



**FAKTOR DAN ELEMEN KEJAYAAN KOMERSIAL SYARIKAT SKOP
PRODUCTIONS DALAM PENGELUARAN FILEM AKSI DI MALAYSIA,
2008-2013**

NURHIDAYA DALINA BINTI AZIZ

2010923435

IJAZAH SARJANA MUDA TEKNOLOGI KREATIF

(PENULISAN ARTISTIK) KEPUJIAN

FAKULTI FILEM, TEATER & ANIMASI

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

JANUARI 2014

**FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
SHAH ALAM SELANGOR**

DENGAN INI MENGESAHKAN

PELAJAR : NURHIDAYA DALINA BINTI AZIZ

NO. MATRIK : 2010923435

**TELAH MEMENUHI SEGALA SYARAT PENULISAN LATIHAN ILMIAH
YANG DITETAPKAN OLEH JAWATANKUASA KHAS YANG DILANTIK
OLEH FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI, UNIVERSITI
TEKNOLOGI MARA (UiTM), SHAH ALAM.**

DAN MENERIMA HASIL KERJA INI PADA

.....

DI HADAPAN

PENYELIA

MOHD SYUHAIID BIN ABU BAKAR

.....

(TANDATANGAN)

DEKAN

PROF. MADYA A. RAZAK MOHAIDEEN

.....

(TANDATANGAN)

**FAKTOR DAN ELEMEN KEJAYAAN KOMERSIAL SYARIKAT SKOP
PRODUCTIONS DALAM PENGELUARAN FILEM AKSI DI MALAYSIA,
2008-2013**

NURHIDAYA DALINA BINTI AZIZ

**Latihan ilmiah ini dikemukakan untuk memenuhi sebahagian daripada syarat
memperolehi Ijazah Sarjana Muda Teknologi Kreatif (Kepujian) Penulisan
Artistik.**

FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI

2013

PENGAKUAN

Saya mengakui bahawa kajian ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali pendapat-pendapat dan karya-karya yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya. Kajian ilmiah ini juga belum pernah dihantar ke mana-mana institusi akademik atau bukan akademik untuk sebarang ijazah atau kelulusan.

.....
NURHIDAYA DALINA BINTI AZIZ

2010923435

Tarikh :

ABSTRAK

Kajian ilmiah ini bertujuan untuk menyelidik faktor dan elemen utama filem-filem aksi terbitan Skop Productions yang berjaya mencapai kutipan *box-office* berbanding filem-filem aksi terbitan syarikat penerbitan lain. Kajian ini memfokuskan filem-filem aksi terbitan Skop Productions dari tahun 2008 sehingga tahun 2013. Kajian ini menggunakan Teori Kegunaan dan Kepuasan (*Uses and Gratification Theory*) bagi mencapai objektif kajian. Kajian ini menggunakan kaedah kualitatif dengan memfokuskan kepada temubual yang dijalankan bersama para yang dipilih menggunakan Persampelan Mudah (Convenience Sampling). Hasil kajian ini mendapati bahawa responden memilih faktor jalan cerita dan elemen pergaduhan/pertarungan sebagai faktor dan elemen utama yang mempengaruhi kutipan *box office* filem aksi terbitan Skop Productions.