

EDISI 1, 2026

ASPIRASI

FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN, UTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS SEREMBAN
ISSN 2735-0525

**Bayangan Kos Hidup
Yang Mencengkam**

**MANAGER 4.0: LITERASI
TEKNOLOGI SEBAGAI
JAMBATAN KERJAYA HIDUP**

**Penjenamaan
Emosi**

Noraini Baba
**Menenun Kasih, Mencipta
Nama – Dari Laman Kilang
ke Persada Kraftangan**

Peluang Menarik Pada Era Digital: Microlearning

NURUL HANIN IZZAT SANIN

Dalam dunia yang bergerak pantas dan dipacu teknologi hari ini, cara manusia memperoleh ilmu telah mengalami perubahan yang sangat ketara. Jika suatu ketika dahulu pembelajaran memerlukan kehadiran fizikal di dewan kuliah besar atau menghadiri sesi latihan sehari suntuk untuk seminar, kini pengetahuan boleh diperoleh dalam beberapa minit hanya melalui telefon pintar. Perubahan ini bukan sekadar trend sementara, tetapi satu peralihan besar dalam budaya pembelajaran masyarakat global. Dalam arus transformasi inilah, microlearning muncul sebagai pendekatan yang semakin relevan dan berpengaruh.

Microlearning merujuk kepada penyampaian kandungan pembelajaran dalam bentuk yang ringkas, fokus dan mudah difahami. Lazimnya, satu modul hanya mengambil masa antara tiga hingga sepuluh minit dan memberi tumpuan kepada satu konsep atau satu kemahiran khusus. Pendekatan ini berbeza daripada model tradisional yang menyampaikan sejumlah besar maklumat dalam satu sesi panjang. Dengan penekanan kepada kejelasan, aplikasi praktikal dan akses segera, microlearning sangat sesuai dengan gaya hidup moden yang sibuk dan berorientasikan teknologi.

**MENGUBAH CARA KITA
BELAJAR, MENGAJAR DAN
MENJANA PENDAPATAN**



Bagi pelajar, microlearning membuka ruang pembelajaran yang lebih fleksibel dan responsif terhadap keperluan semasa. Dalam era persaingan kerjaya yang semakin sengit, memiliki ijazah semata-mata tidak lagi mencukupi. Majikan kini mencari graduan yang memiliki kemahiran praktikal, celik teknologi dan bersedia untuk terus belajar sepanjang hayat. Melalui microlearning, pelajar boleh menambah baik kemahiran seperti analisis data asas, pengurusan kewangan peribadi, reka bentuk grafik, komunikasi profesional dan kemahiran pembentangan tanpa perlu menunggu semester baharu bermula. Mereka boleh belajar mengikut kadar sendiri, mengulang semula modul yang kurang difahami dan terus mengaplikasikan ilmu dalam situasi sebenar.





Lebih menarik lagi, pelajar bukan sekadar pengguna microlearning, malah berpotensi menjadi pencipta kandungan. Seorang pelajar yang mahir dalam sesuatu subjek boleh membina siri video pendek yang menjawab soalan lazim atau menerangkan konsep yang sering mengelirukan. Kandungan yang pada awalnya dikongsi secara percuma di media sosial boleh berkembang menjadi kursus mini, e-buku digital atau sesi bimbingan berbayar. Dalam erti kata lain, microlearning memberi ruang kepada pelajar untuk membina portfolio digital dan reputasi profesional sejak di bangku pengajian lagi.

Fenomena ini turut memberi impak besar kepada pensyarah dan pengajar atau pendidik. Selama ini, sebahagian besar kepakaran akademik tersimpan dalam bentuk nota kuliah, slaid pembentangan dan pengalaman bilik darjah. Dalam era digital, kepakaran ini boleh ditukar menjadi aset digital yang bernilai. Pensyarah tidak lagi terhad kepada peranan asas sebagai penyampai ilmu di kampus, tetapi boleh berkembang menjadi edupreneur iaitu usahawan dalam bidang pendidikan yang memanfaatkan teknologi untuk memperluas impak dan menjana pendapatan.

Platform seperti Udemy, Coursera dan Skillshare membolehkan kursus ditawarkan kepada pasaran global. Sementara itu, Teachable dan Thinkific memberi peluang kepada pengajar membina jenama dan sistem pembelajaran sendiri. Media sosial seperti LinkedIn dan TikTok pula menjadi medium untuk berkongsi kandungan mikro secara konsisten dan membina komuniti pengikut yang setia.

Selain daripada pembelajaran dan pengajaran, microlearning juga membuka ruang kepada pelbagai idea perniagaan baharu. Dalam ekonomi digital, kandungan ilmu boleh menjadi produk yang mempunyai nilai komersial. Seseorang individu boleh membangunkan kursus mini dalam bidang kepakaran tertentu dan menjualnya secara dalam talian. Sebagai contoh, seorang pereka grafik boleh menghasilkan siri microlearning tentang cara menggunakan perisian reka bentuk untuk pemula. Seorang pakar kewangan boleh membangunkan modul pendek mengenai pengurusan kewangan peribadi atau strategi pelaburan asas.



