e-Dinamik

MAJALAH DIGITAL AKADEMIA UiTM CAWANGAN JOHOR

eISSN: 2682-7832



EDISI KETUJUH 2025

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

e-Dinamik
MAJALAH DIGITAL AKADEMIA UiTM CAWANGAN JOHOR

PERUTUSAN REKTOR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,
Salam Sejahtera dan Salam UiTM Dihatiku.



Segala puji bagi Allah SWT kerana dengan izin-Nya, Majalah Digital Akademia UiTM Cawangan Johor, e-DINAMIK Edisi 2025 dapat diterbitkan dengan jayanya. Syabas dan tahniah diucapkan kepada seluruh sidang editorial atas komitmen, ketekunan, dan dedikasi dalam memastikan penerbitan ini terus menjadi wadah intelektual yang bermakna.

Penerbitan e-DINAMIK bukan sahaja berfungsi sebagai medium dokumentasi hasil penulisan ilmiah, kreatif dan penyelidikan, malah menjadi platform penting bagi warga akademia untuk menyalurkan idea, pandangan, dan dapatan kajian dalam pelbagai bidang. Edisi kali ini tampil lebih segar dengan isu-isu semasa yang menyentuh pelbagai aspek global yang kian kompleks.

Saya percaya usaha ini mampu memperkukuh budaya penulisan akademik dalam kalangan pensyarah serta menyemarakkan amalan perkongsian ilmu merentasi sempadan disiplin. Melalui inisiatif ini juga, diharapkan lebih ramai pensyarah dan penyelidik dapat melangkah ke tahap yang lebih tinggi dalam menghasilkan penerbitan berimpak serta berindeks antarabangsa.

Sekalung penghargaan ditujukan kepada Timbalan Rektor (Penyelidikan dan Jaringan Industri) bersama pasukan editorial yang sentiasa konsisten memastikan kesinambungan penerbitan e-DINAMIK dari tahun ke tahun. Semoga majalah ini terus menjadi sumber inspirasi, rujukan dan motivasi kepada seluruh warga UiTM serta pembaca di luar sana.

Akhir kata, saya berharap e-DINAMIK 2025 ini akan terus menjadi medan ilmu yang dinanti-nantikan setiap tahun. Semoga segala usaha ini diberkati dan memberi manfaat buat semua.
Sekian, terima kasih.

PROFESOR MADYA DR. SAUNAH ZAINON
Menjalankan Fungsi Rektor
UiTM Cawangan Johor

e-Dinamik
MAJALAH DIGITAL AKADEMIA UiTM CAWANGAN JOHOR

PERUTUSAN TIMBALAN REKTOR BPJIA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh dan Salam Sejahtera,



Alhamdulillah, setinggi-tinggi kesyukuran dipanjatkan ke hadrat Allah SWT kerana dengan izin dan rahmat-Nya, penerbitan Majalah Digital Akademia UiTM Cawangan Johor, e-DINAMIK Edisi 2025 dapat direalisasikan.

Saya ingin merakamkan penghargaan yang tidak terhingga kepada Yang Berusaha Prof. Madya Dr. Saunah Zainon, Rektor UiTM Cawangan Johor, atas sokongan dan dorongan yang berterusan dalam memperkasakan budaya penulisan serta penerbitan akademik di UiTM Cawangan Johor. Sesungguhnya, e-DINAMIK telah menjadi wahana penting untuk menyalurkan idea, mengasah bakat serta mendokumentasikan pelbagai bentuk penulisan merangkumi karya, kreatif, laporan aktiviti dan isu semasa yang berkaitan dengan warga akademia.

Lebih daripada sekadar sebuah majalah digital, e-DINAMIK merupakan cerminan kecemerlangan akademik UiTM Cawangan Johor, selain membuka ruang yang lebih luas untuk mengetengahkan pencapaian, keterlibatan komuniti, serta perkembangan fakulti dan jabatan di Kampus Segamat dan Kampus Pasir Gudang. Saya percaya usaha ini juga dapat meningkatkan visibiliti universiti di persada negara mahupun antarabangsa.

