



اَوْنِيسِيتِي تِكْنُولُوجِي مَارَا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA



BULETIN APB

EDISI 16

Jun 2026

AKADEMI PENGAJIAN BAHASA
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
KAMPUS SEREMBAN

Nilai Ekonomi di Sebalik Penguasaan Pelbagai Bahasa

**NURUL SYAFAWANI HALIM, NIK MAHFUZAH NIK MAT, FATIN ALIYAH HASSAN,
RUHIL NADIAH ABU BAKAR & SHARINA SALMI AZMI**

UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN KAMPUS SEREMBAN

Dalam era pasaran kerja global yang kompetitif, penguasaan pelbagai bahasa bukan lagi sekadar kemahiran sampingan, malah merupakan aset ekonomi yang signifikan bagi graduan universiti. Di Malaysia, kepelbagaian latar belakang sejarah telah membentuk masyarakat yang lazimnya fasih dalam bahasa Melayu, Inggeris, Mandarin, Tamil, atau Arab. Dari perspektif sosiologi, Pierre Bourdieu memperkenalkan konsep *linguistic capital*, di mana bahasa dianggap sebagai instrumen kuasa dan kekayaan yang memberikan kelebihan sosial serta ekonomi kepada individu. Artikel ini membincangkan bagaimana penguasaan pelbagai bahasa mampu meningkatkan kebolehpasaran graduan, mengoptimumkan prestasi dalam pasukan global, serta memangkin pertumbuhan ekonomi negara secara makro.

Manfaat utama penguasaan pelbagai bahasa ialah peningkatan prospek kerjaya merentasi pelbagai sektor strategik. Walaupun bahasa Inggeris kekal sebagai *lingua franca* perniagaan antarabangsa, penguasaan bahasa ketiga seperti bahasa Arab, Mandarin, atau bahasa Eropah memberikan nilai tambah yang membezakan kualiti seorang calon. Menurut Maksan dan Sukri (2025), kompetensi linguistik yang tinggi membolehkan graduan menembusi pasaran kerja yang lebih luas melalui keupayaan untuk mendepani keperluan pelanggan global dengan lebih berkesan. Sebagai contoh, keprofesionalan dalam mengendalikan rundingan perdagangan antara organisasi tempatan dan antarabangsa amat bergantung pada kelancaran komunikasi, yang secara langsung meningkatkan nilai pasaran dan dinamisme graduan tersebut.



Selain aspek komunikasi verbal, penguasaan bahasa tambahan turut mengintegrasikan pemahaman mendalam terhadap norma budaya dan etika profesional silang budaya. Hal ini merupakan elemen kritikal dalam menjamin keberkesanan kolaborasi dalam pasukan yang bersifat majmuk. Individu multilingual sering dikaitkan dengan fleksibiliti kognitif yang tinggi, iaitu kecekapan dalam penyelesaian masalah yang lebih dominan berbanding individu monolingual. Kajian oleh Bhar & Chua (2025) mengukuhkan kenyataan ini dengan mengatakan bahawa graduan yang menguasai pelbagai bahasa mempunyai kecenderungan lebih tinggi untuk menyandang jawatan kepimpinan pada peringkat awal kerjaya kerana keupayaan mereka meminimumkan risiko salah faham dan menangani konflik organisasi dengan lebih bijaksana.

Seterusnya, kepelbagaian linguistik berperanan sebagai pemacu utama dalam sektor perkhidmatan, hospitaliti, dan diplomasi antarabangsa. Dalam konteks Malaysia sebagai destinasi pelancongan utama, graduan yang mampu berkomunikasi dalam bahasa ibunda pelancong dapat menawarkan standard perkhidmatan yang unggul, sekaligus menjamin pertumbuhan kerjaya yang mampan. Di peringkat makro, graduan yang menguasai bahasa serantau ASEAN atau bahasa rakan dagang utama berperanan sebagai ejen pemudah cara dalam diplomasi ekonomi. Keupayaan mereka mengemudi landskap politik dan perniagaan yang kompleks membantu negara memeterai perjanjian perdagangan strategik, yang seterusnya memperkukuh kestabilan ekonomi jangka panjang Malaysia.

Secara tuntasnya, penguasaan pelbagai bahasa merupakan pelaburan strategik yang memberikan pulangan ekonomi yang tinggi kepada graduan dan negara. Kemahiran ini bukan sahaja meningkatkan mobiliti kerjaya dalam syarikat multinasional, malah memperkasakan individu untuk menerajui organisasi yang berkembang dalam ekosistem perdagangan global yang dinamik. Oleh itu, pembangunan kompetensi bahasa tidak seharusnya dilihat semata-mata sebagai tuntutan akademik, tetapi perlu diiktiraf sebagai komponen fundamental dalam mempersiapkan modal insan yang berdaya saing demi kelangsungan ekonomi pada masa hadapan.

References

- Abdullah, A. N., & Talif, R. (2026). *The competitive edge of bilingualism on the job market*. *Journal of Modern Languages*, 13(1), 175-185.
- Bhar, S. K., & Chua, Y. E. (2025). Language as Career Capital: A Scoping Review of Human Capital Development, Employee Mobility, and HR Implications in Multilingual Organisations. *Administrative Sciences*, 15(11), 421. <https://doi.org/10.3390/admsci15110421>
- Maksan, N. I., & Sukri, H. I. M. (2025). The Importance of English Language Proficiency on Employability in Malaysia among Non-English Major Students. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*. 9. 770-781. 10.47772/IJRISS.2025.924ILEIID0084.