Di samping itu, terdapat juga peluang perniagaan dalam bentuk langganan kandungan pembelajaran. Pencipta kandungan boleh menawarkan akses kepada perpustakaan modul microlearning melalui sistem langganan bulanan. Model ini semakin popular kerana pengguna boleh terus belajar secara berperingkat sambil pencipta kandungan memperoleh pendapatan yang lebih stabil.

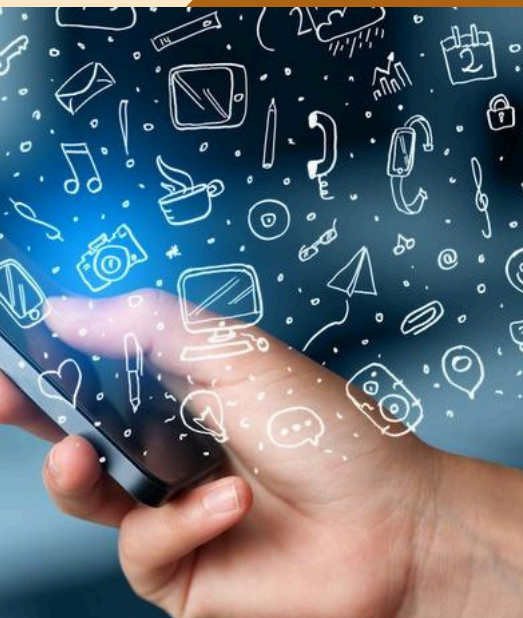
Microlearning juga boleh dijadikan asas kepada perkhidmatan konsultasi dan bimbingan profesional. Kandungan video pendek boleh digunakan sebagai bahan pengenalan atau "teaser" kepada program latihan yang lebih mendalam. Selepas membina kepercayaan melalui kandungan percuma, pengajar boleh menawarkan kelas khas, sesi bimbingan individu atau program latihan organisasi kepada syarikat dan institusi.

Dalam konteks keusahawanan, microlearning turut membuka peluang kepada pembangunan produk digital seperti e-buku ringkas, toolkit pembelajaran, template kerja, atau panduan praktikal yang berkaitan dengan modul yang diajar. Sebagai contoh, kursus microlearning tentang pemasaran digital boleh disertakan dengan template plan pemasaran atau checklist strategi media sosial. Produk tambahan ini bukan sahaja meningkatkan nilai kursus, malah mewujudkan aliran pendapatan tambahan.

Tambahan pula, microlearning selari dengan perkembangan teknologi seperti kecerdasan buatan (AI), analitik data dan pembelajaran adaptif. Melalui teknologi ini, kandungan boleh disesuaikan mengikut tahap kefahaman pengguna. Seseorang pelajar yang lemah dalam topik tertentu boleh menerima cadangan modul tambahan yang lebih asas, manakala pelajar yang lebih mahir boleh terus kepada kandungan lanjutan. Pendekatan yang lebih peribadi ini meningkatkan keberkesanan pembelajaran dan mengurangkan rasa tertekan akibat kandungan yang terlalu berat.

Dalam konteks industri pula, banyak organisasi kini beralih kepada latihan berbentuk microlearning untuk meningkatkan kemahiran pekerja. Syarikat lebih cenderung menyediakan modul pendek yang boleh diakses oleh pekerja tanpa mengganggu produktiviti harian. Ini menunjukkan bahawa microlearning bukan sahaja relevan dalam pendidikan formal, malah menjadi sebahagian daripada strategi pembangunan sumber manusia di peringkat korporat.

Walaupun peluangnya luas, kejayaan dalam microlearning memerlukan perancangan yang teliti. Kandungan yang dihasilkan perlu berkualiti, relevan dan konsisten. Pembinaan jenama peribadi juga memerlukan masa, disiplin dan komitmen yang tinggi. Di samping itu, pencipta kandungan perlu memastikan bahan yang digunakan tidak melanggar hak cipta dan mematuhi garis panduan institusi atau organisasi.



Kesimpulannya, microlearning bukan sekadar kaedah pembelajaran baharu, tetapi satu ekosistem yang menghubungkan pendidikan, teknologi dan keusahawanan. Ia mengubah cara kita belajar dengan menjadikannya lebih fleksibel dan praktikal. Ia juga membuka peluang kepada pelajar, pensyarah dan masyarakat umum untuk menukar kepakaran kepada produk digital yang bernilai ekonomi.

Dalam era digital yang terus berkembang, mereka yang berani menyesuaikan diri dan memanfaatkan teknologi akan berada selangkah ke hadapan. Microlearning bukan sekadar tentang belajar dengan lebih cepat, tetapi tentang mencipta peluang baharu melalui ilmu yang dikongsi secara kreatif dan inovatif. Dengan pendekatan yang betul, ilmu bukan sahaja memberi manfaat kepada masyarakat, malah mampu menjadi sumber pendapatan yang mampan dalam ekonomi digital masa kini.