

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN, DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

OKTOBER 2009

Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini disediakan

Oleh

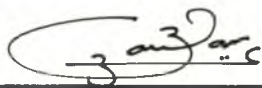
NURUL NABILAH BINTI ARIS

2006125265

BERTAJUK

**LAPORAN KAJIAN AKHIR MEREKABENTUK RUANG DALAMAN BARU PUSAT MUZIK ROLAND DI NO.116 JALAN
MAAROF, LOT 38765, TAMAN BANGSAR BARU, MUKIM KUALA LUMPUR, 59000 WILAYAH PERSEKUTUAN, KUALA
LUMPUR.**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan :  6/11/09 Puan Mawar Binti Masri
Koordinator Kursus : _____ Puan Azizah Binti Md Ajis
Koordinator Program : _____ Prof.Madya Dr.Mohd Sabrizaa Abdul Rashid

ABSTRAK

Projek akhir Rekabentuk Dalaman di peringkat Diploma ini adalah merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek, projek rekabentuk dalaman yang telah dipelajari daripada peringkat paling asas hingga ke peringkat persembahcancangan rekabentuk. Projek yang telah dipilih bagi projek akhir ini ialah cadangan rekabentuk. Projek yang telah dipilih bagi projek akhir ini ialah cadangan rekabentuk skema baru pusat muzik bagi Roland di No.116 Jalan Maarof, Lot 38765, Taman Bangsar Baru, Mukim Kuala Lumpur, 59000 Wilayah Persekutuan, Kuala Lumpur. Dengan terbinanya sebuah pusat muzik Roland, adalah diharapkan bahawa ia dapat menaiktaraf lagi imej industri muzik tanahair disamping menonjolkan serta menghargai senibina tempatan yang unik . Tema dan konsep juga diaplikasikan dalam kudea-dua ruang 'exterior & interior ' dengan tujuan untuk menunjukkan lagi nilai estetika dan juga kekuatan senibina. Beberapa tapak, kajian temuramah, kajian pemerhatian, kajian kes dan kajian soal selidik. Kesemua kajian-kajian tersebut adalah bertujuan mengenal pasti kelemahan-kelemahan yang ada dan juga cuba untuk mengatasi beberapa masalah yang timbul. Kajian-kajian yang telah dijalankan ini akan diterapakan di dalam proses rekabentuk, dengan tujuan mendapatkan satu reka bentuk yang menarik dan sesuai dengan imej moden samada dari segi fungsi dan nilai estetikanya. Konsep pemberi nafas baru dan konservasi serta imej moden untuk mendapatkan satu imej yang segar, baru dan dapat ditonjolkan di dalam rekaan serta yang bersesuaian.

ABSTRAK
PENGHARGAAN
ISI KANDUNGAN
CARTA
JADUAL
FOTO
RAJAH

i
ii
iii-vi
Vi
Vi
Vii
Vii

KANDUNGAN

MUKA SURAT

BAB 1.0	PENDAHULUAN	
1.1	PENGENALAN	1-2
1.2	Isu Projek	3
1.3	Matlamat kajian	4
1.4	Objektif kajian	4
1.5	Metodologi Kajian	5
	1.5.1 fasa 1	6-7
	1.5.2 fasa 2	8
	1.5.3 fasa 3	9
1.6	Skop kajian	11
1.7	Definisi Muzik	11-12
1.8	Halangan kajian	13
1.9	Kepentingan kajian	14-15
2.0	KLIEN	
2.1	Latar belakang Klien	16-17
	2.1.1 Pengenalan Klien	18
	2.1.2 Kualiti	19
	2.1.3 Produksi	19
	2.1.4 Produk-Produk keluaran	20
2.2	Carta Organisasi	22
2.3	Visi dan Misi Klien	23-24
2.4	Imej Korporat	

3.0	KAJIAN DAN ANALISA	
3.1	Latarbelakang Tapak Belakang	26
	3.1.2 Plan Kunci	27
	3.1.3 Pelan Lokasi	28
	3.1.4 Pelan Tapak	29
	3.1.5 Gambar Rajah	30-40
	3.1.6 Kemudahan Di Persekitaran Tapak	41-42
	3.1.7 Kemudahan Meletak Kenderaan	43
	3.1.8 Kemudahan Jalan Raya Dan Lalulintas	44-46
	3.1.9 Arah Tiupan Angin	47
	3.1.10 Orientasi Matahari	48
	3.1.11 Arah Tiupan Angin	49
	3.1.12 Arah Kiblat	50
3.2	Analisa Bangunan	
	3.2.1 Latarbelakang bangunan	51
	3.2.2 Pelan Tapak Bangunan	52-56
	3.2.3 Struktur Bangunan	57-60
	3.2.4 Jenis Bahan Binaan Dan Kemasan Bangunan	61-66
	3.2.5 Sistem Elektrikal Dan Mekanikal Bangunan	67-70
	3.2.6 Kemudahan Dalam Bangunan	71-82
3.3	Ringkasan Hasil Kajian	83
3.4	Rumusan	84
4.0	KAJIAN KES	
4.1	Pengenalan	85
	4.1.0 Temubual	86
	4.1.1 Kajian Kes	87
4.2	Kajian kes 1 (Yamaha Music Centre)	88
	4.2.1 Tempat Dan Lokasi	89-90
	4.2.2 Sejarah Penubuhan	92-94
	4.2.3 Imej Korporat	95
	4.2.4 Bahagian Ruang Dalaman	96-99
	4.2.5 Produk Yamaha	100-105
	4.2.6 Lakaran Rekabentuk Ruang	106

4.3 Kajian Kes 2 (Sam Ash Music Retailer)	107
4.3.1 Sejarah Penubuhan	108
4.3.2 Pusat Muzik Sam Ash	109-111
4.3.3 Lakaran Rekabentuk Ruang	112
4.4 Kajian Kes 4 (Four Tones Music Centre)	113
4.4.1 Ruang Dalaman	114-115
4.4.2 Lakaran Rekabentuk Ruang	116
5.0 PROJEK	117
5.1 kehendak klien	118
5.1.1 Keperluan ruang	119-122
5.1.2 keperluan kemudahan	122
5.2 Skop kerja	123
5.2.1 kerja-kerja luaran	124
5.2.2 kerja-kerja dalaman	125
5.3 Rumusan	126
6.0 CADANGAN REKABENTUK	
6.1 Pengenalan	127
6.1.1 Kriteria Rekabentuk	128
6.1.2 Objektif Rekabentuk	129
6.1.3 Matlamat Rekabentuk	130
6.2 Cadangan Rekabentuk	131
6.2.1 Konsep	132
6.2.2 Imej	133-134
6.2.3 Susunatur Pelan	135
6.2.4 Pembahagi Ruang	136-137
6.3 Proses Skema Rekabentuk	138
6.3.1 Senarai Ruang & Aktiviti	138-141
6.3.2 Carta Matrik	142
6.3.3 <i>Bubble Diagram</i>	143-144
6.3.4 Perancangan Ruang	145-147
6.3.5 Lakaran Lukisan	148-149
6.4 Elemen-elemen Rekabentuk	150