

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

NOVEMBER 2009

Adalah disyorkan bahawa Projek Penyelidikan ini yang disediakan
oleh

WAN NOR ADILAH WAN AZMI

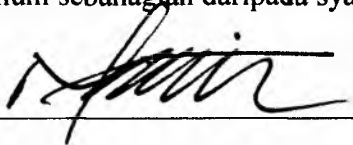
Bertajuk

**CADANGAN REKABENTUK HIASAN DALAMAN SPA DERMALOGICA
UNTUK ASTER SPRING DI NO 5 LORONG LENGKOK HARIMAU,
JALAN SULTAN AZLAN SHAH, 31400 IPOH, PERAK**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan

:



En. Nordin Misnat

Koordinator Kursus

:

Pn. Azizah Md Ajis

Koordinator Program

:

Prof. Madya Dr. Mohd Sabrizaa Bin Abd. Rashid

3.11.09.

ABSTRAK

Projek akhir untuk para pelajar Diploma Rekabentuk Dalaman merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek projek rekabentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat asas hingga ke peringkat persembahan cadangan rekabentuk. Projek yang telah dipilih bagi projek akhir ini ialah merekabentuk hiasan dalaman Spa Dermalogica yang terletak di No.5 Lorong Lengkok Harimau, Jalan Sulatan Azalan Shah, 31400 Ipoh Perak. Spa yang dicadangkan ini akan dijadikan sebagai sebuah pusat kecantikan yang dapat membantu pelanggan yang datang menyelesaikan masalah kulit. Sasaran pengguna yang akan datang untuk mendapatkan rawatan adalah golongan yang sederhana hingga ke golongan elite. Oleh kerana pelanggan yang datang adalah dari golongan-golongan elite dan golongan yang sederhana maka rekabentuk yang dihasilkan adalah menyediakan ruang khas untuk golongan elit supaya dapat menyediakan keselesaan mengikut kesesuaian individu. Imej dan konsep yang dipilih bukan sahaja sesuai dengan penyewa malah mampu memberikan kesan positif serta meningkatkan kepercayaan pelawat dan klien yang datang berurusan di Spa Dermalogica. Sehubungan dengan itu, stail rekabentuk yang dipilih untuk pejabat Spa Dermalogica ialah '*modern style*' yang membawa maksud gaya rekabentuk yang terkini dan canggih. Bagaimanapun, sebelum mendapatkan hasil rekabentuk yang sesuai untuk latar belakang klien dan identiti klien, beberapa kajian perlu dilakukan di mana kajian ini bertujuan untuk mengenalpasti jenis-jenis klien dan sasaran pengguna di Spa Dermalogica, antaranya ialah pakej rawatan yang selalu mendapat perhatian pengguna, ruang yang perlu dimuatkan dalam pejabat, jenis perkhidmatan yang disediakan, waktu urus niaga beroperasi serta pelbagai maklumat berkenaan yang berkaitan dengan spa. Antara kaedah kajian ialah melalui temuramah, media cetak, internet, pemerhatian, pengalaman dan juga hasil daripada kajian kes samada dari dalam atau luar negara.

ISI KANDUNGAN

MUKA SURAT

ABSTRAK	i
PENGHARGAAN	ii
ISI KANDUNGAN	iii
SENARAI JADUAL	x
SENARAI RAJAH	xi
SENARAI GAMBAR	xiii
SENARAI LAMPIRAN	xiv
SENARAI SINGKAT KATA	xv
BAB 1.0 PENDAHULUAN	1
1.1 PENGENALAN	1
1.1.1 Definisi Spa	3
1.1.2 Jenis-jenis Spa	3-4
1.2 METADOLOGI KAJIAN	5
1.2.1 Fasa Pertama	5-7
1.2.2 Fasa Kedua	7-8
1.2.3 Fasa Ketiga	9

1.3	MATLAMAT KAJIAN	11
1.4	OBJEKTIF KAJIAN	11-12
1.5	SKOP KAJIAN	12-13
1.6	HALANGAN KAJIAN	13
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	14
BAB 2.0	KLIEN	15
2.1	LATAR BELAKANG KLIEN	15
2.2	CARTA ORGANISASI	16
2.3	VISI DAN MISI	17
2.3.1	Visi	17
2.3.2	Misi	17
2.4	IMEJ KORPORAT KLIEN	18
2.3.1	Logo	18
2.3.2	Pakaian Seragam	19
2.5	PRODUK	20
2.6	CAWANGAN	21-22
BAB 3.0	KAJIAN DAN ANALISA TAPAK	23
3.1	PEMILIHAN TAPAK	23
3.1.1	Analisa Tapak	24

3.1.2	Lokasi Tapak	25-26
3.1.3	Bangunan Berhampiran	27-32
3.1.4	Kemudahan	33-34
3.1.5	Jalan Masuk ke Tapak Projek	35-38
3.1.6	Orentasi Bangunan	39
3.2	ANALISA BANGUNAN	41
3.2.1	Latar Belakang Bangunan	41
3.2.2	Kemasan Lantai	45-49
3.2.3	Kemasan Dinding	50-52
3.2.4	Analisa Ruang	53-55
3.2.5	Kemudahan M&E	56-65
3.3	KESIMPULAN	66
BAB 4.0	KAJIAN KES	67
4.1	PENGENALAN	67
4.2	KAJIAN KES 1 – Pesona Spa	68
4.2.1	Pengenalan	68
4.2.2	Ruang dan Konsep	69
4.2.3	Aliran Pergerakan Dalam Spa	70
4.2.4	Kajian Pencahayaan Dan Pengudaraan	70
4.1.5	Kajian Rekabentuk Dalaman	71
4.1.6	Imej Ruang	72-75