Penerbitan ini tidak akan berjaya tanpa komitmen padu sidang editorial serta sumbangan para penulis yang dengan ikhlas berkongsi masa, tenaga, dan ilmu demi menjayakan hasrat murni ini. Saya amat berharap inisiatif sebegini dapat menyemarakkan lagi minat warga akademia untuk terus berkarya serta menghasilkan penulisan bermutu tinggi yang memberi manfaat kepada masyarakat.

Akhir kata, sekalung tahniah dan syabas kepada semua pihak yang terlibat dalam menjayakan penerbitan e-DINAMIK Edisi 2025. Semoga usaha ini berterusan dan menjadi sumber inspirasi kepada semua pembaca.
Sekian, terima kasih.

DR. FARIDAH NAJUNA MISMAN
Timbalan Rektor (Penyelidikan & Jaringan Industri)
UiTM Cawangan Johor

e-Dinamik
MAJALAH DIGITAL AKADEMIA UiTM CAWANGAN JOHOR

SIDANG REDAKSI

PENAUNG
Profesor Madya Dr. Saunah Zainon

PENASIHAT
Dr. Faridah Najuna Misman

PENYELARAS
Dr. Nur Fatihah Shaari
Dr. Noor Hidayah Ab Aziz

KETUA EDITOR
Aidarohani Samsudin

PENOLONG KETUA EDITOR
Dr. Fatin Farazh Ya'acob

EDITOR AKADEMI PENGAJIAN BAHASA
Zuraidah Sumery
Farhana Idris
Siti Aishah Taib

EDITOR AKADEMI PENGAJIAN ISLAM KONTEMPORARI
Munirah Zakaria
Mohamad Zaki Razaly
Dr. Muhammad Fahmi Md Ramzan

SIDANG REDAKSI

EDITOR JABATAN UNDANG-UNDANG

Norintan Wahab
Zuramaznum Sainan

EDITOR FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN

Ainol Mardhiyah Rahmat
Che' Khalilah Mahmood
Dr. Nur Fatihah Shaari
Dr. Suhana Mohamed
Ferri Nasrul
Mohamad Azwan Md Isa
Muharratul Sharifah Shaik Alaudeen
Norfariza Mohd Ali
Rosmah Abd Ghani @ Ismail
Ruziah A. Latif
Siti Noorhaslina Abd Halim
Siti Nordiyana binti Ishak
Zaibedah Zaharum

EDITOR FAKULTI PERAKAUNAN

Ahmad Marzuki Amiruddin Othman
Juyati Mohd Amin
Nuruu Ain Fauzi
Nursia Yuhanis

EDITOR FAKULTI SAINS GUNAAN

Dr. Saiful Najmee Mohamad

SIDANG REDAKSI

EDITOR FAKULTI PENGURUSAN MAKLUMAT

Azura Abdul Jamil @ Kamarudzzaman
Rohayu Ahmad
Siti Hasma Hajar Mat Zin

EDITOR FAKULTI SAINS KOMPUTER DAN MATEMATIK

Haslenda Yusop
Dr. Nur Syamilah Arifin
Dr. Wan Munirah Wan Mohamad
Noraisyah Abdl Aziz

EDITOR FAKULTI KEJURUTERAAN

Azyan Zafyrah Mohd Zahid
Dr. Wan Nur Fazlina Abdol Jani
Noorashiekin Khalid
Mazni Mat Zin
Nurrul Amilin binti Zainal Abidin
Nurulnatisya binti Ahmad
Ts. Dr. Siti Aminah Nordin
Ts. Muhammad Imran Ismail

