Nombor Pelajar: 2015813968

Program: Diploma Muamalat

Fakulti: Akademi Pengajian Islam Kontemporari

Tajuk Kajian: Pemahaman Pelajar Terhadap Perniagaan Skim Cepat Kaya:

Kajian Terhadap Pelajar Semester 5, Diploma Muamalat,

Akademi Pengajian Islam Kontemporari, UiTM Kampus Puncak Alam.

Tandatangan Pelajar:

Tarikh: Januari 2018

## **ABSTRAK**

Zaman sekarang terlalu ramai yang ingin mendapatkan sesuatu dengan cepat. Contohnya seperti ingin mendapatkan wang yang banyak dengan cara yang mudah dan cepat. Perkara ini telah menyebabkan ramai yang menyertai perniagaan skim cepat kaya yang semakin berleluasa sama ada yang muda ataupun tua. Skim cepat kaya ialah satu pelan yang lazimnya menawarkan kadar pulangan yang tinggi atau tidak realistik bagi jumlah pelaburan yang kecil dan pada masa yang sama menjanjikan pelaburan tersebut adalah mudah dan bebas daripada sebarang risiko. Kajian ini adalah tentang pemahaman pelajar terhadap perniagaan skim cepat kaya di kalangan pelajar semester 5 Diploma Muamalat ACIS (Akademi Pengajian Islam Kontemporari) UiTM Kampus Puncak Alam. Kaedah yang digunakan adalah berbentuk kuantitatif melalui edaran kajian set soal selidik dalam kalangan pelajar semester 5 Diploma Muamalat. Kajian ini merangkumi tiga objektif iaitu untuk menghuraikan definisi dan sejarah, mengkaji tahap kesedaran pelajar dan meramal faktor keterlibatan pelajar pengajian tinggi dalam skim cepat kaya.

## ISI KANDUNGAN

PERKARA	MUKA SURAT
Perakuan Penulis	i
Abstrak	ii
Penghargaan	iv
Isi Kandungan	v
Senarai Jadual	vii
Senarai Rajah	viii
<b>BAB 1: PENGENALAN</b>	
1.1 Pengenalan	1
1.2 Pernyataan Masalah	2
1.3 Objektif Kajian	3
1.4 Skop Kajian	3
<b>BAB 2: KAJIAN LITERATUR</b>	4
<b>BAB 3: METODOLOGI KAJIAN</b>	
3.1 Pengenalan	8
3.2 Prosedur Kajian	11
3.3 Populasi Dan Persampelan	11
3.4 Pengumpulan Data	13
3.5 Analisis Data	13
<b>BAB 4: KEPUTUSAN KAJIAN</b>	
4.1 Definisi & Sejarah Perniagaan Skim Cepat Kaya (Objektif Satu)	15
4.2 Keputusan Kajian Berdasarkan Set Soal Selidik (Demografi Responden)	24
4.3 Keputusan Kajian Tahap Kesedaran Tentang Perniagaan Skim Cepat Kaya (Objektif KEDUA)	33
4.4 Keputusan Kajian Faktor Keterlibatan Pelajar Dalam Perniagaan Skim Cepat Kaya (Objektif Ketiga)	36

<b>BAB 5: PERBINCANGAN</b>	
5.1 Perbincangan Terhadap Penyelesaian Kajian	39
5.2 Perbincangan Terhadap Persamaan Dan Perbezaan Antara Kajian Ini Dan Kajian Lampau	41
<b>BAB 6: KESIMPULAN DAN CADANGAN</b>	
6.1 Kesimpulan	42
6.2 Cadangan	44
<b>BIBLIOGRAFI</b>	46
<b>LAMPIRAN</b>	ix