

MASMED

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

2021
UPDATES

Newspaper clipping: Article by Mr Afizan Amer, Head of Consultant & Training Department



SETIAP media sosial pasti mempunyai kekuatan dan ciri-ciri tersendiri. Sebagai contoh, Twitter, hampir semua netizen bersewa bilamana kekuatan dan ciri-ciri semua web melambing ke terletak pada platforma topik yang sedang trending dalam hari, ramai orang menggunakan dan menggunakan Twitter untuk mengetahui apa yang sedang berlaku.

Salah satu perkara yang sangat penting dalam usaha meningkatkan kualiti perkhidmatan di Twitter adalah memastikan setiap orang mempunyai akses kepada maklumat yang boleh dipercayai, relevan dan berkualiti. Kadangkala, sesuatu jenama juga perlu mengemudi bahagian dalam perubahan di Twitter untuk memastikan komunikasi di media sosial berlaku dengan cekap.

Perubahan di Twitter yang sedang trending memberikan peluang besar kepada perusahaan kecil dan sederhana untuk bertampan kepada pelanggan, meningkatkan pengaruh jenama, dan tentu saja mendapat pandangan pengguna mengenai topik tertentu.

Selalunya usahawan merupakan pengguna baharu bagi jenis media sosial ini, mereka pastinya tidak biasa dengan cara berinteraksi di Twitter.

Perubahan di media sosial itu adalah perubahan kepada, ringkas dan padat yang mana pengguna yang berminat dengan topik tertentu akan terlibat untuk berhubung dengan pengguna lain.

Di samping, perubahan ditanda dengan fungsi hashtag (tanda pagar) untuk memarkahkan sesuatu subjek yang menarik dan berminat untuk turut serta dalam perbualan.

Ini merupakan dengan sengaja kerana perubahan berlandaskan topik yang berlaku dalam masa nyata serta terkini. Inilah kehebatan utama Twitter.

Jika kita sedar, terdapat banyak topik perbualan yang sesak akan diwujudkan di Twitter setiap minggu.

Mungkin tidak sesetengah berkhawatir kerana khawati dengan apa sahaja yang sah-sahaja atau kita berkejaran, tidak kiralah seberapa spesifiknya.

Terdapat banyak perbualan di sana, daripada topik kewarasan, politik, pendidikan, pengumuman, hubungan keuarga hingga dan lain-lain.

Cari topik perbualan yang sesuai dengan anda yang sedang usahawan atau individu berminat melakukan.

Sebagai perubahan di Twitter selalunya akan akan dengan topik yang sangat telah ditunjukkan.

Ini penting kerana ia akan membolehkan anda dan orang lain mengikuti perbualan yang sedang berlangsung.

Untuk mengetahui bahagian, semua tajuk anda di Twitter mesti menggunakan hashtag yang yang sesuai.

Sebenarnya, anda boleh menggunakan hashtag untuk membolehkan anda dan orang lain mengetahui apa yang sedang berlaku dalam perbualan.



MENGAMBIL bahagian dalam perbualan adalah cara terbaik untuk meningkatkan pengaruh pemilik jenama di Twitter. — CHANIKH HUSAINI

Twitter kaedah pantas usahawan berkomunikasi



USAHAWAN boleh mempromosikan produk yang mereka usahakan secara komprehensif di laman Twitter sebagai kaedah terkini memajukan bisnes mereka. — CAHAYA HUSAINI

Perubahan di media sosial itu adalah perubahan kepada, ringkas dan padat yang mana pengguna yang berminat dengan topik tertentu akan terlibat untuk berhubung atau berinteraksi dengan pengguna lain.

Di samping, anda boleh menggunakan hashtag untuk membolehkan anda dan orang lain mengetahui apa yang sedang berlaku dalam perbualan.

Itamati orang yang mengemudi bahagian dalam perbualan di Twitter kerana akan mengikuti topik perbualan yang ribut oleh usahawan.

Orang itu, mengemudi bahagian dalam perbualan melalui cara terbaik untuk meningkatkan pengaruh usahawan atau jenama jenama di Twitter.

Sebenarnya usahawan melalui beberapa jenis pagar hashtag, cuba pastikan tajuk anda untuk membolehkan semua orang yang mengemudi bahagian dalam melihat apa yang kita usahakan.

Kita mungkin ingin meningkatkan apa yang dapat membolehkan memajukan perbualan perbualan Twitter yang kita ikuti bagi meningkatkan perbualan yang

tidak sesuai. Dalam hal ini, beberapa alat yang boleh anda gunakan termasuk Tweetbot, TweetDeck dan Hootsuite.

Selalunya memulakan untuk terlibat dalam sesuatu perbualan, ada baiknya usahawan atau individu memulakan dengan perbualan terlebih dahulu mengenai perbualan yang akan disertai.

Di samping, beberapa perubahan mempunyai peraturan atau kaedah tidak rasmi mengenai bagaimana pengguna boleh mengemudi bahagian.

Sebagai contoh, anda mungkin perlu menggunakan sediaan terlebih dahulu.

Sebagai pengingat, individu juga harus mengetahui siapa sahaja bertolak dalam berhubung anda dan memulakan idea mengenai pengemulannya mereka dan apa yang akan mereka lakukan.

Sebenarnya kita berhubung untuk mengemudi bahagian, kembali ke garis masa dengan orang terlibat apa yang ditunjukkan oleh semua dalam kelompok perbualan yang teras.

Dalam perbualan Twitter selalunya media sosial, jangan hanya duduk diam. Jika usahawan tidak mengetahui tentang topik itu, mereka perlu terlebih dahulu mengetahui sesuatu.

Mengetahui apa yang mereka harus lakukan akan membolehkan usahawan menyedarkan maklumat dan data yang boleh diambil tindakan daripada perbualan.

Dengan kata lain, usulan yang betul mengenai kepada jenama jenama.

Pada usahawan juga tidak berhubung dengan orang yang mereka ikuti dengan cara yang membolehkan usulan yang sama seperti yang anda lakukan.

AFIZAN AMER ialah Pengerusi Kanan, Persewaan Digital Paksi Pengurusan dan Persewaan Koperasi Berhad, Universiti Teknologi Mara Segamat, Johor.