

BULETIN

**FAKULTI PERAKAUNAN
UITM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN KAMPUS
SEREMBAN**

EDISI II 2026

HUBUNGI KAMI :



fpnuitmn9s3



<https://encr.pw/FakultiPerakaunanS3>

Strategi dan Kecenderungan Generasi Muda Memilih Bidang Perakaunan

Raja Rajeswari Jayakumar¹, Saifulrizan Norizan² dan Musliha Musman³

^{1,3} *Universiti Teknologi MARA Cawangan Negeri Sembilan Kampus Seremban*

² *Universiti Teknologi MARA Cawangan Sarawak Kampus Samarahan*

Bidang perakaunan merupakan salah satu peranan yang amat penting dalam membangunkan perniagaan dan ekonomi negara yang stabil di masa hadapan. Ia memberi maklumat penting yang membantu organisasi untuk membuat keputusan kewangan, mengekalkan ketelusan dan memastikan akauntabiliti. Di Malaysia, profesion perakaunan merupakan salah satu kerjaya yang amat signifikan untuk kedua-dua sektor awam dan swasta, termasuk syarikat, agensi kerajaan dan institusi kewangan. Justeru itu, untuk memastikan bidang profesional yang berterusan yang mampu menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi di Malaysia, ia amat penting untuk menggalakkan generasi muda untuk menceburi bidang perakaunan.

Selain itu, Malaysia kini menghadapi kekurangan akauntan profesional yang semakin serius. Institut Akauntan Malaysia menyatakan bahawa Malaysia hanya mempunyai kira-kira 38,500 akauntan berdaftar pada 2023, yang masih jauh di bawah sasaran nasional iaitu 60,000 akauntan profesional. Jurang ini menyerlahkan keperluan mendesak untuk menarik lebih ramai pelajar melanjutkan pelajaran perakaunan di institusi pengajian tinggi (The Edge Malaysia, 11 Julai 2023).



Salah satu cara untuk menggalakkan pelajar menceburi bidang perakaunan adalah dengan meningkatkan kesedaran tentang pelbagai peluang kerjaya yang terdapat dalam profesion. Graduan perakaunan tidak terhad untuk menjadi akauntan sahaja. Selain itu, mereka boleh berkhidmat sebagai juruaudit, perunding cukai, penganalisis kewangan, mahupun pengurus kewangan. Permintaan untuk akauntan dan juruaudit di Malaysia kekal kukuh pada masa sekarang dan di masa hadapan.

Institusi pendidikan juga memainkan peranan penting dalam menggalakkan minat bidang perakaunan dalam kalangan pelajar. Guru dan pensyarah boleh memperkenalkan kaedah pengajaran yang menarik seperti kajian kes dan aktiviti interaktif kepada para pelajar. Peranan guru dan pensyarah juga boleh menjadikan subjek perakaunan lebih menarik dan relevan dengan kehidupan seharian mereka. Strategi

pengajaran ini membolehkan pelajar melihat aplikasi konsep perakaunan dalam konteks perniagaan sebenar, seterusnya merangsang minat mereka terhadap bidang perakaunan (Sabli & Pfordten, 2024).

Strategi ketiga untuk menggalakkan generasi muda untuk memilih bidang perakaunan ialah menyediakan mereka dengan pendedahan kepada profesional yang bekerja dalam industri perakaunan. Sebagai contoh, ceramah kerjaya, lawatan industri dan menghadiri seminar membolehkan pelajar berinteraksi dengan akauntan berpengalaman dan belajar tentang perjalanan kerjaya mereka. Pendedahan tersebut boleh membantu pelajar meningkatkan pemahaman yang lebih baik tentang profesion perakaunan dan memberi inspirasi kepada mereka untuk menceburi bidang perakaunan sebagai pilihan kerjaya yang bermanfaat. Ini adalah kerana, profesion perakaunan mempunyai peluang yang cerah kepada pelajar di masa hadapan (Jonathan et al., 2023). Menurut Norizan et al., (2023), akauntan mampu memperoleh gaji yang tinggi dan juga diperlukan dalam hampir setiap sektor industri, terutamanya dalam mencapai agenda global 17 Matlamat Pembangunan Mampan (SDGs) yang bertujuan meningkatkan kualiti hidup generasi akan datang secara mampan.

Seterusnya, mengintegrasikan teknologi ke dalam pendidikan perakaunan boleh menarik generasi muda yang berminat terhadap inovasi digital. Kebanyakan generasi muda kini lebih berminat dengan digital. Dengan teknologi, perakaunan bukan sekadar angka. Ia juga melibatkan penggunaan alat digital untuk membuat keputusan kewangan dan menyelesaikan masalah kritikal.



Kesimpulannya, untuk menggalakkan generasi muda memilih perakaunan memerlukan kerjasama daripada kalangan pendidik, profesional daripada industri dan penggubal dasar. Memandangkan kekurangan akauntan semasa di Malaysia dan permintaan yang semakin meningkat terhadap kepakaran kewangan, strategi yang berkesan dapat meningkatkan kesedaran dan minat yang lebih tinggi dalam perakaunan dalam kalangan pelajar. Untuk menarik lebih ramai pelajar ke bidang perakaunan dan membantu dalam pembangunan ekonomi negara, kita perlu memberi pendedahan yang baik dengan menggunakan strategi pengajaran yang menarik dan menunjukkan laluan kerjaya yang jelas.

Rujukan

- Jonathan, L., Enggong, T. S., Puem, G. L. B., Norizan, S., & Nyet, C. A. (2022). A Conceptual Paper on Prestige and Accreditation as The Key Determinants Influencing Students' Intention to Pursue an Accounting Course. *International Journal of Accounting, Finance and Business (IJAFB)*, 7(42), 19 - 25.
- Norizan, S., Abd Hamid, N., Joseph, C., Enggong, T. S., & Suria, K. (2023). Factors Influencing Students' Choice of Enrollment in Accounting Professional Program: Evidence from Malaysian Private Higher Institution. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(6).
- Sabli, N., & Pfordten, N. E. (2024). Incorporating an apprenticeship model of internship for higher accounting education. *Selangor Business Review*, 72-85.
- The Edge Malaysia (2023, Julai 11) Malaysia far from 2030 target of 60,000 accounting professionals. <https://theedgemalaysia.com/node/673451>