EVOLUSI DEKAD
DEWAN LATIHAN MARA ke UITM
1956-2026

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA®

RONA TINTA

EDISI 2026



KEPENTINGAN PROMOSI BAGI KELESTARIAN PERPUSTAKAAN

Ahmad Azman bin Mohamad Ramli



Secara asasnya, promosi merujuk kepada sebarang aktiviti, inisiatif, kempen, atau strategi komunikasi yang dilaksanakan secara terancang untuk memperkenalkan, menyebarkan maklumat, dan menarik minat kumpulan sasar agar memanfaatkan sesuatu produk atau perkhidmatan. Pada era digital masa kini, kepesatan teknologi maklumat menuntut perpustakaan untuk bertindak lebih proaktif. Memandangkan pelbagai maklumat kini boleh diakses dalam hitungan saat melalui enjin carian dan platform media sosial, perpustakaan sedang berhadapan dengan persaingan yang sengit. Oleh hal yang demikian, pelaksanaan aktiviti promosi bukan lagi sekadar pilihan alternatif, sebaliknya ia merupakan satu kemestian bagi menjamin kelangsungan institusi keilmuan ini.

Sehubungan dengan itu, berikut diperincikan enam hujah utama mengapa aktiviti promosi amat kritikal bagi kelestarian sesebuah perpustakaan pada masa kini:

Meningkatkan Kesedaran Terhadap Perkhidmatan Berteknologi Moden

Perpustakaan sering kali disinonimkan dengan ruang fizikal untuk meminjam buku atau tempat mengulang kaji pelajaran semata-mata. Melalui inisiatif promosi yang berkesan, pihak pengurusan dapat mendidik warga akademik mengenai evolusi perkhidmatan nilai tambah yang kini ditawarkan. Ini termasuklah akses kepada sumber e-buku, pangkalan data jurnal antarabangsa, penerokaan teknologi

realiti maya (VR), ruang reka cipta (*makerspace*), serta kemudahan pinjaman peranti digital seperti komputer riba.

Menangkis Stereotaip dan Mengubah Persepsi Komuniti
Perpustakaan kerap dibelenggu oleh stereotaip lapuk sebagai ruang yang membosankan dan tidak relevan dengan gaya hidup moden. Melalui kempen hebahan yang kreatif serta penganjuran program yang interaktif, perpustakaan berpeluang menjenamakan semula imejnya. Langkah ini berupaya mengangkat status perpustakaan sebagai sebuah hab interaksi sosial dan pusat komuniti yang dinamik, kondusif, dan berpusatkan pengguna.

Memaksimumkan Pulangan Pelaburan Institusi
Setiap tahun, institusi memperuntukkan bajet kewangan yang besar bagi tujuan melanggan pangkalan data digital bertaraf global, mengemas kini bahan rujukan, dan menaik taraf infrastruktur perpustakaan. Tanpa strategi pemasaran yang strategik, pelaburan bernilai tinggi ini berisiko menjadi projek "gajah putih" akibat kurangnya kesedaran dalam kalangan pengguna. Promosi yang menyeluruh memastikan setiap dana yang disalurkan dimanfaatkan secara optimum oleh warga institusi.

Mewajarkan Peruntukan Kewangan dan Kelestarian Bajet
Bagi memastikan kelestarian sokongan dana daripada pihak pengurusan tertinggi, perpustakaan perlu membuktikan keberkesanan dan impak perkhidmatannya secara empirikal. Kempen promosi yang berjaya akan memacu lonjakan statistik kehadiran pengunjung, penggunaan fasiliti, dan capaian bahan digital. Data analitik yang memberangsangkan ini adalah sangat kritikal sebagai justifikasi untuk mempertahankan peruntukan sedia ada atau memohon dana tambahan pada masa hadapan.

Pusat Rujukan Maklumat Yang Berautoriti
Walaupun maklumat mudah diperoleh melalui internet, isu kesahihan dan lambakan berita palsu (*fake news*) semakin meruncing. Dalam konteks ini, perpustakaan perlu secara agresif mempromosikan peranannya sebagai pusat rujukan maklumat yang berautoriti, sahih, dan melepasi proses saringan akademik. Warga penyelidik dan pelajar perlu sentiasa diingatkan bahawa literatur berkualiti tinggi tidak semestinya tersedia secara percuma di carian internet umum tanpa langganan institusi.

Merapatkan Jurang Literasi dan Digital
Inisiatif promosi juga memainkan peranan penting dalam menyantuni kelompok pengguna yang mungkin menghadapi kekangan akses internet atau peranti pintar di kediaman masing-masing. Dengan menghebahkan tawaran program literasi maklumat, bengkel kemahiran penyelidikan, dan kemudahan Wi-Fi berprestasi tinggi, perpustakaan secara langsung berfungsi sebagai platform penyamarataan sosial yang memperkasakan peluang pendidikan untuk semua tanpa mengira latar belakang sosioekonomi.

Kesimpulan
Sesebuah perpustakaan yang memiliki koleksi sumber rujukan paling komprehensif sekalipun tidak akan mencapai matlamat penubuhannya sekiranya ia gagal menarik kehadiran pengguna. Promosi bertindak sebagai jambatan strategik yang menghubungkan gedung ilmu ini dengan komunitinya. Ia merupakan pemangkin utama untuk memastikan perpustakaan kekal relevan, berdaya saing, dan terus memacu kecemerlangan selari dengan transformasi pendidikan era digital.