

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN
APRIL 2009

Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini yang disediakan

Oleh

NURUL SYAZWANI BTE SUPA'AT

bertajuk

CADANGAN REKABENTUK DALAMAN
BUTIK MS READ DI RUMAH KEDAI 5 TINGKAT,
LOT G01 & 02, JALAN PANDAN PRIMA, 55100, KUALA LUMPUR
BAGI TETUAN HELEN READ

Diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan : Abd. R. Yusof - 01.4.2009 En. Abdul Rahman Bin Yusof
Koordinator Kursus : _____ Puan Mawar Binti Masri
Koordinator Program : _____ Prof Madya Dr Mohd Sabrizaa Bin Abd Rashid

ABSTRAK

Tujuan thesis akhir ini di buat adalah untuk menganalisa projek akhir Diploma Rekabentuk Dalaman. Tajuk projek yang di cadangkan ialah Cadangan Rekabentuk Ruang Dalaman Butik Ms Read yang terletak di lot G01 & 02, Jalan Pandan Prima, 55100, Kuala Lumpur bagi tetuan Helen Read. Sebelum menjalankan thesis ini, pelbagai prosedur yang akan dijalankan dan perlu dilalui mengikut peringkat-peringkat tertentu. Pelbagai faktor-faktor penting perlu diambil kira terutama dari sudut ruang dalaman dan termasuklah persekitaran luar tapak. Langkah pertama sebelum melakukan projek ini ialah mengenal pasti setiap masalah-masalah di tapak cadangan dari aspek ruang dalaman dan persekitaran tapak. Apa yang terdapat didalam ruang tersebut juga perlu diambil kira seperti tiang, rasuk, dan sebagainya. Ini adalah amat penting kerana ianya bertujuan untuk menyelesaikan masalah di tapak supaya sesuai dengan projek yang dicadangkan dan juga sesuai dengan rekabentuk yang hendak dibuat. Kajian bermula dari asas, lantai dan sehingga bumbung bangunan dan kawasan sekeliling bangunan. Selain itu, kajian terhadap butik lain juga perlu diambil kira sebagai kajian kes terhadap projek ini yang mana ianya mempunyai hubungkait dengan projek yang dicadangkan. Kajian kes yang dibuat akan dijadikan contoh dan di buat perbandingan diantara satu sama lain samada dari segi kebaikan mahupun keburukan sesebuah butik yang telah dijadikan sebagai kajian kes. Sehubungan itu, kajian dan proses pengumpulan data ini akan diterapkan dalam proses rekabentuk supaya dapat menghasilkan ruang yang selesa dan menarik, di samping dapat mewujudkan imej dan gaya yang tersendiri dan lebih moden dari segi rekabentuk. Justeru itu juga, satu perancangan yang teliti telah dibuat sebelum rekabentuk cadangan untuk ruang yang baru. Beberapa aspek penting perlu diambil kira untuk memastikan ruang yang dicadangkan mempunyai kepentingan dan dapat memenuhi keperluan pengguna. Keselesaan pengguna perlu diambil kira agar pengguna tersebut dapat menikmati ruang dengan lebih selesa. Maka dengan itu, untuk menghidupkan ruang tersebut, faktor psikologi ruang memainkan peranan yang penting dengan elemen-elemen yang dimuatkan di ruang tersebut agar pengunjung yang datang lebih menghayati suasana dan menikmati aktiviti yang dijalankan dalam ruang tersebut.

ABSTRAK	i
PENGHARGAAN	ii
ISI KANDUNGAN	iii-vii
SENARAI RAJAH	viii-ix
SENARAI JADUAL	x
SENARAI GAMBAR	xi-xiv
SENARAI SINGKAT KATA	xv
SENARAI LAMPIRAN	xvi
KANDUNGAN	
BAB 1.0 PENDAHULUAN	
1.1 PENGENALAN	1-2
1.2 SINOPSIS KAJIAN	3
1.3 METODOLOGI KAJIAN	4-9

1.5	OBJEKTIF KAJIAN	11
1.6	SKOP KAJIAN	12-15
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	16-17
BAB 2.0	KLIEN	
2.1	LATAR BELAKANG	18-20
2.2	CARTA ORGANISASI	21
2.3	IMEJ KORPORAT	22
2.3.1	LOGO SYARIKAT	22
2.3.2	ALAMAT SYARIKAT	23
BAB 3.0	KAJIAN DAN ANALISA	
3.1	PENDAHULUAN	24
3.2	PEMILIHAN TAPAK	25-26
3.2.1	KAWASAN PERSEKITARAN TAPAK	27-31
3.3	CIRI-CIRI BANGUNAN	32

3.3.1	RUANG DALAMAN BANGUNAN	33-34
3.3.2	BAHAGIAN LUAR BANGUNAN	35-36
3.4	CIRI-CIRI TAPAK BANGUNAN	37
3.4.1	LALULINTAS TAPAK	37
3.4.2	ORIENTASI ARAH MATAHARI DAN ANGIN	38-39
3.4.3	KESAN BUNYI DI KAWASAN TAPAK	40
3.4.4	LANSKAP DI SEKITAR TAPAK	41
3.5	PELAN KUNCI	42
3.5.1	PELAN LOKASI	43
3.5.2	PELAN TAPAK BANGUNAN	44-45
BAB 4.0	KAJIAN KES	
4.1	PENDAHULUAN	46
4.2	KAJIAN KES 1	47-52
4.3	KAJIAN KES 2	53-62
4.4	KAJIAN KES 3	63-69