REKABENTUK DAN GRAFIK

Shahrul Amir Bin Shaheran
Mohamad Hanif Bin Awaludin

e-Dinamik
MAJALAH DIGITAL AKADEMIA UiTM CAWANGAN JOHOR

MITOS ATAU REALITI: RAHSIA 'GLASS SKIN' DARI KOREA

Norlina M. Ali, Haslenda Yusof, Nor Fauziah Abu Bakar

Istilah *glass skin* atau kulit kaca semakin menjadi idaman ramai pencinta kecantikan di Malaysia. Fenomena ini semakin popular melalui gelombang *K-Beauty* yang menguasai pasaran global sejak beberapa tahun lalu. Kulit licin, cerah, tanpa cela dan bersinar seperti kaca sering dikaitkan dengan produk penjagaan kulit dari Korea. Namun persoalannya, adakah benar hanya produk Korea sahaja yang mampu memberikan kesan sebegitu, atau itu sekadar gimik pemasaran industri kecantikan Korea Selatan?.

Produk Korea memang terkenal dengan teknologi canggih dan rutin penjagaan berlapis. Rutin penjagaan kulit 10 langkah (*10-step skincare routine*) yang menggabungkan pencuci, toner, essence, serum, pelembap, hingga ke pelindung matahari menjadi rujukan ramai. Jenama seperti Beauty of Joseon, Anua, Medicube dan COSRX pula aktif memasarkan formula berasaskan bahan aktif seperti hyaluronic acid, snail mucin dan niacinamide yang diyakini mampu membantu kulit kekal sihat dan lembap. Tidak hairan ramai pengguna percaya Korea memiliki "rahsia" kulit yang sempurna.

Namun begitu, ramai pakar dermatologi berpendapat istilah glass skin lebih kepada gimik atau strategi pemasaran. Menurut mereka, tiada satu produk ajaib yang mampu menghasilkan kulit bersinar seakan kaca dalam sekelip mata. Hasil sebenar datang daripada rutin penjagaan yang konsisten, pemakanan sihat, serta faktor genetik dan persekitaran. Produk Korea mungkin membantu kerana formulanya memberi kelembapan intensif dan perlindungan kulit tetapi ia bukan satu-satunya cara untuk mendapatkan kulit idaman.

Bagaimana pula dengan produk tempatan? Di Malaysia, jenama seperti Tanamera, Nurish Organiq, SimplySiti dan Alha Alfa semakin mendapat tempat. Produk ini dirumus khas untuk kulit Asia dengan menggunakan bahan mesra kulit seperti habbatus sauda, ekstrak bunga raya dan vitamin C. Lebih menarik lagi, ia serasi dengan iklim tropika yang panas dan lembap berbeza daripada iklim di Korea. Walaupun tidak menonjolkan istilah glass skin, ramai pengguna mengakui kulit mereka lebih sihat, cerah dan terhidrat selepas menggunakan produk tempatan secara konsisten.

Perbezaan utama antara produk Korea dan tempatan sebenarnya terletak pada cara pemasaran itu sendiri. *K-Beauty* gemar mencipta istilah tular seperti glass skin, honey skin atau *'chok-chok'* untuk menarik perhatian pengguna. Sebaliknya, produk tempatan lebih menekankan faktor halal, keselamatan serta kesesuaian dengan kulit Asia Tenggara. Hakikatnya, kedua-dua pilihan ini boleh menghasilkan kesan setara apabila digandingkan dengan rutin penjagaan kulit yang konsisten.

Kesimpulannya, tidak tepat jika mengatakan hanya produk Korea mampu memberikan kulit kaca. Produk tempatan juga boleh memberikan kesan yang hampir sama malah berpotensi lebih sesuai dengan iklim di Malaysia. Kunci kejayaan bukan hanya pada jenama produk semata-mata tetapi pada kesabaran dan konsistensi dalam rutin penjagaan kulit. Akhir kata, glass skin hanyalah simbol aspirasi kecantikan. Pemilihan antara produk Korea dan tempatan bukan faktor penentu, asalkan pengguna mengamalkan gaya hidup sihat, memakai pelindung matahari secara teratur serta menggunakan produk yang serasi dengan kulit.