MASMED

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

2021

UPDATES

Newspaper clipping:
Article by Mr Afizan Amer,
Head of Consultant & Training
Department

Varia

Oleh
AFIZAN AMER

MENGAMBIL bahagian dalam perbualan adalah cara terbaik untuk meningkatkan pengaruh pemilik jenama di Twitter. — GAMBAR HIASAN

Twitter kaedah pantas usahawan berkomunikasi

USAHAWAN boleh mempromosikan produk yang mereka usahakan secara komersial di laman Twitter sebagai kaedah terkini memajukan bisnes mereka. — GAMBAR HIASAN

"Perbualan di media sosial itu adalah perbualan terpadu, ringkas dan padat yang mana pengguna yang berminat dengan topik tertentu akan terlibat untuk berbual atau berbincang dengan pengguna lain."

AFIZAN AMER ialah Pengarah Kanan, Pemasaran Digital Fakulti Pengurusan dan Perniagaan Kampus Rembau, Universiti Teknologi Mara Negeri Sembilan.