

FPP BizNewz

June - November 2025

MANAGEMENT • INVESTMENT • ECONOMICS • ENTREPRENEURSHIP • TECHNOLOGY



Publication Date
1 November 2025

Advertising to
CHILDREN
The Language of Manipulation

**Empowering
Future-Ready
Graduates through
AI Literacy**

SOCIAL LOAFING
in modern workforces

supply chain 2025
Beyond Mere Good Delivery

social sustainability
IN MALAYSIAN SME

ZAKAT:

MENCARI JALAN MENUJU KESEDARAN,

Fathiyah Ismail dan Nur Syikri Harun
Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu,
Terengganu, Malaysia
Emel koresponden: fathi260@uitm.edu.my



Pengenalan

Zakat merupakan salah satu daripada lima rukun Islam yang menjadi asas kepada keimanan dan kesejahteraan umat Islam. Ia bukan sekadar tanggungjawab individu kepada Allah, tetapi juga satu mekanisme sosial dan ekonomi bagi membasmi kemiskinan serta mengimbangi agihan kekayaan dalam masyarakat. Walau bagaimanapun, realiti menunjukkan bahawa tahap kesedaran umat Islam terhadap kewajipan zakat masih rendah. Walaupun zakat fitrah dilaksanakan hampir oleh semua umat Islam setiap tahun, akan tetapi, zakat harta, zakat pendapatan, dan zakat perniagaan sering diabaikan. Fenomena ini membangkitkan satu persoalan: Mengapakah masyarakat masih belum cakna terhadap kewajipan yang jelas disebut dalam al-Quran dan Sunnah (Hairun, 2020)? Lebih membimbangkan, kelalaian terhadap kewajipan zakat ini menjadikan kita berhutang dengan rukun Islam itu sendiri dan menjadi satu kelalaian yang bukan sahaja menjejaskan hak asnaf, tetapi juga menghalang kita daripada meraih rahmat dan redha Allah S.W.T

Tahap Ketidacaknaan Masyarakat Islam terhadap Zakat

Kajian-kajian terkini menunjukkan Walaupun boleh dikatakan setiap institusi bahawa kadar kesedaran dan zakat negeri di Malaysia, sebagai contoh, pembayaran zakat dalam kalangan umat Lembaga Zakat Selangor (LZS), Pusat Islam masih belum mencapai tahap yang Pungutan Zakat (PPZ) Wilayah memuaskan. Menurut hasil kajian oleh Persekutuan, dan Majlis Agama Islam dan Universiti Kebangsaan Malaysia (Hairun, Adat Melayu Terengganu (MAIDAM), telah 2020), hanya sekitar 28.7% umat Islam memperkenalkan pelbagai kemudahan yang layak membayar zakat pendapatan dalam talian dan kempen kesedaran, benar-benar menunaikannya, manakala masih ramai umat Islam yang tidak 71.3% tidak berbuat demikian. Manakala memahami konsep, syarat, dan kelebihan data daripada beberapa Majlis Agama zakat. Situasi ini menggambarkan bahawa Islam Negeri juga menunjukkan bahawa masalah ini bukan hanya pada sistem peratusan pembayar zakat harta masih pungutan, tetapi turut berpunca daripada rendah berbanding jumlah umat Islam aspek kefahaman, sikap, dan nilai yang berpendapatan melebihi nisab zakat keagamaan masyarakat itu sendiri (Mohd (PPZ-MAIWP, 2023). Ali, 2021).

Punca Ketidacaknaan terhadap Zakat

1. Kurangnya Pengetahuan dan Kefahaman

Ramai umat Islam masih menganggap zakat hanya berkaitan dengan zakat fitrah yang dibayar pada bulan Ramadan. Kefahaman terhadap zakat harta, pendapatan, saham, atau emas masih terbatas. Menurut kajian oleh Mohd Ali (2021), sebahagian masyarakat tidak tahu cara mengira zakat atau institusi mana yang sah untuk menerima bayaran. Kurangnya pendidikan zakat di peringkat sekolah dan universiti turut menyumbang kepada kelemahan ini (Hairun, 2020).

2. Sikap Individualistik dan Kurang Keinsafan

Sikap mementingkan diri dan kurang rasa tanggungjawab sosial menyebabkan umat Islam tidak melihat zakat sebagai satu keperluan sosial. Ada yang menganggap zakat hanya membebankan atau merugikan pendapatan. Kelemahan iman dan kurangnya kesedaran spiritual menjadikan zakat bukan lagi ibadah wajib, tetapi sekadar pilihan (Mohd Ali, 2021).

3. Kekeliruan terhadap Agihan dan Ketelusan Institusi

Ada segelintir masyarakat yang ragu-ragu terhadap pengurusan dana zakat oleh institusi zakat negeri. Persepsi negatif seperti "zakat tidak sampai kepada asnaf sebenar" atau "birokrasi terlalu ketat" menyebabkan mereka lebih suka mengagihkan sendiri tanpa melalui saluran rasmi. Walaupun sebahagian persepsi ini tidak berasas, ia tetap menjejaskan keyakinan umum (LZS, 2024).

