

FPP BizNewz

June - November 2025

MANAGEMENT • INVESTMENT • ECONOMICS • ENTREPRENEURSHIP • TECHNOLOGY



Publication Date
1 November 2025

Advertising to
CHILDREN
The Language of Manipulation

**Empowering
Future-Ready
Graduates through
AI Literacy**

SOCIAL LOAFING
in modern workforces

supply chain 2025
Beyond Mere Good Delivery

social sustainability
IN MALAYSIAN SME



MAHASISWA BERJIWA NIAGA

Noorul Huda Binti Zakaria

Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Terengganu, Malaysia

*Emel Koresponden: noorulhuda@uitm.edu.my

Keusahawanan telah menjadi satu komponen penting dalam pembangunan sosio ekonomi sesebuah negara, terutamanya dalam era ekonomi digital dan persaingan global yang semakin mencabar kini. Mahasiswa tidak boleh lagi bersikap tunggu dan lihat peluang (Hazwan Faisal Mohamad, 2021), sebaliknya perlu berusaha merubah diri menjadi usahawan yang mampu mencipta peluang didalam pasaran hari ini. Bagi melahirkan generasi yang mempunyai daya saing, berupaya mencipta peluang pekerja sendiri serta kreatif dalam pelbagai aspek, usaha untuk memupuk minat keusahawanan dalam kalangan mahasiswa universiti amatlah penting untuk dijadikan sebagai fokus penting.

Mahasiswa bukan sahaja perlu dibekalkan dengan ilmu akademik, tetapi juga didedahkan kepada dunia perniagaan dan kemahiran keusahawanan yang sebenar. Ianya dapat di laksanakan melalui pelbagai pendekatan seperti pelaksanaan pelbagai program, aktiviti praktikal, dan sokongan daripada pihak universiti serta agensi berkaitan. Melaluinya mahasiswa bukan sahaja dapat meneroka potensi mereka sebagai usahawan muda yang inovatif, bahkan dapat membantu membina jati diri dan kepimpinan serta berpotensi untuk menyumbang kepada pembangunan ekonomi negara melalui peningkatan bilangan usahawan muda yang berkualiti, berdaya tahan dan mempunyai semangat persaingan yang tinggi dan positif.

Institut Pengajian Tinggi (IPT) memainkan peranan penting dalam melaksanakan usaha berterusan ke arah memperkembangkan potensi pelajar secara menyeluruh dan bersepadu dalam melahirkan lebih ramai usahawan (Aziz et al., 2018). Pendidikan dan pendedahan awal merupakan asas penting dalam usaha memupuk minat keusahawanan dalam kalangan mahasiswa. Penerapan subjek keusahawanan sama ada sebagai kursus wajib atau elektif dalam kurikulum universiti dapat membuka minda mahasiswa terhadap konsep dan peluang dalam dunia perniagaan. Ia memberi asas pengetahuan yang kukuh kepada mahasiswa mengenai konsep perniagaan, strategi pemasaran, pengurusan kewangan, dan inovasi. Menurut kajian yang dilakukan oleh Longobardi et al., (2023) terhadap hubungan antara pendidikan keusahawanan dan niat keusahawanan di kalangan pelajar kolej yang memfokuskan kepada peranan pengantara minda keusahawanan serta peranan motivasi menunjukkan niat keusahawanan boleh dipengaruhi oleh faktor tersebut. Penganjurkan bengkel-bengkel serta ceramah keusahawanan juga mampu mencetus inspirasi, minat dan juga motivasi kepada mahasiswa dalam mengharungi cabaran dunia keusahawanan. Pendedahan yang lebih menyeluruh seperti lawatan industri contohnya dapat memberi pendedahan secara langsung mengenai operasi sesebuah perniagaan serta persekitaran kerja yang sebenar. Ini sangat baik dalam membantu mereka menerokai dan memahami realiti dunia keusahawanan dengan lebih praktikal dan terperinci. Mereka akan merasa lebih terbuka untuk memahami segala aspek dan lebih menikmati proses keusahawanan itu sendiri.

