

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR  
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

**APRIL 2009**

Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini yang disediakan


Oleh

**NOR HAFIZA BT ABD RAHMAN**

Bertajuk

**Laporan Kajian Akhir Cadangan Menaik Taraf Kafe 'Old Town White Coffee'  
Di Lot Pt77543, No 32, Jln Puteri 2/6, Bandar Puteri, 47100 Puchong, Selangor**

diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan	: 	Cik Nur Adilla bt Abd Rahaman
Koordinator Kursus	: _____	Pn Azizah Bt. Md Ajis
Koordinator Program	: _____	Prof. Madya Dr. Hj. Mohd Sabrizaa B. Abd Rashid

## **ABSTRAK**

Cadangan mereka bentuk wajah baru Old Town White Coffee di Bandar Puteri Puchong datang dari kesan lambakan kafe di Malaysia. Fenomena ini yang semakin popular dikalangan masyarakat Malaysia terutama para usahawan yang selalu melakukan janji temu di kafe.. Memandangkan kafe kini semakin dikenali ramai, maka adalah menjadi tanggungjawab Old Town White Coffee untuk mendekati orang ramai kafe yang mempunyai identiti serta tema yang tersendiri untuk menjadi antara kafe yang mengeluarkan produk untuk dipasarkan ke pasaran Malaysia.. Oleh itu imej dan reka bentuk yang baru untuk klien harus dihasilkan bagi menarik perhatian serta memuaskan lagi hati pelanggan. Selain dari itu, melalui penataan dan susun atur ruang dalam reka bentuk kedai ini dapat membawa pelanggan merasai suasana ruang yang unik serta keenakan masakan Malaysia seperti laksa serta mee kari yang tidak terdapat di mana-mana kafe lain. Old Town White Coffee bukan sahaja mempromosi barangan mereka di dalam Negara tetapi juga di serata Asia. Mereka juga tidak hanya menjual produk mereka sendiri tetapi sebaliknya mempromosi makanan masyarat Malaysia yang telah diberikan wajah baru dari segi persembahan hidangan. Kafe yang berkonsep China Hainan yang telah mempunyai beberapa cawangan di serata Malaysia ini diharapkan dapat memberikan perkhidmatan yang mesra pelanggan. Selain itu diharapkan dengan pembukaan cawangan yang terbaru ini, Old Town White Coffee dapat menjadi perintis untuk reka bentuk kafe berkonsep yang bersistematik, berinformatif dan berinteraktif.



<b>Abstrak</b>	<b>i</b>
<b>Penghargaan</b>	<b>ii</b>
<b>Isi Kandungan</b>	<b>iii</b>
<b>Senarai Rajah</b>	<b>vii</b>
<b>Senarai Foto</b>	<b>ix</b>
<b>Senarai Jadual</b>	<b>x</b>

## **KANDUNGAN**

## **MUKA SURAT**

<b>BAB 1.0</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1	PENGENALAN	1
1.2	METODOLOGI KAJIAN	2
1.3	MATLAMAT KAJIAN	3
1.4	OBJEKTIF KAJIAN	4
1.5	SKOP KAJIAN	5



1.6	HALANGAN KAJIAN	7
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	9
<b>BAB 2.0</b>	<b>KLIEN</b>	
2.1	LATARBELAKANG KLIEN	12
2.2	VISI DAN MISI KLIEN	14
2.3	IMEJ KORPORAT KLIEN	15
	2.4.1 WARNA KORPORAT	
	2.4.2 PRODUK JUALAN	
<b>BAB 3.0</b>	<b>KAJIAN DAN ANALISA</b>	
3.1	ANALISA TAPAK	21
3.2	PELAN BANGUNAN	23
3.3	ANALISA BANGUNAN SEDIA ADA	27
3.4	FAKTOR PERSEKITARAN	30
3.5	KESIMPULAN	34



## **BAB 1.0    PENGENALAN**

### **1.1    Pengenalan**

Laporan ini merupakan kerja khusus bagi subjek THE 386. Kursus ini bertujuan menilai tahap pemahaman pelajar berkaitan rekaan dalaman berdasarkan analisis dan pemerhatian yang telah dijalankan. Tajuk tesis bagi projek akhir Diploma Senibina Dalaman ini adalah cadangan menaik taraf rekabentuk dalaman bagi Old Town White Coffee di Bandar Puteri Puchong.

Old Town White Coffee merupakan kopi putih yang diperkenalkan oleh masyarakat Cina di Perak. Kopi putih ini merupakan produk asli dari Malaysia. Tujuan utama cadangan rekabentuk ini adalah untuk menyesuaikan keadaan kafe dengan keadaan sekeliling yang merupakan kawasan tumpuan perniagaan.

Selain itu kafe ini juga mempunyai nilai pemasaran yang tinggi di kawasan berkenaan kerana kurangnya bilangan restoran/kafe di tempat berkenaan. Keadaan ini sedikit sebanyak mempengaruhi faktor pemasaran bagi kafe (Old Town White Coffee).

Diharapkan daripada projek ini, Old Town White Coffee akan dapat meningkatkan penjualan dan pengguna dapat menikmati hidangan dalam keadaan yang tenang dan selesa.