4. Kelemahan Penguatkuasaan dan Galakan

Tidak seperti cukai, zakat tidak mempunyai mekanisme penguatkuasaan yang ketat. Ia bergantung kepada kesedaran dan keikhlasan individu. Kekurangan insentif atau sistem sokongan oleh sesetengah pihak majikan, contohnya potongan gaji automatik, juga menjadikan pembayaran zakat tidak konsisten (PPZ-MAIWP, 2023).

Implikasi Ketidacaknaan terhadap Ummah

Kelewatan dan pengabaian pembayaran zakat memberi kesan besar kepada umat Islam. Pertama, ia menjejaskan sumber kewangan bagi membantu golongan asnaf yang memerlukan. Kedua, ia melemahkan fungsi zakat sebagai alat keadilan sosial dan ekonomi. Ketiga, dari sudut spiritual, individu yang mengabaikan zakat berisiko jatuh ke dalam dosa besar kerana meninggalkan kewajipan agama yang diperintahkan oleh Allah dalam Surah al-Taubah, ayat 103. Tambahan pula, masyarakat yang lemah kesedaran zakat juga menunjukkan kelemahan dalam sistem solidariti Islam dan ukhuwah sesama umat (Mohd Ali, 2021).

Kaedah dan Strategi Mengatasi Masalah Ketidakkaknaan

1. Pendidikan Zakat secara Formal dan Informal

Kesedaran harus bermula dari pendidikan. Sebagai contoh, modul zakat perlu diperkenalkan dalam kurikulum Pendidikan Islam di sekolah dan institusi pengajian tinggi. Program seperti 'Kelas Literasi Zakat' di masjid dan surau juga dapat membantu masyarakat memahami jenis, syarat, dan manfaat zakat. Penerangan yang berterusan perlu diberikan dalam bahasa yang mudah, disertakan contoh praktikal dan testimoni penerima bantuan zakat (Hairun, 2020).

2. Pemeriksaan Institusi Zakat

Institusi zakat negeri perlu terus meningkatkan ketelusan, mempercepatkan proses bantuan, dan memperkukuh komunikasi dua hala dengan pembayar zakat. Laporan tahunan dan pendedahan tentang agihan kepada asnaf boleh diterbitkan secara terbuka untuk meningkatkan kepercayaan awam. Teknologi digital seperti aplikasi zakat mudah alih dan portal maklumat interaktif juga harus dimanfaatkan sepenuhnya (LZS, 2024).

3. Kempen Kesedaran Melalui Media dan Tokoh Agama

Media massa dan media sosial berperanan besar dalam membentuk persepsi. Ceramah agama, video pendek, dan testimoni asnaf yang dibantu zakat boleh menyentuh hati masyarakat. Selain itu, penglibatan tokoh agama dan pempengaruh Islam juga boleh memberi impak positif terhadap golongan muda (PPZ-MAIWP, 2023).

4. Galakan dan Insentif

Kerajaan boleh memperluaskan insentif potongan cukai untuk pembayar zakat, manakala majikan boleh bekerjasama dengan institusi zakat bagi membolehkan potongan gaji zakat dilakukan secara automatik. Pendekatan ini bukan sahaja memudahkan pembayaran, malah mendidik masyarakat untuk berzakat secara konsisten (Mohd Ali, 2021).

Kesimpulan

Tahap ketidakkaknaan terhadap kewajipan zakat masih menjadi cabaran utama dalam usaha memperkukuh kesejahteraan umat Islam dari aspek rohani dan ekonomi. Zakat bukan sekadar kewajipan ritual, tetapi instrumen sosial yang menjamin keadilan dan keseimbangan masyarakat. Menunaikan zakat boleh diibaratkan seperti menjahit tepi sehelai kain: tanpa jahitan yang kemas, benangnya akan terurai dan kain kehilangan bentuknya. Begitulah juga kehidupan seorang Muslim. Tanpa zakat, struktur keimanan dan kesejahteraan sosialnya akan menjadi pincang. Justeru, kesedaran dan pelaksanaan zakat perlu diperkasa agar keberkatan dan keseimbangan dalam kehidupan dapat diwujudkan dengan sempurna.

Rujukan:

Al-Quran, Surah al-Taubah (9:103).

Hairun, H. (2020). Kesedaran Membayar Zakat Pendapatan dalam Kalangan Masyarakat Islam di Malaysia. Universiti Kebangsaan Malaysia.

Mohd Ali, M. (2021). Persepsi dan Kefahaman Umat Islam terhadap Kewajipan Zakat Harta di Malaysia. Jurnal Pengurusan Islam.

Lembaga Zakat Selangor (LZS). (2024). Laporan Tahunan Agihan dan Kutipan Zakat Negeri Selangor.

Pusat Pungutan Zakat Wilayah Persekutuan (PPZ-MAIWP). (2023). Tinjauan Kesedaran Pembayar Zakat di Kuala Lumpur.



Biznewz 2025
Faculty of Business and Management
Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu Kampus Dungun
Sura Hujung, 23000 Dungun, Terengganu, MALAYSIA
Tel: +609 8400 400
Fax: +609 8403777
Email: biznewzuitm@gmail.com