

# BULETIN JOMNEGO

NOV 2022



KESIAGAAN USAHAWAN IKS DI  
MALAYSIA DALAM ADAPTASI  
TEKNOLOGI IR 4.0

## EKSKLUSIF

PERANAN  
TEKNOLOGI DALAM  
MEMBANTU  
USAHAWAN HARI  
INI MENDEPANI  
COVID-19

PELUANG  
PEMASARAN  
TERHADAP  
PERUSAHAAN KECIL  
DAN SEDERHANA DI  
ERA PANDEMIK  
COVID -19



**OH! PANDEMIK COVID-19.  
MASIHKAH ADA PELUANG?**



**DI SEBALIK TEKNOLOGI DIGITAL  
DAN NASI KAK CHIK AIR DINGIN**

# PERANAN TEKNOLOGI DALAM MEMBANTU USAHAWAN HARI INI MENDEPANI COVID-19

Siti Maziah Ab Rahman,<sup>1</sup> Mohd Hafeez Al-Amin Abdul Wahab<sup>2</sup> dan  
Nur Hazelen Mat Rusok<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Kelantan,  
18500 Machang, Kelantan  
Malaysia

maziah650@uitm.edu.my

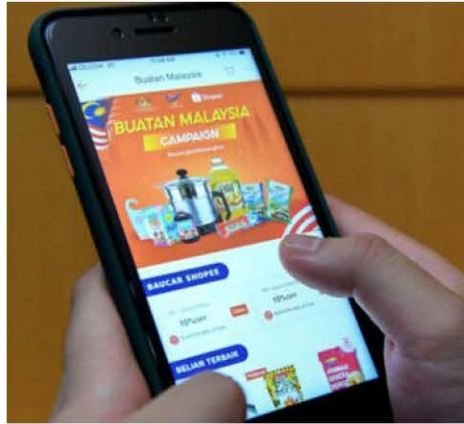
mohdhafeez@uitm.edu.my

hazelen@uitm.edu.my

Pada era globalisasi, sudah menjadi kebiasaan masyarakat kita untuk mencuba sesuatu yang baharu dan menjadi perhatian. Sehubungan itu, suatu produk baharu yang berada di pasaran akan sentiasa mendapat permintaan yang tinggi, apatah lagi apabila produk tersebut menepati cita rasa para pengguna. Peranan usahawan bukan sahaja menyumbang kepada pembangunan negara dari segi ekonomi bahkan turut melibatkan struktur perniagaan dan masyarakat. Keusahawanan melalui proses kreativiti dan inovasi mencipta produk baharu dan menyediakan perkhidmatan yang diperlukan untuk memenuhi kehendak masyarakat setempat.

Keusahawanan boleh menyumbang kepada pembangunan negara ekonomi negara. Rezeki yang mencukupi dapat menyumbang ke arah kehidupan dan kemakmuran bersama. Keusahawanan juga meningkatkan kualiti kehidupan dengan penemuan demi penemuan baharu dan sekaligus dapat memperluaskan produk di pasaran dan dapat memberi kebebasan pengguna untuk membuat pilihan. Sejak kebelakangan ini, virus korona telah melanda di seluruh dunia termasuk lah negara Malaysia dan penularan virus telah banyak memberi kesan kepada ekonomi, perniagaan dan individu itu sendiri. Oleh itu, semua pihak terpaksa menghadapi cabaran dalam mengharungi wabak ini.

Pelbagai usaha yang dapat dilakukan usahawan untuk meningkatkan jualan produk mereka ketika wabak COVID-19 sedang melanda. Antaranya ialah usahawan haruslah menceburkan diri dalam perusahaan secara atas talian seperti mempromosikan produk di Facebook, Instagram, Whatsapp dan banyak lagi. Hal ini membolehkan pengguna media sosial memperoleh info tentang produk yang dipromosikan oleh usahawan. Dalam arus kemodenan ini banyak usahawan telah melibatkan diri dalam perusahaan dalam talian. Hal ini dapat memudahkan semua pihak terutama penjual dan pembeli. Melalui platform ini, usahawan dapat mengembangkan lagi perniagaan mereka serta dapat menjana pendapatan yang lebih tinggi berbanding perniagaan yang melibatkan pertemuan antara penjual dan pembeli. Perusahaan atas talian adalah lebih mudah kerana penjual dan pembeli hanya perlu membuka aplikasi atau laman web yang diingini untuk menjual atau membeli produk. Tabiat pengguna mungkin akan berubah selepas wabak ini berakhir. Semasa Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) berlangsung, ramai yang duduk di rumah dan beranggapan apabila wabak ini telah berakhir, masih ramai yang bimbang untuk pergi ke tempat tumpuan ramai. Justeru itu, pengguna akan memilih untuk membeli dalam talian seperti yang dipraktikkan ketika PKP. Ini merupakan model perniagaan norma baharu.



