



**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI**

**PENJENAMAAN SEMULA
ARTIS MALAYSIA DAN LIYANA FIZI:
SATU KAJIAN DI KALANGAN
PENDENGAR MUZIK MALAYSIA**

**NABIL FIKRI BIN MUHAMMAD FAIRUZ
2013642328**

**SARJANA MUDA
TEKNOLOGI KREATIF (KEPUJIAN)
PENGURUSAN INDUSTRI KREATIF**

SEPTEMBER 2015

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

**PENJENAMAAN SEMULA
ARTIS MALAYSIA DAN LIYANA FIZI:
SATU KAJIAN DI KALANGAN
PENDENGAR MUZIK MALAYSIA**

NABIL FIKRI BIN MUHAMMAD FAIRUZ

Latihan ilmiah ini dikemukakan untuk memenuhi
Sebahagian daripada syarat memperolehi ijazah
Sarjana Muda Teknologi Kreatif (Kepujian)
Pengurusan Industri Kreatif

Fakulti Filem, Teater dan Animasi

September 2015

**FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
KAMPUS PUNCAK PERDANA
SHAH ALAM, SELANGOR**

SESI: SEPTEMBER 2015 – JANUARI 2016

DENGAN INI MENGESAHKAN

NABIL FIKRI BIN MUHAMMAD FAIRUZ

2013642328

**TELAH MEMENUHI SEGALA SYARAT PENULISAN LATIHAN ILMIAH
YANG TELAH DITETAPKAN OLEH JAWATANKUASA AKADEMIK
FAKULTI**

TARIKH

.....

PENYELIA

ENCIK MOHD SYUHAIIDI ABU BAKAR

.....

DEKAN

DATO' PROFESOR A. RAZAK HJ. MOHAIDEEN

.....

PENGAKUAN

Saya mengakui bahawa kajian ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali pendapat-pendapat dan karya-karya pihak lain yang setiap satunya telah saya jelaskan sumbernya. Kajian ilmiah ini juga belum pernah dihantar ke mana-mana institusi akademik atau bukan akademik untuk sebarang ijazah atau kelulusan.

Nama Pelajar : Nabil Fikri Bin Muhammad Fairuz
No. Pelajar : 2013642328
Program : Pengurusan Industri Kreatif (FF226)
Fakulti : Filem, Teater dan Animasi
Tajuk Kajian / Projek : Penjenamaan Semula Terhadap Artis Malaysia
Dan Liyana Fizi: Satu Kajian Di Kalangan
Pendengar Muzik Malaysia

Tandatangan Pelajar :
Tarikh : Januari 2016

ABSTRAK

Penjenamaan semula artis adalah bertujuan untuk menampilkan imej dan pakej baru supaya relevan dalam perkembangan industri muzik Malaysia masa kini. Pelbagai usaha yang dilakukan oleh artis di Malaysia bagi meningkatkan populariti, kesedaran dan permintaan pendengar muzik terhadap hasil kreatif mereka. Walaubagaimanapun, setelah 2 tahun usaha Liyana Fizi menjalankan proses penjenamaan semula, nama beliau masih tidak dikenali dikalangan pendengar muzik Malaysia. Selain itu, kekurangan tenaga pakar dalam bidang pemasaran industri kreatif dan persaingan sengit dengan kemasukkan karya-karya daripada negara jiran menyebabkan kurangnya keberkesanan proses penjenamaan semula. Maka, satu kajian berbentuk kuantitatif telah dijalankan, di mana borang soal kaji selidik telah dijadikan instrumen kajian bagi mengumpul data informasi menggunakan aplikasi *Google Forms*. Seramai 314 responden mewakili pendengar muzik di Malaysia telah mengambil bahagian dalam kajian ini iaitu sebanyak 78.5%. Objektif kajian ini adalah untuk mengenalpasti tahap pengetahuan, tahap keberkesanan dan potensi penjenamaan semula terhadap artis Malaysia dan Liyana Fizi di kalangan pendengar muzik Malaysia. Dapatan kajian ini mendapati pendengar muzik Malaysia sedar dan telah memberi kesan dalam proses penjenamaan semula artis Malaysia dan Liyana Fizi. Selain itu, potensi penjenamaan semula dapat memberi impak yang positif terhadap artis di Malaysia.