

PERSEPSI, KESEDARAN DAN TINDAKAN MASYARAKAT ISLAM  
TERHADAP MAKANAN BERASASKAN DAGING AYAM HALAL -  
KAJIAN KES DI KUCHING, SARAWAK

DISEDIAKAN OLEH :

ABANG SULAIMAN BIN ABANG SALLEH  
MOHD AMRAN BIN HASBULLAH  
WAN ARIFFIN BIN WAN YON

MAY 2006

Tarikh 25 May 2006  
No. Fail Projek 600-IRDC/SSP.5/3/1596

Penolong Naib Canselor (Penyelidikan)  
Institut Penyelidikan, Pembangunan dan Pengkomersilan (IRDC)  
UiTM, Shah Alam

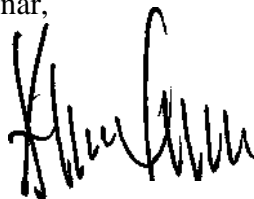
Puan,

**LAPORAN AKHIR PENYELIDIKAN 'PERSEPSI, KESEDARAN DAN TINDAKAN MASYARAKAT ISLAM TERHADAP MAKANAN BERASASKAN DAGING AYAM HALAL - KAJIAN KES DI KUCHING, SARAWAK'**

Merujuk kepada perkara di atas, bersama-sama ini disertakan 4 (empat) naskah Laporan Akhir Penyelidikan bertajuk 'Persepsi, Kesedaran, dan Tindakan Masyarakat Islam Terhadap Makanan Berasaskan Daging Ayam Halal-Kajian Kes di Kuching, Sarawak' oleh kumpulan Penyelidik dari UiTM Kampus Samarahan untuk makluman pihak puan.

Sekian, terima kasih.

Yang benar,



**ABANG SULAIMANBIN ABANG SALLEH**

Ketua

Projek Penyelidikan

## ISI KANDUNGAN

Surat Penyerahan Laporan .....	ii	
Daftar Ahli Penyelidik .....	iii	
Penghargaan .....	iv	
Isi Kandungan .....	v	
Daftar Jadual .....	vii	
Daftar Carta .....	viii	
Abstrak .....	ix	
Abstract .....	x	
1.0	Pengenalan	
1.1	Pendahuluan .....	1
1.2	Latar Belakang Masalah .....	4
1.3	Objektif Kajian .....	7
1.3.1	Objektif Umum .....	7
1.3.2	Objektif Khusus .....	7
1.4	Kepentingan Kajian .....	8
1.5	Skop dan Batasan Kajian .....	9
2.0	Kajian Literatur	
2.1	Pendahuluan .....	10
2.2	Kerangka Teori .....	10
2.3	Dalil-dalil .....	11
2.4	Isu-isu Semasa .....	13
2.5	Ringkasan .....	20
3.0	Kaedah Kajian	
3.1	Pendahuluan .....	21
3.2	Diskripsi Kaedah Kajian .....	21
3.2.1	Soalan Kaji Selidik .....	22
3.2.1.1	Maklumat Am .....	22
3.2.1.2	Persepsi Masyarakat .....	23
3.2.1.3	Tahap Kesedaran .....	26
3.2.1.4	Tindakan Masyarakat .....	28
3.2.2	Pengamatan Rekod Premis Halal JAIS/JAKIM .....	30
3.2.3	Temuramah & Pemerhatian .....	32
3.3	Pengumpulan Data .....	32
3.4	Ujian Pilot .....	33
3.5	Prosesan dan Analisa Data .....	35

3.5.1	Statistik Diskripsi	35
3.5.2	Statistik Inferensi	36
3.6	Andaian Kaedah Kajian	37
3.6.1	Pembolehkan Bebas	37
3.6.2	Pembolehkan Tidak Bebas	38
3.7	Ringkasan	38
<b>4.0 DAP AT AN (ANALISA DAN PENILAIAN)</b>		
4.1	Pendahuluan	39
4.2	Dapatan	39
4.2.1	Analisa Demografik	40
4.2.1.1	Jantina	40
4.2.1.2	Umur	41
4.2.1.3	Agama	41
4.2.1.4	Bangsa	42
4.2.1.5	ZonKediaman	43
4.2.1.6	Pekerjaan	44
4.2.1.7	Pendapatan	45
4.2.2	Persepsi	46
4.2.3	Tahap Kesedaran	47
4.2.4	Tindakan Responden	49
4.3	Perbincangan	50
	Hipotesisl	51
	Hipotesis2	53
	Hipotesis3	55
4.4	Ringkasan	57
<b>5.0 KESIMPULAN DAN CADANGAN</b>		
5.1	Perbincangan	58
5.1.1	Implikasi Terhadap Organisasi	66
5.1.2	Implikasi Terhadap Teori	67
5.2	Kesimpulan	68
5.3	Cadangan	71
5.4	Cadangan Untuk Kajian Akan Datang	72

## Bibliografi

Lampiran A  
Lampiran B  
Lampiran C  
Lampiran D

## **ABSTRAK**

Mempastikan makanan adalah daripada sumber yang halal adalah tuntutan agama Islam. Terdapat garis panduan di dalam Islam bertujuan menentukan kehalalannya, kefahaman dan penjelasan kepada pengusaha dan pengguna sama ada Islam atau tidak mengenai aspek penyediaan, pemprosesan, penyimpanan, pembungkusan, pengendalian dan pengangkutan mengikut Syarak. Ia telah digariskan oleh JAKIM dan jabatan-jabatan agama Islam negeri. Maka kajian ini diwujudkan adalah untuk mengkaji sejauh mana persepsi masyarakat Islam Kuching Sarawak khususnya dalam menyedari dan mengenali tindakan mereka dalam menangani isu berasaskan daging ayam halal di sekitar mereka. Ini kerana isu berkaitan dengan penandaan HALAL masih lagi menjadi perbincangan di kalangan masyarakat. Masih berlaku penyelewengan atau kecuaiian yang tidak disedari sama ada dilakukan oleh pengusaha Islam atau bukan Islam. Disebabkan wujudnya pengusaha yang kurangnya pengetahuan agama, kesedaran, tidak sensitif dan pemantauan pihak berwajib maka, aktiviti rutin dirasakan tidak membawa was-was kepada pengguna Islam lain.