Rajah 1: Usahawan Perlu Perkasa Pengurusan Risiko Persekitaran Perniagaan

Justeru, keusahawanan dilihat alternatif terbaik dan pilihan utama bagi mengurangi bebanan kos sara hidup. Bakal usahawan perlu bijak mencari peluang mengembangkan perniagaan. Berdasarkan laporan Global Entrepreneurship Monitor, Thailand antara negara paling ramai bilangan usahawan dan peniaga di dunia selepas Uganda yang dapat membantu meringankan kos sara hidup serta bebanan hutang. Ramai usahawannya mengusahakan premis makanan, pertanian, penternakan, pelancongan serta pakaian secara kecil-kecilan, sekurang-kurangnya dapat memenuhi keperluan asas hidup dan menampung perbelanjaan.

Dengan kerjaya keusahawanan, ia bukan sahaja dapat meningkatkan taraf hidup individu dan masyarakat, malah menyumbang peningkatan ekonomi negara. Jika sebelum ini, keusahawanan adalah pilihan terakhir dalam sektor pekerjaan, kini ia berubah apabila menjadi pilihan utama rakyat menjelang pasca COVID-19. Selama ini keusahawanan menjadi pilihan terakhir selepas gagal mendapatkan pekerjaan lain yang dianggap lebih stabil dan membanggakan. Ramai beranggapan usahawan dan peniaga kecil tidak sehebat pekerjaan lain serta memalukan kerana tidak mempunyai pendapatan tetap.

Namun, COVID-19 memberi tamparan hebat kepada rakyat Malaysia yang berfikiran sedemikian untuk mengubah mentaliti terhadap keusahawanan yang selama ini dianggap tidak stabil kepada pekerjaan bakal menjadi sumber pendapatan untuk menampung keperluan hidup. Amalan penjarakan sosial, dilihat memberi peluang keusahawanan dan perniagaan kepada rakyat terutama berteraskan teknologi, aplikasi, kesihatan, pakaian keperluan peralatan perlindungan diri (PPE), perkhidmatan penghantaran makanan dan barang, penyediaan makanan dari rumah serta pendidikan secara dalam talian.

Ramai pemilik restoran dan kedai makan menyifatkan medium berasaskan teknologi canggih dan telekomunikasi amat membantu perniagaan menerusi perkhidmatan penghantaran makanan sangat membantu dalam meningkatkan hasil jualan perniagaan. Permintaan tinggi membantu perniagaan restoran dan pemilik kedai berjalan lancar walaupun terpaksa mengamalkan etika penjarakan sosial.



Rajah 2: Pendigitalan perniagaan adalah keperluan untuk meneruskan perniagaan.

Impak COVID-19 memperlihatkan usaha kerajaan selama ini ke arah Revolusi Perindustrian Keempat (IR 4.0) membabitkan teknologi automasi, tepat dan bukan sia-sia. Ini membuka mata masyarakat mengenai peranan sains dan teknologi. Pada masa hadapan, masyarakat akan lebih menghargai produk berelemen sains dan teknologi. Harus diakui negara ini kekurangan usahawan teknoprenur dalam menghasilkan produk berasaskan sains dan teknologi. Ini merupakan peluang keusahawanan yang perlu direbut.

Oleh itu, banyak usaha kerajaan dalam membantu usahawan. Antaranya melalui kerjasama Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (MEDAC) dengan syarikat teknologi tempatan untuk solusi dan inisiatif digital bagi membantu usahawan serta syarikat perniagaan mendepani situasi pasca COVID-19. Selain itu, agensi kerajaan juga berperanan membantu usahawan dari segi memberi bimbingan dan latihan, menyediakan kemudahan prasarana dan infrastruktur, menjalankan kajian dan penyelidikan, menyediakan kemudahan pinjaman dalam bentuk barang dan kewangan dan memberikan galakan dalam kegiatan yang diceburi. Peranan dan inisiatif agensi kerajaan juga membantu usahawan untuk terus melestarikan dan mengembangkan perniagaan mereka seperti memberi latihan usahawan dalam bentuk kursus, seminar, bengkel yang meliputi pelbagai bidang seperti pengurusan kewangan, pemasaran, tadbir urus korporat, motivasi, pengurusan am dan sebagainya. Ia secara langsung dapat membantu usahawan dalam proses menambah ilmu pengetahuan dan kemahiran keusahawanan. Sebagai contoh, agensi kerajaan seperti Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB) dan Institut Keusahawanan Negara (INSKEN) merupakan antara kementerian dan agensi kerajaan yang menyediakan latihan usahawan kepada usahawan bagi membangunkan perniagaan mereka.

Diharapkan semua masyarakat Malaysia bijak mencari dan merebut peluang memulakan perniagaan, sekali gus memanfaatkan sumber pendapatan baharu untuk kelangsungan hidup.

#### Rujukan

Monitor, G. E. (2016). Global entrepreneurship monitor. Empreendedorismo no Brasil (Relatório Nacional). Curitiba: Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade, Paraná.

# BULETIN JOMNEGO

NOV 2022



MASMED  
UITM CAWANGAN KELANTAN  
18500 MACHANG  
KELANTAN DARUL NAIM



[kelantan.uitm.edu.my](http://kelantan.uitm.edu.my)