



**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI**

**PROMOSI TEATER TRADISIONAL OLEH  
JABATAN KEBUDAYAAN DAN KESENIAN  
NEGARA (JKKN)**

**SITI NUR AQILAH BINTI JOHARI  
2011810388**

**SARJANA MUDA  
TEKNOLOGI KREATIF (KEPUJIAN)  
PENGURUSAN INDUSTRI KREATIF**

**MAC 2014**

FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
SHAH ALAM, SELANGOR.  
SESI 2014

DENGAN INI MENGESAHKAN  
PELAJAR : SITI NUR AQILAH BINTI JOHARI  
NO. MATRIK: 2011810388

TELAH MEMENUHI SEGALA SYARAT PENULISAN LATIHAN ILMIAH YANG  
DITETAPKAN OLEH JAWATANKUASA KHAS YANG DILANTIK OLEH FAKULTI  
FILEM, TEATER DAN ANIMASI, UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (UiTM)  
SHAH ALAM.

DAN MENERIMA HASIL KAJIAN INI PADA:

.....

DI HADAPAN

PENYELIA  
PROF MADYA SAID HALIM SAID NONG

.....

(TANDATANGAN)

DEKAN  
PROF A. RAZAK HJ MOHAIDEEN

.....

(TANDATANGAN)

## **PENGAKUAN**

Saya mengakui bahawa kajian ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali pendapat-pendapat dan karya-karya yang tiap-tiap satunya telah jelas saya sumberkan. Kajian ilmiah ini juga belum pernah di hantar ke mana-mana institusi akademik untuk sebarang ijazah atau kelulusan.

Nama Pelajar : Siti Nur Aqilah Binti Johari

No.Matrik : 2011810388

Program : Sarjana Muda Teknologi Kreatif (Kepujian)

Pengurusan Industri Kreatif

Fakulti : Filem, Teater dan Animasi

Tajuk Kajian : PROMOSI TEATER TRADISIONAL OLEH JABATAN  
KEBUDAYAAN DAN KESENIAN NEGARA (JKKN)

Tandatangan :

.....

Tarikh :

## **Penghargaan**

Alhamdulillah bersyukur ke hadrat ILLAHI dengan izinya terhasillah kajian ilmiah yang boleh dijadikan panduan untuk masa hadapan oleh generasi yang akan datang. Sesungguhnya hasil kajian ini terhasil dengan berkat kesabaran.

Ribuan terima kasih diucapkan kepada ibu bapa yang banyak memberi sokongan serta doa dalam memperoleh kejayaan ketika menghasilkan kajian ilmiah ini. Tidak dilupakan juga kepada penyelia iaitu Prof Madya Said Halim Said Nong yang telah banyak memberi tunjuk ajar kepada saya. Malahan, jutaan terima kasih kepada Encik Norman Yusoff yang telah mengajar subjek ilmiah. Terima kasih juga kepada rakan-rakan seperjuangan yang telah banyak membantu ketika menyiapkan hasil kajian ini.

Setinggi penghargaan kepada para pensyarah Fakulti Filem, Teater dan Animasi yang turut membantu dalam memberi bimbingan. Segala ilmu pengetahuan yang dicurahkan amat bermakna kepada mereka yang banyak membantu.

Tidak lupa juga ribuan terima kasih kepada Puan Nooriza Mohd Azahari, Encik Zulkarnain Ramly dan Puan Eazmadya Azalin Nordin yang telah banyak membantu dalam memberikan maklumat. Tanpa mereka kajian ini tidak dapat diselesaikan dengan dengan sempurna.

Sekian terima kasih.

**SITI NUR AQILAH BINTI JOHARI**

## ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti strategi pemasaran yang dijalankan oleh pihak Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara (JKKN). Kajian ini menumpukan kepada strategi yang digunakan oleh pihak JKKN menerusi Program Panggung Seni Tradisional 2013. Program Panggung Seni Tradisional 2013 merupakan satu program yang menampilkan beberapa persembahan tradisional. Pada tahun 2013, enam(6) persembahan telah ditampilkan iaitu Teater Tradisional Makyong, Wayang Kulit, Opera Cina, Dikir Barat, Teater Tradisional Mek Mulung dan Koleksi Tari Klasik Malaysia. Oleh itu, Program PST 2013 diambil sebagai kajian untuk mengenali pasti strategi pemasaran yang digunakan oleh pihak JKKN dalam menarik lebih ramai penonton.

Kajian ini menggunakan kaedah kualitatif iaitu kaedah temubual atau konsep komunikasi dua hala dan turut menggunakan rujukan perpustakaan. Tumpuan kajian turut diberikan melalui pemasaran iaitu *marketing mix* iaitu dari segi produk, harga, tempat dan promosi dan penggunaan *marketing promotion* ialah dari segi pengiklanan, perhubungan awam/publisiti dan pemasaran secara langsung. Malahan kajian turut mengenalpasti kekuatan dan kelemahan melalui analisis SWOT.

Hasil kajian mendapati pihak JKKN telah menjalankan strategi pemasaran yang baik bagi menarik lebih ramai penonton terutama Melayu, Cina dan India tidak kira umur.