

e-Dinamik

MAJALAH DIGITALAKADEMIA UiTM CAWANGAN JOHOR

eISSN: 2682-7832



EDISI KETUJUH 2025



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA



PERUTUSAN REKTOR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,
Salam Sejahtera dan Salam UiTM Dihatiku.

Segala puji bagi Allah SWT kerana dengan izin-Nya, Majalah Digital Akademia UiTM Cawangan Johor, e-DINAMIK Edisi 2025 dapat diterbitkan dengan jayanya. Syabas dan tahniah diucapkan kepada seluruh sidang editorial atas komitmen, ketekunan, dan dedikasi dalam memastikan penerbitan ini terus menjadi wadah intelektual yang bermakna.



Penerbitan e-DINAMIK bukan sahaja berfungsi sebagai medium dokumentasi hasil penulisan ilmiah, kreatif dan penyelidikan, malah menjadi platform penting bagi warga akademia untuk menyalurkan idea, pandangan, dan dapatan kajian dalam pelbagai bidang. Edisi kali ini tampil lebih segar dengan isu-isu semasa yang menyentuh pelbagai aspek global yang kian kompleks.

Saya percaya usaha ini mampu memperkukuh budaya penulisan akademik dalam kalangan pensyarah serta menyemarakkan amalan perkongsian ilmu merentasi sempadan disiplin. Melalui inisiatif ini juga, diharapkan lebih ramai pensyarah dan penyelidik dapat melangkah ke tahap yang lebih tinggi dalam menghasilkan penerbitan berimpak serta berindeks antarabangsa.

Sekalung penghargaan ditujukan kepada Timbalan Rektor (Penyelidikan dan Jaringan Industri) bersama pasukan editorial yang sentiasa konsisten memastikan kesinambungan penerbitan e-DINAMIK dari tahun ke tahun. Semoga majalah ini terus menjadi sumber inspirasi, rujukan dan motivasi kepada seluruh warga UiTM serta pembaca di luar sana.

Akhir kata, saya berharap e-DINAMIK 2025 ini akan terus menjadi medan ilmu yang dinanti-nantikan setiap tahun. Semoga segala usaha ini diberkati dan memberi manfaat buat semua.

Sekian, terima kasih.

PROFESOR MADYA DR. SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor
UiTM Cawangan Johor

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh dan Salam Sejahtera,

Alhamdulillah, setinggi-tinggi kesyukuran dipanjatkan ke hadrat Allah SWT kerana dengan izin dan rahmat-Nya, penerbitan Majalah Digital Akademia UiTM Cawangan Johor, e-DINAMIK Edisi 2025 dapat direalisasikan.

Saya ingin merakamkan penghargaan yang tidak terhingga kepada Yang Berusaha Prof. Madya Dr. Saunah Zainon, Rektor UiTM Cawangan Johor, atas sokongan dan dorongan yang berterusan dalam memperkasakan budaya penulisan serta penerbitan akademik di UiTM Cawangan Johor. Sesungguhnya, e-DINAMIK telah menjadi wahana penting untuk menyalurkan idea, mengasah bakat serta mendokumentasikan pelbagai bentuk penulisan merangkumi karya, kreatif, laporan aktiviti dan isu semasa yang berkaitan dengan warga akademik.



Lebih daripada sekadar sebuah majalah digital, e-DINAMIK merupakan cerminan kecemerlangan akademik UiTM Cawangan Johor, selain membuka ruang yang lebih luas untuk mengetengahkan pencapaian, keterlibatan komuniti, serta perkembangan fakulti dan jabatan di Kampus Segamat dan Kampus Pasir Gudang. Saya percaya usaha ini juga dapat meningkatkan visibiliti universiti di persada negara mahupun antarabangsa.

Penerbitan ini tidak akan berjaya tanpa komitmen padu sidang editorial serta sumbangan para penulis yang dengan ikhlas berkongsi masa, tenaga, dan ilmu demi menjayakan hasrat murni ini. Saya amat berharap inisiatif sebegini dapat menyemarakkan lagi minat warga akademik untuk terus berkarya serta menghasilkan penulisan bermutu tinggi yang memberi manfaat kepada masyarakat.

Akhir kata, sekalung tahniah dan syabas kepada semua pihak yang terlibat dalam menjayakan penerbitan e-DINAMIK Edisi 2025. Semoga usaha ini berterusan dan menjadi sumber inspirasi kepada semua pembaca.

Sekian, terima kasih.

DR. FARIDAH NAJUNA MISMAN

Timbalan Rektor (Penyelidikan & Jaringan Industri)
UiTM Cawangan Johor



PENAUNG

Profesor Madya Dr. Saunah Zainon

PENASIHAT

Dr. Faridah Najuna Misman

PENYELARAS

Dr. Nur Fatihah Shaari
Dr. Noor Hidayah Ab Aziz

KETUA EDITOR

Aidarohani Samsudin

PENOLONG KETUA EDITOR

Dr. Fatin Farazh Ya'acob

EDITOR AKADEMI PENGAJIAN BAHASA

Zuraidah Sumery
Farhana Idris
Siti Aishah Taib

EDITOR AKADEMI PENGAJIAN ISLAM KONTEMPORARI

Munirah Zakaria
Mohamad Zaki Razaly
Dr. Muhammad Fahmi Md Ramzan



SIDANG REDAKSI

EDITOR JABATAN UNDANG-UNDANG

Norintan Wahab
Zuramaznum Sainan

EDITOR FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN

Ainol Mardhiyah Rahmat
Che' Khalilah Mahmood
Dr. Nur Fatihah Shaari
Dr. Suhana Mohamed
Ferri Nasrul
Mohamad Azwan Md Isa
Muharratul Sharifah Shaik Alaudeen
Norfariza Mohd Ali
Rosmah Abd Ghani @ Ismail
Ruziah A. Latif
Siti Noorhaslina Abd Halim
Siti Nordiyana binti Ishak
Zaibedah Zaharum