Mahasiswa bukan sahaja perlu mempunyai ilmu menyeluruh dalam konteks teori di dalam kelas sahaja tetapi juga melengkapinya dengan mendalami ilmu keusahawanan yang lebih mendalam melalui latihan praktikal yang lebih nyata dan memberi pengalaman dan cabaran yang lebih menyeluruh. Latihan praktikal dan program inkubasi adalah antara strategi paling berkesan dalam melatih mahasiswa menjadi usahawan yang kompetitif. Melalui program inkubasi usahawan yang disediakan oleh universiti atau agensi berkaitan, mahasiswa diberikan peluang untuk mengembangkan perniagaan sebenar dengan bantuan seperti ruang kerja, dana permulaan, dan bimbingan berterusan daripada mentor yang berpengalaman. Sebagai contoh, di UiTM mahasiswa diperkenalkan dan dibimbing oleh Akademi Pembangunan PKS dan Keusahawanan Malaysia (MASMED). Selain itu, kesempatan untuk melakukan latihan industri di syarikat permulaan (startup) juga dilihat mampu menawarkan pendedahan yang sangat bermanfaat kepada mahasiswa mengenai cabaran dan dinamik dunia perniagaan yang sebenar, sekaligus membina kemahiran insaniah serta pemahaman yang mendalam tentang proses perkembangan sesebuah perniagaan. Ia tidak hanya meningkatkan keyakinan, malah membantu mahasiswa menerapkan ilmu secara langsung dalam situasi lebih nyata. Disamping itu, pertandingan pengemukaan idea (business pitching) dan inovasi keusahawanan yang diadakan boleh meningkatkan kreativiti serta inovasi mahasiswa dalam menangani masalah sebenar menerusi model perniagaan yang boleh dilaksanakan dan potensi pasaran.

Pembangunan kemahiran insaniah bukan sahaja melengkapi aspek akademik, malah menjadi elemen penting dalam membentuk kepribadian usahawan yang seimbang dari segi emosi, sosial, dan intelek. Pembangunan kemahiran insaniah juga merupakan aspek yang sangat penting dalam usaha melahirkan usahawan mahasiswa yang bukan sahaja berpengetahuan, malah memiliki daya tahan tinggi, nilai integriti, dan kualiti kepimpinan yang unggul. Antara pendekatan utama ialah penglibatan aktif mahasiswa dalam persatuan, kelab, dan pelbagai aktiviti ko-kurikulum yang dianjurkan di peringkat fakulti atau universiti. Melalui penglibatan ini, mahasiswa dapat mengasah kemahiran komunikasi dengan belajar berinteraksi dalam kumpulan yang pelbagai latar belakang serta membina keyakinan diri ketika berucap di hadapan khalayak. Mereka juga berpeluang mengurus pasukan, merancang aktiviti, serta menyelesaikan konflik dalaman secara profesional. Ianya akan menjadi pengalaman yang sangat relevan dalam dunia perniagaan sebenar. Kepimpinan yang diasah melalui pengalaman ini menjadikan mahasiswa lebih bersedia untuk memikul tanggungjawab, membuat keputusan dengan lebih berkesan, dan memimpin organisasi atau pasukan ke arah pencapaian matlamat bersama.

Usaha memupuk minat keusahawanan dalam kalangan mahasiswa universiti merupakan langkah penting ke arah melahirkan generasi muda yang berdaya saing, inovatif dan berdikari. Melalui pendedahan awal, sokongan berterusan mahupun persekitaran yang kondusif, mahasiswa bukan sahaja dapat membina kemahiran keusahawanan, malah mampu mencipta peluang pekerjaan untuk diri sendiri dan orang lain. Justeru, kerjasama antara institusi pengajian tinggi, agensi kerajaan, dan pihak industri amat diperlukan bagi memastikan potensi keusahawanan mahasiswa dapat digilap secara menyeluruh demi kelestarian ekonomi negara.

Rujukan

- Aziz, N. E. M., Harun, N., Esa, M. M., Yaacob, M. R., & Rahman, A. A. (2018). Pendidikan keusahawanan di Institusi Pengajian Tinggi (IPT) dalam melahirkan usahawan berjaya di Malaysia. *Journal of Business Innovation*, 3(1), 73.
- Mohamad, H. F. (2021). Usahawan Perlu Berubah Menerima Pendigitalan. *Harian Metro*.
<https://www.hmetro.com.my/bisnes/2021/10/706504/usahawan-perlu-berubah-menerima-pendigitalan>
- Longobardi, C., Nadelson, L. S., Murad, M., Zhang, J., Sun, J., & Shi, J. (2023). From entrepreneurship education to entrepreneurial intention: Mindset, motivation, and prior exposure. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.954118>



Biznewz 2025
Faculty of Business and Management
Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu Kampus Dungun
Sura Hujung, 23000 Dungun, Terengganu, MALAYSIA
Tel: +609 8400 400
Fax: +609 8403777
Email: biznewzuitm@gmail.com