



اُيْتِمُ تِكْنُولُوجِي مَارَا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

BULETIN UNIT RESIDENSI & HOSPITALITI PELAJAR

*UITM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
KAMPUS SEREMBAN*

EDISI 2
APRIL 2025

U
R
H
P

UiTM *di hatiku*

اوسمها تقوى موليا

JPK FROSTICK

Muhammad Zulhilmi bin Zulkifli, Nurul Aisyah binti Mat Yusoff, Naz Asyraf bin Mohammad Nazarul & Muhammad Luqman Al-Hakim bin Mohd Yusri

Jualan ais krim ini bukan sekadar menawarkan makanan penyejuk tekak, tetapi juga merupakan satu inisiatif untuk mengeratkan hubungan antara pelajar kolej dan anggota JPK. Program ini menyediakan platform untuk pelajar berinteraksi dengan lebih mesra di samping menikmati ais krim kegemaran mereka pada waktu petang. Dengan suasana yang santai dan ramah, JPK FROSTICK menjadi salah satu aktiviti sosial yang dinanti-nantikan oleh semua pelajar. Pelaksanaan program ini juga menunjukkan keprihatinan JPK terhadap kesejahteraan pelajar, terutama dari segi menyediakan makanan yang berpatutan serta menyegarkan dalam suasana kolej.



The menu is titled 'JPK FROSTICKS aiskrim Malaysia'. It lists 10 flavours, each priced at RM1.50. The flavours are: jagung creamy, choco coklat, vanilla oreo, blue mint oreo, choco bandung, vanilla lime, laici nata, strawberry oreo, keladi, and mangga nata. The menu also includes a 'COD RM2' label, a location 'Berhadapan URHP', and a time slot '5:30P.M - 7:00P.M (Isnin, Rabu & Jumaat)'. At the bottom, there are illustrations of three ice cream sticks in different flavours.

flavours	COD RM2
• jagung creamy	RM1.50
• choco coklat	RM1.50
• vanilla oreo	RM1.50
• blue mint oreo	RM1.50
• choco bandung	RM1.50
• vanilla lime	RM1.50
• laici nata	RM1.50
• strawberry oreo	RM1.50
• keladi	RM1.50
• mangga nata	RM1.50

• Berhadapan URHP
• 5:30P.M - 7:00P.M (Isnin, Rabu & Jumaat)





Sebagai penutup, JPK FROSTICK bukan sahaja sebuah program jualan ais krim biasa, tetapi ia adalah sebuah inisiatif yang memupuk semangat kekitaan dan kebersamaan di kalangan pelajar UiTM. Dengan pelbagai aktiviti sosial dan interaktif yang dijalankan bersama-sama jualan ini, ia menjadi medium untuk mengukuhkan ikatan di antara pelajar dan mempromosikan suasana kampus yang lebih harmoni. Jangan lepaskan peluang ini untuk merasai sendiri keunikan dan kelazatan ais krim yang disediakan, sambil menyokong usaha-usaha murni JPK dalam memastikan kesejahteraan pelajar terus terjaga.