EDITOR FAKULTI PERAKAUNAN

Ahmad Marzuki Amiruddin Othman
Juyati Mohd Amin
Nurru Ain Fauzi
Nursia Yuhanis

EDITOR FAKULTI SAINS GUNAAN

Dr. Saiful Najmee Mohamad



EDITOR FAKULTI PENGURUSAN MAKLUMAT

Azura Abdul Jamil @ Kamarudzzaman

Rohayu Ahmad

Siti Hasma Hajar Mat Zin

EDITOR FAKULTI SAINS KOMPUTER DAN MATEMATIK

Haslenda Yusop

Dr. Nur Syamilah Arifin

Dr. Wan Munirah Wan Mohamad

Noraisyah Abdl Aziz

EDITOR FAKULTI KEJURUTERAAN

Azyan Zafyrah Mohd Zahid

Dr. Wan Nur Fazlina Abdol Jani

Noorashiekin Khalid

Mazni Mat Zin

Nurrul Amilin binti Zainal Abidin

Nurulnatisya binti Ahmad

Ts. Dr. Siti Aminah Nordin

Ts. Muhammad Imran Ismail

REKABENTUK DAN GRAFIK

Shahrul Amir Bin Shaheran

Mohamad Hanif Bin Awaludin



PENGALAMAN PERNIAGAAN SEBAGAI PLATFORM PEMBENTUKAN KEMAHIRAN MAHASISWA

Nur Sabihah Maisarah Mohd Rizal, Herda Balqis Ismail,
Mohamad Norsyafiq Mohd Nor

Perniagaan makanan di Dapor Kueh Zary Dakbe, merupakan antara bentuk keusahawanan yang paling mudah diakses dan mempunyai permintaan konsisten, terutamanya di kawasan berpenduduk padat. Operasi gerai makanan ini bermula dari jam 4 petang sehingga 10 malam setiap Isnin hingga Jumaat, ini menawarkan pelbagai aneka makanan seperti mee goreng, nasi goreng, laksa, mee kari, char kuey teow, lempeng, dan popia carbonara. Semua makanan ini disediakan menggunakan resepi turun-temurun. keluarga dan masakan tradisional boleh dijadikan asas kepada pembangunan perniagaan yang mampan. Aspek-aspek utama seperti kualiti makanan, kesegaran bahan, dan ketulenan rasa merupakan faktor utama dalam mengekalkan kepercayaan pelanggan.

Dalam era digital masa kini, pendekatan pemasaran melalui media sosial turut memainkan peranan penting dalam memperluaskan capaian pelanggan. Platform seperti Instagram, Facebook, dan TikTok menjadi saluran efektif bagi memperkenalkan jenama, menonjolkan identiti produk, serta berinteraksi secara langsung dengan pelanggan sasaran. Kandungan visual yang menarik seperti gambar makanan dan video penyediaan hidangan mampu menarik perhatian serta meningkatkan keinginan untuk membeli.

Selain pemasaran digital, elemen persembahan makanan juga perlu diberi perhatian. Kajian mendapati bahawa persembahan hidangan yang kemas dan menarik dapat mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan. Penggunaan hiasan sampingan seperti daun sup segar, hirisan timun atau cili, serta susun atur yang kemas memberi nilai tambah dari segi estetika dan profesionalisme dalam penyediaan makanan.



Penglibatan dalam operasi perniagaan secara langsung dapat melatih individu untuk berkomunikasi dengan pelbagai jenis pelanggan, mengurus aduan dengan tenang, serta meningkatkan keyakinan diri dan empati. Ini merupakan kemahiran penting dalam membina hubungan pelanggan yang kukuh dan setia. Sebagai contoh, berinteraksi dengan pelbagai latar belakang pelanggan dengan pelbagai ragam untuk memahami keperluan dan kehendak mereka serta mengendalikan aduan dari pelanggan adalah sesuatu cabaran yang memberi pengalaman yang akan meningkatkan keyakinan diri malah membantu menjadikan mahasiswa lebih matang dalam berfikir dan bertindak apabila berhadapan dengan cabaran harian perniagaan.

Di samping itu, aspek pengurusan seperti kawalan kos bahan mentah, pengurusan stok, penyusunan masa operasi dan kecekapan logistik perlu dikuasai agar perniagaan dapat dijalankan dengan lancar dan menguntungkan. Pendedahan kepada cabaran sebenar dalam perniagaan memberi peluang untuk membina daya tahan, ketekunan dan kemahiran menyelesaikan masalah.

Secara keseluruhannya, penglibatan dalam aktiviti perniagaan kecil-kecilan sewaktu cuti semester wajar digalakkan dalam kalangan mahasiswa kerana ia melengkapkan mahasiswa dengan ilmu praktikal, kefahaman industri, dan nilai keusahawanan yang tidak dapat diperoleh sepenuhnya melalui pembelajaran teori. Usaha ini seiring dengan aspirasi UiTM dan MASMED dalam melahirkan graduan holistik yang bukan sahaja cemerlang dalam akademik, malah bersedia menjadi pemimpin industri dan usahawan yang berdaya tahan serta bersedia untuk menghadapi cabaran dunia sebenar.